



**Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino
RosaVerde di Fondazione Onda ETS**

Milano, 3 aprile 2025

RASSEGNA STAMPA

Ultimo aggiornamento: 5 maggio 2025



Comunicato stampa

Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS

Presso il Ministero della Salute premiate a Roma le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde - patrocinato tra gli altri da Federfarma - , il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio.

Roma, 3 aprile 2025 – Al via oggi il nuovo network Bollino RosaVerde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda ETS, il Bollino RosaVerde, ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti.

L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara **On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.**

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

*«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa - sottolinea **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda ETS** - Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica».*

*«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica - dichiara **Claudio Mencacci, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia** - I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».*

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

*«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara **Sen. Elena Leonardi, Segretario***

Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. *«Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».*

*«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma **Sen. Elena Murelli, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.** «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».*

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri "centri polifunzionali" in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un'importanza e un'evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o

*aree interne - dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente - e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all'attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all'igiene femminile», dichiara **On. Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati**. «Ho potuto sperimentare di persona - nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid - l'importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di "farmacia di servizi", nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde - promossa da Fondazione Onda ETS - mi sembra dunque un'ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità».*

*«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» - dichiara **Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale**. «Per questo Federfarma ha accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».*

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, Cittadinanzattiva, Egualia, Farmacie Unite, Farindustria, Federfarma, FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, SIF -Società Italiana di Farmacologia, SID – Società Italiana di Diabetologia, SIGO - Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia, SIMG - Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie, SINPF - Società Italiana di Neuropsicofarmacologia, SIP - Società Italiana di Psichiatria, SIP-IRS - Società Italiana di Pneumologia, S.I.PRE.C. - Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

Il Bollino RosaVerde è supportato a livello mediatico da Adnkronos, DottNet, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News, Tecnica Ospedaliera.

AGENZIE

3 aprile 2025



Sanita': Gemmato, con 'bollino rosaverde' alle farmacie migliora tutto Ssn

206 words

3 April 2025

14:38

Radiocor Italian Language Newswire

SOLRAD

Italian

© Copyright Il Sole 24 Ore- Tutti I diritti riservati

L'iniziativa di **Fondazione Onda** premia i presìdi attenti alle donne

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 3 apr - "L'iniziativa BollinoRosaVerde di **Fondazione Onda** Ets è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio". Così il sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato commenta il progetto presentato a Roma al ministero da **Fondazione Onda**, che avvia un network di farmacie dei servizi particolarmente attente alla salute di genere mettendo a disposizione un sito dedicato con la mappa dei presìdi. I farmacisti 'con il bollino' seguono una formazione specifica e mettono a disposizione materiale informativo per la presa in carico delle donne ma anche di soggetti potenzialmente fragili, come gli anziani e le persone a rischio di isolamento sociale.

LA SALUTE DI GENERE IN FARMACIA



AGIPRESS – Bologna, 11 aprile 2025 – Cresce l’attenzione alla salute di genere nelle farmacie, per un approccio al benessere sempre più inclusivo. Allora lo sguardo al femminile, dietro e davanti al banco, diventa un valore aggiunto. Anche a Cosmofarma Exhibition, evento di riferimento per il mondo della farmacia italiana, dell’Health care e del Beauty care, a BolognaFiere dall’11 al 13 aprile, sono in programma alcuni momenti di approfondimento su questo tema. A partire dal progetto del Bollino Rosaverde alle farmacie, l’ultimo riconoscimento istituzionale della Fondazione Onda Ets, in continuità con il già diffuso Bollino Rosa agli ospedali italiani. Cosmofarma Exhibition sarà anche l’occasione per fare un bilancio del progetto Mimosa, lanciato dall’Associazione Farmaciste Insieme nel 2013, che presto ripartirà in una veste rinnovata, per riaffermare il ruolo delle farmacie come luoghi di primissimo contatto per le donne vittime di violenza.

Il Bollino Rosaverde, un riconoscimento alle farmacie dei servizi attente alla medicina di genere.

Oggi, venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al padiglione 25, la Fondazione Onda Ets presenta il Bollino Rosaverde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, che identifica uno speciale network di farmacie in grado di porsi come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lo scorso 3 aprile nell'auditorium del Ministero della Salute a Roma sono state presentate **le prime 135 farmacie** che hanno ottenuto il bollino dopo aver partecipato al primo bando 2025-2026. L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Il Bollino RosaVerde vuole rappresentare un passo avanti nella promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti, grazie a un percorso formativo a loro dedicato e contribuisce ad orientare i pazienti verso le farmacie attente alle loro esigenze e al loro benessere grazie alla vetrofania identificativa, anche a sensibilizzarli con attività di informazione su patologie di genere. *«Con tutti i cambiamenti che ci sono stati nel settore della farmacia in questi anni, che hanno visto la farmacia affermarsi sempre più come primo punto di accesso della popolazione alla cura e alla prevenzione, abbiamo deciso di promuovere il nostro Bollino RosaVerde riservato alle farmacie dei servizi particolarmente attente alle donne – spiega **Olivia Kuster**, project manager Fondazione Onda Ets e responsabile del progetto – perché la donna non è solo paziente, ma è anche caregiver che si occupa dei figli, dei genitori, di tutta la famiglia».* Agipress

All'incontro in calendario a Cosmofarma sarà data voce ai principali attori coinvolti nella filiera e verranno messe in luce le opportunità per un ulteriore miglioramento dell'approccio legato alla medicina di genere all'interno delle farmacie.

Farmaciste Insieme 2024: Fatti, non parole, e progetti verso il 2025

Domenica 13 aprile dalle ore 11

Il progetto Mimosa è partito da Napoli nel 2013, grazie all'Associazione Farmaciste Insieme, coinvolgendo nel tempo 19 mila farmacie in Italia. La missione è informare le donne su cosa sia la violenza e su quali strumenti abbiano a disposizione per liberarsene, portando nelle farmacie materiali, vademecum, informazioni, contatti. Nel 2021, si è aggiunta un'app per aiutarle anche in maniera virtuale. Ogni farmacia è stata fornita di 200 brochure nel corso di quell'anno che sono terminate in pochi giorni. In questi dodici anni sono state tantissime le donne che si sono fidate della propria farmacista o del proprio farmacista per chiedere aiuto: non solo vittime di casi di violenza fisica, ma anche

di violenza psicologica ed economica. Nel corso del 2025 e a seguire nel 2026, il progetto Mimosa ripartirà con determinazione per aumentare la consapevolezza nelle donne. *«Stiamo per lanciare una nuova edizione del nostro progetto – spiega Angela Margiotta, Presidente Associazione Farmaciste Insieme – Porteremo la rinnovata versione di Mimosa in 20 mila farmacie sul territorio nazionale. La precedente campagna di sensibilizzazione vedeva protagonista un volto di donna sofferente, evidentemente segnato dalla violenza subita. In questi anni è stata fatta molta strada e soprattutto è aumentata la consapevolezza delle donne che sanno di poter liberarsi dai lacci della violenza. Allora quel volto, prima segnato dal dolore, può tornare a sorridere. Ricominceremo così»*. In fiera, durante la tavola rotonda organizzata da Farmaciste Insieme si getteranno le basi per i prossimi passi del progetto. *«Se parliamo di “performance”, tema chiave di questa edizione di Cosmofarma – conclude Margiotta – possiamo dire che l’associazione ha fatto passi da gigante in virtù di un futuro diverso e di obiettivi raggiunti»*.

[Facebook](#)[X](#)[WhatsApp](#)

QUOTIDIANI E QUOTIDIANI ONLINE

3 aprile 2025

Il Sole
24 ORE.it

https://www.ilsole24ore.com/art/le-farmacie-parte-donne-ecco-mappa-bollini-rosa-verde-AGwVkJTwD?refresh_ce

Le farmacie dalla parte delle donne: ecco la mappa dei bollini rosa-verde

Dopo i bollini rosa Fondazione Onda lancia il network delle farmacie che si distinguono per l'offerta di servizi innovativi con particolare attenzione all'utenza femminile

di [Barbara Gobbi](#)



3' di lettura

«Le donne sono le principali utenti delle cosiddette farmacie dei servizi: delle “agorà” dove oltre alla dispensazione di medicinali c'è la possibilità ad esempio di prenotare visite ed esami, di fare piccola diagnostica, di ricevere un consiglio competente o di segnalare un abuso, com'è successo durante la pandemia di Covid-19 quando le farmacie erano i principali presidi territoriali di sanità rimasti aperti. Ora potenziamo questi aspetti: il nostro bollino rosa-verde va alle farmacie che promuovono la medicina di genere anche con materiale informativo dedicato e i cui operatori - nel biennio di validità di questo riconoscimento - seguano un percorso di formazione specifica». Così Francesca Merzagora, presidente di Fondazione Onda Ets che da vent'anni è sul campo a tutela della salute di genere e da oltre un decennio assegna i “bollini rosa” agli ospedali che in Italia riservano un'attenzione particolare all'utenza femminile, presenta la nuova iniziativa con le farmacie: è il network del “bollino rosa verde” per quei presidi che si distinguono nell'offerta di servizi innovativi, con particolare attenzione alle donne.

Gemmato: «Così miglioriamo tutto il Ssn»

Un progetto tenuto a battesimo dal sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato: «Le farmacie sono presenti grazie alla pianta organica su tutto il territorio nazionale, dal centro cittadino fino al piccolo paese della comunità montana - sottolinea -: Questa iniziativa coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio».

Si parte con 135 presidi

L'elenco delle farmacie già aderenti è sul sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altri presidi interessati inviare la propria candidatura. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda, il Bollino rosaverde è stato presentato a Roma al ministero della Salute con la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. E che avranno così accesso nel biennio a una formazione dedicata a medicina e farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, questi presidi socio-sanitari su strada saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Per scoprire se ci sono farmacie "rosa-verdi" vicino casa, sul sito dedicato basta inserire la categoria cercata, come esami/test, screening cardiovascolare, consulenze e servizi medici e scegliere un servizio, dalla somministrazione di vaccini alle preparazioni galeniche ai servizi infermieristici.

Non solo donne: anche pazienti fragili

Il bollino rosa-verde mira a valorizzare nel complesso il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio, supporto nella prevenzione e nella cura ma anche contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Per questo è dedicato anche alle categorie a maggiore presenza ma anche a rischio marginalizzazione. «Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica - spiega il presidente della Società italiana di NeuroPsicoFarmacologia, Claudio Mencacci -. I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».

Mentre per il presidente di Federfarma Marco Cossolo «la farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening. Per questo - prosegue - abbiamo accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

3 aprile 2025



https://www.ilsole24ore.com/radiocor/nRC_03.04.2025_14.38_501

Sanita': Gemmato, con 'bollino rosaverde' alle farmacie migliora tutto Ssn

L'iniziativa di Fondazione Onda premia i presidi attenti alle donne (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 3 apr - 'L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda Ets e' un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanita' specifica legata alla salute della donna, con la possibilita' di sfruttare la capillarita' sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, e' un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio'. Cosi' il sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato commenta il progetto presentato a Roma al ministero da Fondazione Onda, che avvia un network di farmacie dei servizi particolarmente attente alla salute di genere mettendo a disposizione un sito dedicato con la mappa dei presidi. I farmacisti 'con il bollino' seguono una formazione specifica e mettono a disposizione materiale informativo per la presa in carico delle donne ma anche di soggetti potenzialmente fragili, come gli anziani e le persone a rischio di isolamento sociale.

PERIODICI E PERIDICI ONLINE

3 aprile 2025

Mondosanità.it

<https://mondosanita.it/farmacia-dei-servizi-al-via-il-network-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-per-la-medicina-di-genere/>

Farmacie e medicina di genere, Fondazione Onda lancia il network del Bollino RosaVerde

Presentato a Roma presso il ministero il network del Bollino RosaVerde. L'iniziativa di Fondazione Onda, patrocinata da Federfarma, con altre importanti adesioni del settore sanitario (nella foto sotto, può contare su un primo blocco di 135 farmacie italiane, che si prefiggono di offrire un valido punto di riferimento per la salute delle donne, assicurando servizi di prevenzione e assistenza sul territorio.



Il Bollino RosaVerde si colloca in un contesto più ampio di riforme e innovazioni nel settore sanitario italiano. Nasce come naturale prosecuzione del Bollino Rosa, già esistente per gli ospedali, e si propone di identificare farmacie che operano come modelli innovativi in grado di rispondere ai bisogni delle donne. La scelta del Ministero della Salute come location per il lancio dell'iniziativa sottolinea l'importanza del riconoscimento istituzionale e la volontà di promuovere un approccio di genere nella medicina.

Le farmacie selezionate per il Bollino RosaVerde beneficeranno di un percorso formativo specifico sulla medicina e farmacologia di genere, che le preparerà ad affrontare al meglio le sfide legate alla salute femminile. La vetrofania identificativa permetterà ai cittadini di riconoscere facilmente questi presidi sanitari, facilitando l'accesso a servizi di screening e prevenzione, oltre a fornire materiali informativi su patologie di genere.

L'importanza di questo network è sottolineata dalle parole di On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute, che ha evidenziato come l'iniziativa coniuga la necessità di una sanità specifica per le donne con la capillarità delle farmacie, potenziando così la prevenzione e l'educazione sanitaria.

Un modello di rete integrata per la salute

Il Bollino RosaVerde si inserisce nel solco delle innovazioni portate in dote dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che promuove un modello di salute integrato sul territorio. Le farmacie, infatti, non sono più semplici punti di vendita di farmaci, ma diventano veri e propri centri di servizi, in sinergia con medici di base, pediatri e ospedali. Questa trasformazione è cruciale per garantire una continuità assistenziale e sociale, fondamentale per il benessere della comunità.

Francesca Merzagora, Presidente di Fondazione Onda, ha ribadito l'importanza di questo riconoscimento, sottolineando come le donne siano le principali utilizzatrici di farmaci e si rechino più frequentemente in farmacia. L'approccio formativo previsto per i farmacisti aderenti al network, insieme a iniziative di comunicazione, mira a migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica, aspetti cruciali per la salute femminile.

La farmacia come presidio sul territorio

Un altro aspetto rilevante del Bollino RosaVerde è la capacità delle farmacie di fungere da spazi di incontro e condivisione, contribuendo a combattere la solitudine e l'isolamento sociale, fenomeni in crescita negli ultimi anni. Claudio Mencacci, Presidente della Società italiana NeuroPsicoFarmacologia, ha sottolineato come la solitudine possa essere un fattore di rischio per patologie cardiologiche, ictus e depressione. Le farmacie, con le loro attività di prevenzione e supporto, possono quindi svolgere un ruolo fondamentale nel migliorare la salute fisica e mentale delle donne.

Rispondere a un bisogno concreto

Il Bollino RosaVerde nasce per rispondere a un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione: garantire accesso a servizi sanitari di qualità che tengano conto delle specificità di genere. Sen. Elena Leonardi, Segretario della Commissione Affari Sociali, ha evidenziato come questa iniziativa vada nella direzione di un modello di sanità più umano e accessibile, in grado di rispondere alle esigenze delle fasce più vulnerabili della popolazione, tra cui le donne.

La farmacia, quindi, si configura sempre più come un centro polifunzionale, in grado di offrire supporto, informazioni e consulenze in un ambiente accogliente e di fiducia. On. Ilenia Malavasi ha sottolineato come le farmacie, specialmente in contesti periferici, siano spesso l'unico presidio sanitario disponibile, rendendo ancora più cruciale il loro ruolo nel garantire l'accesso ai servizi di salute.

Verso una nuova concezione della salute femminile

La salute femminile, storicamente trascurata o sottovalutata, sta finalmente ricevendo l'attenzione che merita. Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti significativo nella promozione della medicina di genere, contribuendo a migliorare l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato. Investire nella salute delle donne significa non solo migliorare la loro qualità della vita, ma anche ridurre il carico delle malattie croniche sulla società.

Marco Cossolo, Presidente di Federfarma nazionale, ha rimarcato come le farmacie siano il luogo ideale per promuovere l'informazione e la prevenzione, sottolineando la sensibilità del mondo farmaceutico nei confronti dei bisogni femminili. Questo approccio integrato e attento alle specificità di genere rappresenta una nuova era nella salute pubblica, in cui le farmacie diventano alleate preziose nella cura della salute delle donne.

In definitiva, il network Bollino RosaVerde non è solo un riconoscimento, ma anche e soprattutto un modello di cambiamento, di miglioramento. Le farmacie, vicine alle donne e alle loro esigenze, si pongono come pilastri di un sistema sanitario che guarda al futuro, con l'obiettivo di garantire salute e benessere per tutte.

Per la cronaca, l'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, Cittadinanzattiva, Egualia, Farmacie Unite, Farindustria, Federfarma, FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, SIF -Società Italiana di Farmacologia, SID – Società Italiana di Diabetologia, SIGO – Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia, SIMG – Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie, SINPF – Società Italiana di Neuropsicofarmacologia, SIP – Società Italiana di Psichiatria, SIP-IRS – Società Italiana di Pneumologia, S.I.PRE.C. – Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, UTIFAR –

Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

Il Bollino RosaVerde è supportato a livello mediatico da Adnkronos, DottNet, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News, Tecnica Ospedaliera.

SPECIALIZZATI

2 febbraio 2025

tema
FARMACIANEWS
Ed. cartacea

Fondazione Onda festeggia i primi 20 anni

NASCE IL BOLLINO ROSAVERDE, NUOVO PROGETTO IN CASA ONDA, DEDICATO ALLE FARMACIE TERRITORIALI CHE SI DISTINGUONO PER UN'OFFERTA INNOVATIVA E RIVOLTA IN PARTICOLARE ALLE DONNE

Agli albori di un nuovo anno, Fondazione Onda ETS lancia nuovo riconoscimento dedicato alle farmacie italiane che si distinguono per un'offerta di servizi innovativa e rivolta in particolare alle donne, con lo scopo di garantire la continuità assistenziale e sociale sul territorio: il Bollino RosaVerde.

Ultimo nato tra i riconoscimenti di Fondazione Onda, il Bollino RosaVerde è un'iniziativa di portata nazionale che ambisce a valorizzare quelle farmacie che, in linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), svolgono un ruolo fondamentale nel supportare il cittadino a 360°, operando in sinergia con medici di base, pediatri, ospedali e terzo settore.

L'obiettivo del Bollino RosaVerde è «riconoscere l'importante ruolo che le farmacie hanno nella comunità promuovendo la medicina di genere attraverso iniziative che potenzino le attività di prevenzione e screening, migliorino l'aderenza alle terapie e la gestione delle patologie croniche,

facilitino l'accesso ai servizi di prevenzione e promuovano la cultura della medicina di genere tra i farmacisti», afferma Francesca Merzagora, Presidente di Fondazione Onda ETS.

«È altresì fondamentale ricordare l'importanza delle farmacie nel rafforzamento del tessuto sociale, soprattutto in contesti di solitudine, diventando quindi il principale punto di riferimento per il benessere psicologico e sociale dei cittadini», sottolinea e conclude la Presidente.

Un'iniziativa che, proprio per la sua visione all'avanguardia, vede il supporto patrocinante di tante realtà di settore come società e associazioni sanitarie e scientifiche quali Federfarma, Utifar, Farindustria, FOFI – Federazione Ordine Farmacisti Italiani, Egualia, SIF -Società Italiana di Farmacologia, SIMG, SINPF, SIGO, SID, SIP, SIP-IRS – Società Italiana di Pneumologia e S.I.PRE.C.

Aperte le porte quindi a prevenzione e informazione. Grazie al Bollino

RosaVerde, i cittadini avranno così la possibilità di identificare le farmacie attente ai bisogni specifici delle donne, capaci di offrire un sostegno clinico-assistenziale vicino e accessibile.

Saranno inoltre organizzate iniziative di giornate a porte aperte per approfondire tematiche di salute femminili.

E per le farmacie come si traduce questo Bollino? Entrare nel network del Bollino RosaVerde porta con sé un duplice vantaggio: non solo aumenterà la visibilità delle farmacie aderenti, ma darà la possibilità di accedere ad una formazione continua che si esplicherà in numerosi Webinar ECM gratuiti e video pillole, che si aggiungeranno altresì ad un ricco panel di attività istituzionali promosse direttamente da Fondazione Onda.

A chiusura del bando, il network nazionale verrà presentato con una Cerimonia di Premiazione che si terrà presso il Ministero il prossimo 3 aprile 2025.

Aifa e Regioni parlano di futuro

ISTITUTO IL TAVOLO TECNICO PER UN CONFRONTO SU ACCESSO AI FARMACI E RIMBORSABILITÀ

È istituito, presso l'agenzia Italiana del Farmaco, il "Tavolo Tecnico di Coordinamento AIFA - Regioni" cui prendono parte i rappresentanti designati dalle Regioni e dalle Province Autonome di Trento e di Bolzano. Il tavolo determina, entro il 15 gennaio, il calendario del Tavolo e quello di fornire un confronto continuo e strutturato sull'accesso ai farmaci e la loro rimborsabilità, ferme restando la disponibilità dell'Agenzia a fornire il suo supporto tecnico-scientifico al fine di implementare sull'attività di controllo

dell'appropriata prescrizione che la definizione di percorsi terapeutici mirati a un uso ottimale dei farmaci e alla governance della spesa. Ha chiamato il dottor Pierluigi Russo, Direttore Tecnico Scientifico dell'Agenzia cui è stato affidato il coordinamento del Tavolo. Gli obiettivi del Tavolo sono molti, ambiziosi e decisamente importanti. La determina



Regioni che hanno già individuato il nome del componente, in altre è la stessa è ancora in fase di definizione. La determina identifica, altresì, le priorità per il "tavolo". Tra i principali compiti si annovera: l'attenzione sulla gestione delle informazioni e dei dati utili alle attività di governance nonché sulla verifica e la condivisione dei dati di monitoraggio della spesa farmaceutica, sia nazionale che regionale; una condivisione anticipata delle informazioni relative a medicinali di prossima autorizzazione;

la condivisione di analisi e valutazioni tecniche relativamente all'appropriata prescrizione e la rimborsabilità dei farmaci, promossa dall'Agenzia Italiana del Farmaco tanto a livello nazionale quanto a livello regionale; la condivisione delle attività e degli adempimenti derivanti dalla piattaforma dei Registri AIFA per il monitoraggio di farmaci ad alto costo e di quelli innovativi; l'eventuale supporto ad attività e adempimenti nell'ambito della farmacovigilanza e, infine, della sperimentazione clinica.

Cambio per Cef Retail

CEF Retail annuncia un cambio al vertice. Emanuele Belloni entra a far parte del gruppo come Direttore Retail. Economista aziendale con una consolidata esperienza nello sviluppo di strategie commerciali, Belloni è una delle principali figure nel settore del retail farmaceutico. Il suo incarico comprende la guida di CEF - La Farmacia Italiana, il primo network italiano di farmacie indipendenti, e la direzione di Holding Farmacia, realtà che riunisce oltre 40 farmacie di proprietà del gruppo CEF.

Con oltre 20 anni di esperienza nella consulenza strategica e nella formazione manageriale, Belloni ha lavorato con aziende nazionali e internazionali, occupandosi di tematiche chiave come comunicazione, gestione del team, organizzazione, marketing e nuovi media. Dal 2003 ha concentrato la sua attività nel settore retail, contribuendo all'evoluzione del retail farmaceutico con la formazione dei farmacisti e la consulenza gestionale per farmacie private, gruppi nazionali, distribuzione intermedia e aziende farmaceutiche. Belloni, a partire dal 2019, occupa anche il ruolo di direttore scientifico e docente per progetti formativi ECM. L'arrivo di Belloni è un momento strategico per CEF Retail, che punta a rafforzare la propria posizione di leadership con nuove iniziative e strategie di crescita.

Fondazione Onda festeggia i primi 20 anni

NASCE IL BOLLINO ROSAORDE: NUOVO PROGETTO IN CASA ONDA, DEDICATO ALE FARMACIE TERRITORIALI CHE SI DISTINGUONO PER UN'OFFERTA INNOVATIVA E RIVOLTA IN PARTICOLARE ALE DONNE

Agli albori di un nuovo anno, Fondazione Onda ETS lancia un nuovo riconoscimento dedicato alle farmacie italiane che si distinguono per un'offerta di servizi innovativa e rivolta in particolare alle donne, con lo scopo di garantire la continuità assistenziale e sociale sul territorio: il Bollino Rosaorde. L'ultimo nato tra i riconoscimenti di Fondazione Onda, il Bollino Rosaorde è un'iniziativa di portata nazionale che unisce e valorizza quelle farmacie che, in linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), svolgono un ruolo fondamentale nel supportare il cittadino a 360°, operando in sinergia con medici di base, pediatri, ospedali e terzo settore. L'obiettivo del Bollino Rosaorde è riconoscere l'importante ruolo che le farmacie hanno nella comunità promuovendo la medicina di genere attraverso iniziative che potenzino le attività di prevenzione e screening, migliorino l'aderenza alle terapie e la gestione delle patologie croniche,

facilitino l'accesso ai servizi di prevenzione e promuovano la cultura della medicina di genere tra i farmacisti, afferma Francesca Merzagora, Presidente di Fondazione Onda ETS. «È altresì fondamentale ricordare l'importanza delle farmacie nel rafforzamento del tessuto sociale, soprattutto in contesti di solitudine, diventando quindi il principale punto di riferimento per il benessere psicologico e sociale dei cittadini», sottolinea e conclude la Presidente. Un'iniziativa che, proprio per la sua visione all'avanguardia, vede il supporto patrocinante di tante realtà di settore come società e associazioni sanitarie e scientifiche quali Federfarma, UIFA, Farmindustria, IQWiI - Federazione Ordine Farmacisti Italiani, EquiA, SIP - Società Italiana di Farmacologia, SIMG, SIMP, SIGO, SIO, SIP - SIP-IPS - Società Italiana di Pneumologia e S.U.P.R.E.C. Aperte le porte quindi a prevenzione e informazione. Grazie al Bollino

Rosaorde, i cittadini avranno così la possibilità di identificare le farmacie attente ai bisogni specifici delle donne, capaci di offrire un sostegno clinico-assistenziale vicino e accessibile. Saranno inoltre organizzate iniziative di giornate a porte aperte per approfondire tematiche di salute femminile. E per le farmacie come si traduce questo Bollino? Entrare nel network del Bollino Rosaorde porta con sé un duplice vantaggio: non solo aumenterà la visibilità delle farmacie aderenti, ma darà la possibilità di accedere ad una formazione continua che si svolgerà in numerosi Webinar ECM gratuiti e video pillole, che siaggeranno inoltre ad un ricco panel di attività istituzionali promosse direttamente da Fondazione Onda. A chiusura del bando, il network nazionale verrà presentato con una Cerimonia di Premiazione che si terrà presso il Ministero il prossimo 3 aprile 2025.

20 marzo 2025

tema
FARMACIANEWS.it

<https://www.farmacianews.it/nasce-il-primo-network-del-bollino-rosaverde/>

Nasce il primo network del Bollino RosaVerde

Micol Ferrante

20 Marzo 2025



Giovedì 3 aprile 2025 dalle ore 11.30, presso l'auditorium del Ministero della Salute "Cosimo Piccinno" di Roma si terrà la presentazione delle strutture entrate a far parte del **primo network del Bollino RosaVerde**.

Il Bollino RosaVerde è il nuovo riconoscimento di [Fondazione Onda ETS](#), riservato alle farmacie italiane che propongono **servizi innovativi con particolare attenzione alle donne**.

L'istituzione del network è un'importante occasione per la **promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti**. Il personale delle farmacie potrà accedere a uno specifico percorso formativo. Anche i pazienti potranno ampiamente beneficiare dell'iniziativa, infatti, grazie alla vetrofania identificativa, saranno orientati verso le farmacie più attente alle proprie esigenze. Inoltre, verranno promosse **attività di informazione su varie patologie di genere**, volte alla sensibilizzazione.

Le strutture aderenti alla rete del Bollino RosaVerde svolgeranno un ruolo molto importante per i cittadini. L'obiettivo primario del Bollino RosaVerde è di valorizzare il **ruolo sociale delle farmacie**, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali del network Bollino Rosa e fornendo supporto nella prevenzione e nella cura. Inoltre, le farmacie si impegneranno nel contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale.

A partire dal 3 aprile 2025, sul sito www.bollinorosaverde.it saranno disponibili maggiori informazioni sulle farmacie aderenti al network.

Questo il programma dell'evento: <https://fondazioneonda.it/it/appuntamenti-onda/il-nuovo-circuito-di-farmacie-con-il-bollino-rosaverde/>

21 marzo 2025



EVENTI

Nasce il primo network del Bollino RosaVerde

Nella giornata del 3 aprile 2025, saranno presentate le farmacie entrate a far parte del primo Network del Bollino RosaVerde.

[Continua a leggere](#)

Nasce il primo network del Bollino RosaVerde

Micol Ferrante

20 Marzo 2025



Giovedì 3 aprile 2025 dalle ore 11.30, presso l'auditorium del Ministero della Salute "Cosimo Piccinno" di Roma si terrà la presentazione delle strutture entrate a far parte del **primo network del Bollino RosaVerde**.

Il Bollino RosaVerde è il nuovo riconoscimento di [Fondazione Onda ETS](#), riservato alle farmacie italiane che propongono **servizi innovativi con particolare attenzione alle donne**.

L'istituzione del network è un'importante occasione per la **promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti**. Il personale delle farmacie potrà accedere a uno specifico percorso formativo. Anche i pazienti potranno ampiamente beneficiare dell'iniziativa, infatti, grazie alla vetrofania identificativa, saranno orientati verso le farmacie più attente alle proprie esigenze. Inoltre, verranno promosse **attività di informazione su varie patologie di genere**, volte alla sensibilizzazione.

Le strutture aderenti alla rete del Bollino RosaVerde svolgeranno un ruolo molto importante per i cittadini. L'obiettivo primario del Bollino RosaVerde è di valorizzare il **ruolo sociale delle farmacie**, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali del network Bollino Rosa e fornendo supporto nella prevenzione e nella cura. Inoltre, le farmacie si impegneranno nel contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale.

A partire dal 3 aprile 2025, sul sito www.bollinorosaverde.it saranno disponibili maggiori informazioni sulle farmacie aderenti al network.

Questo il programma dell'evento: <https://fondazioneonda.it/it/appuntamenti-onda/il-nuovo-circuito-di-farmacie-con-il-bollino-rosaverde/>

<https://www.dottnet.it/articolo/32539085/farmacie-dei-servizi-vicine-alle-donne-al-via-il-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-ets>

Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS



FARMACIA REDAZIONE DOTNET | 03/04/2025 18:50

Presso il Ministero della Salute premiate a Roma le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde, patrocinato tra gli altri da Federfarma

Al via il nuovo network Bollino RosaVerde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda ETS, il Bollino RosaVerde, ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle **prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026**. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere.

Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e

screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti. **L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it**, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara **On. Marcello Gemmato (nella foto), Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute** ([clicca qui per la video intervista](#))

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa - sottolinea **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda ETS** ([clicca qui per la video intervista](#))- Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia

per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica».

*«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica - dichiara **Claudio Mencacci, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia** ([clicca qui per la video intervista](#))- I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».*

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

*«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara **Sen. Elena Leonardi, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica**. «Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».*

«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a

centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma **Sen. Elena Murelli, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.** «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri "centri polifunzionali" in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un'importanza e un'evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne - dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente - e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all'attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all'igiene femminile», dichiara **On. Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati.** «Ho potuto sperimentare di persona - nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid - l'importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di "farmacia di servizi", nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde - promossa da Fondazione Onda ETS - mi sembra dunque un'ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità».

*«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» - dichiara **Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale** «Per questo Federfarma ha accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».*

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, Cittadinanzattiva, Eguale, Farmacie Unite, Farindustria, Federfarma, FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, SIF -Società Italiana di Farmacologia, SID – Società Italiana di Diabetologia, SIGO - Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia, SIMG - Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie, SINPF - Società Italiana di Neuropsicofarmacologia, SIP - Società Italiana di Psichiatria, SIP-IRS - Società Italiana di Pneumologia, S.I.PRE.C. - Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti. Il Bollino RosaVerde è supportato a livello mediatico da Adnkronos, **DottNet**, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News, Tecnica Ospedaliera.

3 aprile 2025

FARMACISTA33.it

<https://www.farmacista33.it/aggiornamento-professionale/30957/network-bollino-rosaverde-premate-135-farmacie-con-servizi-dedicati-alle-donne.html>

Network Bollino RosaVerde: premiate 135 farmacie con servizi dedicati alle donne

Sono state premiate le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne. Avranno accesso a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere

di Redazione Farmacista33



Con il riconoscimento a 135 farmacie del Bollino RosaVerde nasce il nuovo network innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio. Le farmacie che lo hanno ricevuto avranno accesso a un biennio formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere e saranno facilmente riconoscibili dai cittadini grazie a una vetrofanfa identificativa che faciliterà la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere. Il

Bollino RosaVerde è un riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS con il patrocinio anche di Federfarma e Fofi ed è stato consegnato oggi a Roma presso il Ministero della Salute.

Speciale network di farmacie rivolto alle donne

Il Bollino RosaVerde è l'ultimo riconoscimento istituzionale in di Fondazione Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Nato come progetto pilota oggi ha premiato le prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un **modello innovativo** nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

“L’iniziativa è un progetto meritevole, che coniuga un’esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l’educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall’altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come

*presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio”, dichiara On. **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.*

“Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica” sottolinea **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda ETS.

*“La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening- dichiara **Marco Cossolo**, Presidente Federfarma nazionale. Per questo Federfarma ha accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio”.*

*“Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine - dichiara Sen. **Elena Leonardi**, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.*

*La Farmacia dei Servizi afferma Sen. **Elena Murelli**, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica “gioca un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. E poiché molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di “caregiver familiare” senza prendersi cura in primis di loro stesse”.*

*Le farmacie, aggiunge **Ilenia Malavasi**, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati si pongono spesso “come veri e propri centri polifunzionali in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, importanti in particolare nella dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree*

interne - dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente - e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne”.

3 aprile 2025

Panorama
Cosmetico .it

<https://www.panoramacosmetico.it/farmacie-dei-servizi-vicine-alle-donne-al-via-il-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-ets/>

Farmacie vicine alle donne: assegnati i primi Bollini RosaVerde di Fondazione Onda

3 Aprile 2025 Redazione



Sono state premiate a Roma, presso il ministero della Salute, le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde -patrocinato tra gli altri da Federfarma- , il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio.

Il nuovo network Bollino RosaVerde è l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno **speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne**. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda ETS, il Bollino RosaVerde ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti.

L'elenco delle farmacie a oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr).

Un'iniziativa in favore delle donne

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara l'on. **Marcello Gemmato, sottosegretario di Stato, ministero della Salute.**

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa – sottolinea **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda ETS** – Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica».

«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica – dichiara **Claudio Mencacci, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia** – I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora

insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

*«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara **Sen. Elena Leonardi, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.** «Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».*

*«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma **sen. Elena Murelli, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.** «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».*

*«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri "centri polifunzionali" in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un'importanza e un'evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne – dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente – e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all'attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all'igiene femminile», dichiara **on. Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati.** «Ho potuto sperimentare di persona – nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid – l'importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di "farmacia di*

servizi”, nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde – promossa da Fondazione Onda ETS – mi sembra dunque un’ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità».

*«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» – dichiara **Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale** «Per questo Federfarma ha accolto con favore l’iniziativa, volta a promuovere l’approccio di genere in farmacia in un’ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».*

L’iniziativa ha ottenuto il patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, Cittadinanzattiva, Eguale, Farmacie Unite, Farindustria, Federfarma, FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, SIF -Società Italiana di Farmacologia, SID – Società Italiana di Diabetologia, SIGO – Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia, SIMG – Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie, SINPF – Società Italiana di Neuropsicofarmacologia, SIP – Società Italiana di Psichiatria, SIP–IRS – Società Italiana di Pneumologia, S.I.PRE.C. – Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

3 aprile 2025

PANORAMA DELLA SANITÀ.it

<https://panoramadellasanita.it/site/farmacie-dei-servizi-vicine-alle-donne-al-via-il-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-ets/>



Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda Ets

Apr 3, 2025 | [Interessante](#), [Professioni](#)

Premiate a Roma le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde, il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne

È partito oggi il nuovo network Bollino RosaVerde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda ETS, il Bollino RosaVerde, ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi

sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti. L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara **Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute**.

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

*«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa – sottolinea **Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda ETS** – Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica»*.

*«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica – dichiara **Claudio Mencacci, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia** – I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione»*.

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara **Elena Leonardi, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica**. *«Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare*

attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».

«La “Farmacia dei Servizi” rappresenta un’evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma **Elena Murelli, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica**. «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell’aderenza terapeutica. Attualmente, l’aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l’aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di “caregiver familiare” senza prendersi cura in primis di loro stesse, l’iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l’accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri “centri polifunzionali” in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un’importanza e un’evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne – dove le farmacie sono spesso l’unico presidio sanitario presente – e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all’attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all’igiene femminile», dichiara **Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati**. «Ho potuto sperimentare di persona – nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid – l’importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di “farmacia di servizi”, nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde – promossa da Fondazione Onda ETS – mi sembra dunque un’ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità». «La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» – dichiara **Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale** «Per questo Federfarma ha accolto con favore l’iniziativa, volta a promuovere l’approccio di genere in farmacia in un’ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

3 aprile 2025

DottNet.it

<https://www.dottnet.it/video/109025/l-importanza-della-farmacia-come-punto-di-riferimento-per-la-salute-delle-donne>

L'importanza della farmacia come punto di riferimento per la salute delle donne

REDAZIONE DOTNET | 03/04/2025 17:20

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino RosaVerde è stata intervistata Francesca Merzagora, Presidente Fondazione ONDA Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ETS, la quale ha affermato che: "Le farmacie sono un presidio fondamentale; hanno un ruolo sociale per combattere la solitudine e l'isolamento sociale, ma anche la violenza. Le farmacie possono svolgere un ruolo davvero importante"

Link per visualizzare il video completo

<https://content.dottnet.it/content/video/0109025-merzagora.mp4>

Intervista alla Dott.ssa Francesca Merzagora



3 aprile 2025

DottNet.it

<https://www.dottnet.it/video/109028/le-donne-e-le-persone-sempre-piu-sole-la-farmacia-come-possibile-nuovo-supporto-per-affrontare-questa-esigenza>

Le donne e le persone sempre più sole: la farmacia come possibile nuovo supporto per affrontare questa esigenza

REDAZIONE DOTNET | 03/04/2025 17:41

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stato intervistato Claudio Mencacci, Presidente del Comitato Scientifico Fondazione ONDA, il quale ha affermato che: "Questo è il concetto chiave nel lancio del nuovo riconoscimento istituzionale del bollino Rosa-Verde. Le farmacie stanno diventando sempre più una nuova 'piazza' di incontro, non solo per promuovere la prevenzione, ma anche per contrastare l'isolamento sociale e la solitudine."

Intervista al Prof Claudio Mencacci



3 aprile 2025

DottNet.it

<https://www.dottnet.it/video/109029/le-farmacie-ospedaliere-e-il-loro-ruolo-nell-approvvigionamento-di-farmaci-il-governo-lavora-per-avvicinare-questo-sistema-ai-cittadini>

Le farmacie ospedaliere e il loro ruolo nell'approvvigionamento di farmaci: il Governo lavora per avvicinare questo sistema ai cittadini

REDAZIONE DOTTNET | 03/04/2025 17:48

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stato intervistato l'On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute, il quale ha affermato che: "nella scorsa Legge di Bilancio abbiamo aperto la possibilità di spostare delle categorie di farmaci dalla distribuzione ospedaliera, che hanno dei limiti di apertura, al contrario delle farmacie".

Intervista all'On. Marcello Gemmato



3 aprile 2025

DottNet.it

<https://www.dottnet.it/video/109026/il-bollino-rosa-verde-un-iniziativa-per-riconoscere-i-servizi-delle-farmacie-rivolti-alle-donne>

Il Bollino Rosa-Verde: un'iniziativa per riconoscere i servizi delle farmacie rivolti alle donne

REDAZIONE DOTNET | 03/04/2025 17:27

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stato intervistato Alfredo Procaccini, Vice-Presidente di Federfarma Nazionale, il quale ha affermato che: "È una frontiera importante. In farmacia circa l'80% delle persone che lavorano in farmacia sono donne e il 75% dei cittadini che accedono alle farmacie sono donne, quindi, abbiamo da sempre un'attenzione particolare alla parità di genere."

Intervista al Dott. Alfredo Procaccini



3 aprile 2025

DottNet.it

<https://www.dottnet.it/video/109030/diritti-alla-salute-uguaglianza-tra-italiani-e-italiane-ma-con-differenze-di-genere>

Diritti alla salute: uguaglianza tra italiani e italiane, ma con differenze di genere

REDAZIONE DOTNET | 03/04/2025 17:56

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stata intervistata Elena Ortona, Direttrice del Centro di riferimento per la Medicina di Genere all'Istituto Superiore di Sanità, la quale ha affermato che: "Uomini e donne presentano differenze significative, che sono influenzate sia da fattori biologici che da quelli legati al genere. È fondamentale, quindi, approfondire lo studio dei meccanismi molecolari e cellulari che spiegano queste divergenze, al fine di sviluppare percorsi di prevenzione e cura personalizzati per ciascun sesso."

Intervista alla Dott.ssa Elena Ortona



4 aprile 2025

federfarma.it

<https://www.federfarma.it/Edicola/Filodiretto/VediNotizia.aspx?id=27028>

Bollini RosaVerde alle farmacie, assegnati i primi riconoscimenti

04/04/2025 09:07:57



Sono 135 le prime farmacie italiane premiate con il Bollino RosaVerde, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets, riservato alle farmacie che adottano un modello nell'offerta dei servizi rivolto alle donne. L'iniziativa ha il patrocinio, tra gli altri, di Federfarma. La cerimonia di premiazione con i primi Bollini si è tenuta ieri, a Roma, al Ministero della Salute. Nel corso del suo intervento, **Marcello Gemmato**, sottosegretario alla Salute, ha colto l'occasione per ribadire il ruolo della farmacia come presidio sanitario di prossimità. "Con l'attenzione alla salute della donna – ha dichiarato Gemmato –, la farmacia contribuisce ulteriormente ad assistere al meglio i cittadini e anche a rendere più sostenibile il Servizio sanitario nazionale".



Alfredo Procaccini, vicepresidente di Federfarma nazionale, ha sottolineato come le donne siano il 75% dei cittadini che entrano ogni giorno in farmacia. "La farmacia ha una porta sempre aperta e da luogo di dispensazione del farmaco si è evoluta sempre più come presidio di rapporti e relazioni – ha proseguito Procaccini -. In questo senso, la farmacia va nella direzione della parità di genere dell'assistenza, in particolare verso le donne, e non solo nei paesi più piccoli, perché anche in grandi

città come Roma, ogni quartiere è un grande paese in cui si instaurano intensi rapporti tra cittadino e farmacista in farmacia". A margine dell'evento, ai microfoni di Federfarma channel, **Francesca Merzagora**, presidente della Fondazione Onda, ha dichiarato che "la popolazione femminile è la principale fruitrice delle farmacie, sia come caregiver, sia per se stesse. La farmacia diventa, dunque, insieme ai medici di medicina generale, un presidio territoriale importantissimo a supporto della popolazione".

Intervista alla Dott.ssa Francesca Merzagora

Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/eqKAYhVMjbQ>



4 aprile 2025

tema
FARMACIANEWS.it

<https://www.farmacianews.it/il-bollino-rosaverde-premia-le-farmacie-vicine-alle-donne/>

Il Bollino RosaVerde premia le farmacie vicine alle donne

Il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS è riservato a quelle farmacie che propongono un modello innovativo di offerta dei servizi, rivolti in particolare alle donne, per assicurare prevenzione e continuità assistenziale e sociale. Premiati presso il Ministero della Salute i primi 135 presidi.



Arriva da [Fondazione Onda ETS](#), con il **Bollino RosaVerde**, un nuovo riconoscimento che valorizza le farmacie per il loro ruolo di presidi territoriali di salute nell'ottica di una sanità di prossimità sempre più efficiente ed efficace nella **promozione della prevenzione e del benessere, in particolare femminile**. Un riconoscimento che pone l'accento **non solo sul ruolo sanitario della farmacia ma anche su quello sociale di contrasto alla solitudine e alla violenza sulle donne**.

Il nuovo network intende potenziare e rendere più accessibili iniziative di screening e prevenzione, favorire l'aderenza terapeutica e ottimizzare la gestione delle patologie croniche, in particolare quelle delle donne, ma anche quelle dei target più fragili.

Premiate le prime 135 farmacie

Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda, il Bollino RosaVerde è stato presentato a Roma, presso l'Auditorium del Ministero della Salute lo scorso 3 aprile, con la **premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026**.

Le farmacie premiate – facilmente riconoscibili grazie alla vetrofania identificativa – potranno accedere al **biennio formativo dedicato a medicina e farmacologia di genere**. L'elenco dei presidi che offrono servizi di prevenzione e screening per la salute femminile è consultabile sul sito www.bollinorosaverde.it, dove anche nuove farmacie interessate potranno inviare la propria candidatura.

*"Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le **farmacie che promuovono la medicina di genere**, valorizzando il loro ruolo sul territorio **in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa** – ha sottolineato **Francesca Merzagora, presidente Fondazione Onda ETS** – Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un **percorso formativo ai farmacisti** aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali*

patologie di genere, crediamo si possa **migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica**".

Un progetto che migliora la qualità delle cure consolidando il valore della farmacia

"L'iniziativa Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un **progetto meritevole**, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la **capillarità sul territorio della rete delle farmacie** per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a **migliorare la cura della donna** da un lato e **la performance del nostro sistema sanitario** dall'altro. Inoltre, è un **progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio**" ha dichiarato il **sottosegretario alla Salute, Onorevole Marcello Gemmato**, ricordando anche il lavoro fatto nell'ultimo anno sulla **distribuzione** di alcune categorie di farmaci, passata **dalle farmacie ospedaliere a quelle territoriali**, per semplificare la vita dei cittadini.

La farmacia è donna, ha ricordato **Alfredo Procaccini, vice presidente vicario di Federfarma**, sia come forza lavoro, sia come utenza e proprio per questo rappresenta il **luogo ideale** per aumentare la **sensibilizzazione sulla medicina di genere**.

I patrocini e le media partnership

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di **ADI** (Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica), **Cittadinanzattiva**, **Egualia**, **Farmacie Unite**, **Farmindustria**, **Federfarma**, **FOFI** (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), **SIF** (Società Italiana di Farmacologia), **SID** (Società Italiana di Diabetologia), **SIGO** (Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia), **SIMG** (Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie), **SINPF** (Società Italiana di Neuropsicofarmacologia), **SIP** (Società Italiana di Psichiatria), **SIP-IRS** (Società Italiana di Pneumologia), **S.I.PRE.C.** (Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare), **UTIFAR** (Unione Tecnica Italiana Farmacisti).

Il Bollino RosaVerde è supportato a livello mediatico da **Adnkronos, DottNet, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News e Tecnica Ospedaliera.**

4 aprile 2025

FARMACISTA33.it
Newsletter



FARMACIE /

Network Bollino RosaVerde: premiate 135 farmacie con servizi dedicati alle donne

Sono state premiate le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne. Avranno accesso a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere

[Leggi l'articolo »](#)

Network Bollino RosaVerde: premiate 135 farmacie con servizi dedicati alle donne

Sono state premiate le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne. Avranno accesso a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere

di Redazione Farmacista33



Con il riconoscimento a 135 farmacie del Bollino RosaVerde nasce il nuovo network innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio. Le farmacie che lo hanno ricevuto avranno accesso a un biennio formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere e saranno facilmente riconoscibili dai cittadini grazie a una vetrofania identificativa che faciliterà la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere. Il Bollino RosaVerde è un riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS con il patrocinio anche di Federfarma e Fofi ed è stato consegnato oggi a Roma presso il Ministero della Salute.

Speciale network di farmacie rivolto alle donne

Il Bollino RosaVerde è l'ultimo riconoscimento istituzionale in di Fondazione Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Nato come progetto pilota oggi ha premiato le prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un **modello innovativo** nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta,

agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

*“L’iniziativa è un progetto meritevole, che coniuga un’esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l’educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall’altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio”, dichiara On. **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.*

*“Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l’aderenza terapeutica” sottolinea **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda ETS.*

*“La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening- dichiara **Marco Cossolo**, Presidente Federfarma nazionale. Per questo Federfarma ha accolto con favore l’iniziativa, volta a promuovere l’approccio di genere in farmacia in un’ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio”.*

“Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il

benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine - dichiara Sen. **Elena Leonardi**, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.

La Farmacia dei Servizi afferma Sen. **Elena Murelli**, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica *“gioca un ruolo fondamentale anche nel controllo dell’aderenza terapeutica. E poiché molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di “caregiver familiare” senza prendersi cura in primis di loro stesse”*.

Le farmacie, aggiunge Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati *si pongono spesso “come veri e propri centri polifunzionali in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, importanti in particolare nella dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne - dove le farmacie sono spesso l’unico presidio sanitario presente - e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne”*.

4 aprile 2025



<https://www.socialfarma.it/farmacie-protagoniste-della-prevenzione-al-via-il-progetto-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda/>



Farmacie protagoniste della prevenzione: al via il progetto Bollino RosaVerde di Fondazione Onda

4 APRILE 2025
FEDERFARMANEWS

Il **Bollino RosaVerde** è un progetto pilota di **Fondazione Onda ETS**. Si ispira al celebre Bollino Rosa già attivo negli ospedali italiani.

Ora si amplia alle farmacie che diventano presidio di salute sul territorio, soprattutto per le donne.

Il **Bollino RosaVerde** si propone di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili, promuovere una cultura della medicina di genere tra i farmacisti.

Le prime **135 farmacie** premiate a Roma, presso il **Ministero della Salute**, potranno seguire un percorso formativo sulla medicina e farmacologia di genere. Grazie a una vetrofania dedicata, saranno facilmente riconoscibili da cittadini e cittadine.

Il progetto ha ottenuto numerosi patrocini istituzionali, tra cui quello di **Federfarma**. Le farmacie con Bollino RosaVerde si inseriscono in un nuovo modello di **sanità di prossimità**, in linea con il PNRR.

“L’iniziativa BollinoRosaVerde di **Fondazione Onda ETS** è un progetto meritevole, che coniuga un’esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare

la **capillarità sul territorio della rete delle farmacie**,

per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro.

Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio", dichiara On. **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.

"Il **Bollino RosaVerde** è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa"

ha dichiarato La Presidente di Fondazione Onda ETS, **Francesca Merzagora**.

"La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening" – dichiara **Marco Cossolo**, presidente Federfarma nazionale.

"Per questo **Federfarma** ha accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio".

4 aprile 2025



ATTUALITÀ

Il Bollino RosaVerde premia le farmacie vicine alle donne

Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è riservato alle farmacie che propongono servizi, rivolti in particolare alle donne. Premiate le prime 135.

[Continua a leggere](#)

Il Bollino RosaVerde premia le farmacie vicine alle donne

Il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS è riservato a quelle farmacie che propongono un modello innovativo di offerta dei servizi, rivolti in particolare alle donne, per assicurare prevenzione e continuità assistenziale e sociale. Premiati presso il Ministero della Salute i primi 135 presidi.



Arriva da [Fondazione Onda ETS](#), con il **Bollino RosaVerde**, un nuovo riconoscimento che valorizza le farmacie per il loro ruolo di presidi territoriali di salute nell'ottica di una sanità di prossimità sempre più efficiente ed efficace nella **promozione della prevenzione e del benessere, in particolare femminile**. Un riconoscimento che pone l'accento **non solo sul ruolo sanitario della farmacia ma anche su quello sociale di contrasto alla solitudine e alla violenza sulle donne**.

Il nuovo network intende potenziare e rendere più accessibili iniziative di screening e prevenzione, favorire l'aderenza terapeutica e ottimizzare la gestione delle patologie croniche, in particolare quelle delle donne, ma anche quelle dei target più fragili.

Premiate le prime 135 farmacie

Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda, il Bollino RosaVerde è stato presentato a Roma, presso l'Auditorium del Ministero della Salute lo scorso 3

aprile, con la **premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026.**

Le farmacie premiate – facilmente riconoscibili grazie alla vetrofania identificativa – potranno accedere al **biennio formativo dedicato a medicina e farmacologia di genere.** L'elenco dei presidi che offrono servizi di prevenzione e screening per la salute femminile è consultabile sul sito www.bollinorosaverde.it, dove anche nuove farmacie interessate potranno inviare la propria candidatura.

*"Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le **farmacie che promuovono la medicina di genere**, valorizzando il loro ruolo sul territorio **in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa** – ha sottolineato **Francesca Merzagora, presidente Fondazione Onda ETS** – Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un **percorso formativo ai farmacisti** aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa **migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica**".*

Un progetto che migliora la qualità delle cure consolidando il valore della farmacia

*"L'iniziativa Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un **progetto meritevole**, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la **capillarità sul territorio della rete delle farmacie** per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a **migliorare la cura della donna** da un lato e **la performance del nostro sistema sanitario** dall'altro. Inoltre, è un **progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie** sul territorio" ha dichiarato il **sottosegretario alla Salute, Onorevole Marcello Gemmato**, ricordando anche il lavoro fatto nell'ultimo anno sulla **distribuzione** di alcune categorie di*

farmaci, passata **dalle farmacie ospedaliere a quelle territoriali**, per semplificare la vita dei cittadini.

La farmacia è donna, ha ricordato **Alfredo Procaccini**, **vice presidente vicario di Federfarma**, sia come forza lavoro, sia come utenza e proprio per questo rappresenta il **luogo ideale** per aumentare la **sensibilizzazione sulla medicina di genere**.

I patrocini e le media partnership

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di **ADI** (Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica), **Cittadinanzattiva**, **Egualia**, **Farmacie Unite**, **Farmindustria**, **Federfarma**, **FOFI** (Federazione Ordini Farmacisti Italiani), **SIF** (Società Italiana di Farmacologia), **SID** (Società Italiana di Diabetologia), **SIGO** (Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia), **SIMG** (Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie), **SINPF** (Società Italiana di Neuropsicofarmacologia), **SIP** (Società Italiana di Psichiatria), **SIP-IRS** (Società Italiana di Pneumologia), **S.I.PRE.C.** (Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare), **UTIFAR** (Unione Tecnica Italiana Farmacisti).

Il Bollino RosaVerde è supportato a livello mediatico da **Adnkronos**, **DottNet**, **Panorama della Sanità**, **Tema Farmacia News** e **Tecnica Ospedaliera**.

4 aprile 2025

federfarma.it

<https://www.federfarma.it/Edicola/Filodiretto/VediNotizia.aspx?id=27032>

Bollini RosaVerde, Gemmato: “Si unisce l’esigenza di salute della donna alla presenza capillare della farmacia”

05/04/2025 09:18:05



Con il Bollino RosaVerde, “l’esigenza di salute della donna si unisce alla capillarità della rete delle farmacie: un collegamento positivo che può portare sicuramente a una migliore cura della donna, da un lato, ma anche a migliorare performance del servizio sanitario”. Lo ha dichiarato il sottosegretario alla Salute, **Marcello Gemmato**, a margine della cerimonia di premiazione con i primi Bollini, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets riservato alle farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi specificatamente rivolto alle donne. La premiazione si è tenuta a Roma, giovedì 3 aprile.

Ai microfoni di Federfarma channel, la senatrice **Elena Leonardi**, segretario della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato e previdenza, ha dichiarato che l’iniziativa “è molto importante perché valorizza il percorso che punta ad avere una sanità capillare sul territorio, che dia attenzione anche alle differenze di genere. Le farmacie – ha aggiunto - non saranno solo luogo per dispensare farmaci, ma rappresenteranno un’opportunità di approfondire le tematiche femminili”.

Alfredo Procaccini, vicepresidente di Federfarma, a margine dell’incontro ha spiegato che la Federazione “ha risposto con soddisfazione all’iniziativa. La nuova concezione, tra l’altro, disegna una farmacia nuova e certificata, ancora più aperta alle esigenze di diversità di genere e prevenzione, anche in previsione di un’importante presa in carico del paziente”.

Mentre **Anna Olivetti**, presidente di Federfarma Gorizia e coordinatrice della Commissione sulla medicina di genere della Federazione degli Ordini dei Farmacisti (Fofi), ha parlato dell’importanza di promuovere la formazione dei farmacisti, “anche in ottica di genere”.

Il presidente della Società italiana di NeuroPsicoFarmacologia, **Claudio Mencacci**, ha sottolineato il ruolo della farmacia nel ridurre l’impatto sulla salute

dell'isolamento sociale. Al di là di presidi di dispensazione dei medicinali “le farmacie sono luoghi in cui le persone si incontrano e dove si possono avviare iniziative di contrasto all'isolamento e alla solitudine”.

Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/rtUa-7PG8jc>

Intervista all'On Marcello Gemmato



Link per visualizzare il video completo https://youtu.be/kSSzF_xKr1c

Intervista alla Sen. Elena Leonardi



Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/YTGPcKRPFr0>
Intervista al Dott. Alfredo Procaccini



Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/qIGZ0KtrjHQ>
Intervista alla Dott.ssa Anna Olivetti



Link per visualizzare il video completo https://youtu.be/Gm_eEe6Xfdg
Intervista al Prof. Claudio Mencacci



7 aprile 2025

tema
FARMACIANEWS

<https://www.farmacianews.it/tema-farmacia-news-al-fianco-del-bollino-rosaverde/>

Tema Farmacia News al fianco del Bollino RosaVerde

A seguito della premiazione delle farmacie aderenti al primo network Bollino RosaVerde, Fondazione Onda ETS ha ringraziato Tema Farmacia News per il supporto nella media partnership dell'iniziativa.

Redazione

7 aprile 2025



Lo scorso 3 aprile, presso l'Auditorium del Ministero della Salute, si è svolta la [premiazione delle prime 135 farmacie](#) aderenti al bando 2025-2026 del

primo *network* **Bollino RosaVerde**. Il nuovo riconoscimento di [Fondazione Onda ETS](#) è dedicato alle farmacie che propongono **servizi innovativi con particolare attenzione alle donne**.

L'obiettivo primario del Bollino RosaVerde è di valorizzare il **ruolo sociale delle farmacie**, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali del *network* Bollino Rosa e **fornendo supporto nella prevenzione e nella cura**. Inoltre, le farmacie si impegneranno nel contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale.

Tema Farmacia News insieme a **Tecnica Ospedaliera** è media partner dell'iniziativa.

Condividendo i valori di cui si fa portatore il progetto e ribadendo l'impegno nel supportare il nuovo network Bollino RosaVerde, siamo lieti di condividere i **ringraziamenti di Fondazione Onda ETS**.

Inoltre, Fondazione Onda parteciperà a **Cosmofarma 2025** per parlare del nuovo *network*. L'appuntamento è per **venerdì 11 aprile 2025, dalle ore 13.15 presso il Padiglione 25 di Bologna Fiere**.

7 aprile 2025

Pharmacy
SCANNER.it

<https://pharmacyscanner.it/bollino-rosaverde-di-onda-segnalate-le-farmacie-di-farma-acquisition-holding/>

Bollino RosaVerde di Onda, segnalate le farmacie di Farma Acquisition Holding

[People & Brand](#)

7 Aprile 2025

Ci sono anche le farmacie del gruppo Farma Acquisition Holding tra le 136 cui è stato assegnato il Bollino RosaVerde che segnala le farmacie dove vengono proposti servizi di particolare interesse per il pubblico femminile. Il riconoscimento, istituito da Fondazione Onda Ets, si propone di valorizzare prevenzione e gestione delle patologie croniche, con particolare attenzione alla salute delle donne, facilitando l'accesso a screening e percorsi di cura. Attraverso questo progetto, le farmacie aderenti offriranno consulenze mirate e un supporto concreto nell'orientamento verso i servizi sociosanitari.

L'iniziativa promuove inoltre la formazione in medicina di genere e la sinergia tra farmacie e ospedali, creando una rete capillare a beneficio dei cittadini. Con l'adesione a questo network, spiega una nota del gruppo, le farmacie di Farma Acquisition Holding – che conta oggi più di 90 punti vendita a livello nazionale – ribadiscono il proprio ruolo nel garantire prevenzione e continuità assistenziale sul territorio, offrendosi come punto di consulenza accessibile e affidabile.

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio tra gli altri di Adi – Associazione italiana di dietetica e nutrizione clinica, cittadinianzattiva, Egualea, Farmacieunite, Farindustria, Federfarma, Fofi – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, Sif (Società italiana di farmacologia), Sid (Società italiana di diabetologia), Sigo (Società italiana di ginecologia e ostetricia), Simg (Società italiana di medicina generale) e Utifar.

10 aprile 2025



<https://www.tecnicaospedaliera.it/tecnica-ospedaliera-al-fianco-del-bollino-rosaverde/>

Tecnica Ospedaliera al fianco del Bollino RosaVerde

Redazione

10 Aprile 2025



Il [Bollino RosaVerde](#) è il nuovo riconoscimento di [Fondazione Onda ETS](#) dedicato alle farmacie che propongono servizi innovativi con particolare attenzione alle donne.

L'istituzione del network è un'importante occasione per la promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti. Il personale delle farmacie potrà accedere a uno specifico percorso formativo. Anche i pazienti potranno

beneficiare dell'iniziativa, infatti, grazie alla vetrofania identificativa, saranno orientati verso le farmacie più attente alle proprie esigenze.

Inoltre, verranno promosse attività di informazione su varie patologie di genere.

Lo scorso 3 aprile, presso l'Auditorium del Ministero della Salute, si è svolta la premiazione delle prime 135 farmacie aderenti al bando 2025-2026 del primo network Bollino RosaVerde.

Tecnica Ospedaliera insieme a Tema Farmacia News è media partner dell'iniziativa.

Ribadendo l'impegno nel supportare il progetto e condividendo i valori di cui si fa portatore il nuovo network del Bollino RosaVerde, siamo lieti di condividere i ringraziamenti di Fondazione Onda.

10 aprile 2025



<https://www.ifarma.net/una-farmacia-rosaverde/>

Una farmacia RosaVerde



Un nuovo riconoscimento istituzionale premia le farmacie più vicine alla salute delle donne: dopo il Bollino Rosa dedicato al mondo ospedaliero arriva da Fondazione Onda ETS la certificazione di qualità per le farmacie territoriali. Obiettivo: potenziare l'accessibilità a screening, prevenzione e informazione sanitaria per le donne

10 aprile 2025

di Rossella Gemma

Un nuovo traguardo nella sanità di prossimità. È stato presentato a Roma presso il ministero della Salute il **progetto Bollino RosaVerde**, un'iniziativa di **Fondazione Onda ETS** che pone le farmacie italiane al centro di un'evoluzione concreta nel campo della **medicina di genere**. Le prime **135 farmacie sono state ufficialmente insignite del riconoscimento**, entrando così a far parte di un *network* destinato a crescere.
Non solo Rosa

Il Bollino RosaVerde si inserisce nel solco tracciato dal celebre Bollino Rosa, già noto nel mondo ospedaliero, **ampliando il raggio d'azione della sanità gender-oriented anche alle farmacie territoriali**. Obiettivo potenziare l'accessibilità a *screening*, prevenzione e informazione sanitaria per le donne, rafforzando il ruolo della farmacia come presidio di ascolto, supporto e orientamento nella rete delle cure primarie. Le farmacie premiate si distinguono per una **particolare attenzione alla salute femminile**, per la **capacità di offrire servizi innovativi** e per un **modello assistenziale centrato sulla persona**. Grazie a un percorso formativo dedicato alla medicina e farmacologia di genere, i farmacisti coinvolti avranno strumenti sempre più raffinati per rispondere a bisogni specifici, spesso sottovalutati, della popolazione femminile.

Formazione continua

In questo senso, la formazione continua è uno degli aspetti centrali dell'iniziativa. **Anna Olivetti**, presidente di Federfarma Gorizia e coordinatrice della Commissione sulla medicina di genere della Fofi, ha sottolineato «l'importanza di **promuovere la formazione dei farmacisti anche in ottica di genere**» come leva strategica per rendere le farmacie ancora più vicine ai bisogni reali della popolazione. A rafforzare la rilevanza dell'iniziativa, il sostegno di istituzioni sanitarie, società scientifiche, associazioni di pazienti e di realtà rappresentative del settore come Federfarma, tra i principali patrocinatori.

Una duplice opportunità per le farmacie

Proprio a margine dell'incontro, **Alfredo Procaccini**, vicepresidente di Federfarma, ha evidenziato come la Federazione «abbia risposto con soddisfazione all'iniziativa. La nuova convenzione, tra l'altro, disegna **una farmacia nuova e certificata, ancora più aperta alle esigenze di diversità di genere e prevenzione**, anche in previsione di un'importante presa in carico del paziente».

Secondo il sottosegretario alla Salute **Marcello Gemmato**, il Bollino RosaVerde rappresenta una duplice opportunità: «**l'esigenza di salute della donna si unisce alla capillarità della rete delle farmacie**; un collegamento positivo che può portare sicuramente a una migliore cura della donna, da un lato, ma anche a migliorare *performance* del servizio sanitario».

Certificazione uguale maggior visibilità

Il riconoscimento si traduce anche in visibilità concreta: le farmacie aderenti saranno facilmente **identificabili da una vetrofania dedicata** e inserite nel portale ufficiale [www.bollinorosa.it](#), dove è disponibile anche il modulo per nuove candidature. «Le farmacie sono sempre più un luogo di fiducia e prossimità – ha dichiarato **Francesca Merzagora**, presidente di Fondazione Onda ETS – e le donne rappresentano il cuore pulsante di questa relazione: sono loro, più frequentemente, a varcare la soglia per sé o per i propri familiari. Da qui l'importanza di formare i farmacisti e rendere questi luoghi sempre più adatti ad accogliere, informare e indirizzare».

Le farmacie possono fare la differenza

L'iniziativa arriva in un momento in cui i numeri raccontano una realtà non trascurabile: **solo il 50 per cento dei pazienti cronici aderisce correttamente alle terapie**, con un impatto significativo su efficacia delle cure e sostenibilità del sistema. Le farmacie, per la loro capillarità e accessibilità, possono davvero fare la differenza, come evidenziato da **Elena Murelli**, membro della Commissione Sanità del Senato: «**Intercettare le donne, spesso prime caregiver della famiglia, significa investire sulla salute collettiva**».

Un investimento che va oltre la salute fisica. Come ha sottolineato **Claudio Mencacci**, presidente della Società Italiana di NeuroPsicoFarmacologia, «la farmacia è oggi anche un antidoto contro la solitudine e l'isolamento, fattori sempre più correlati a disturbi psicologici e cognitivi». Anche la politica ha salutato con entusiasmo la nascita del *network*: «Queste farmacie non dispensano solo farmaci, ma cura, orientamento e umanità», ha dichiarato la senatrice **Elena Leonardi**, parlando di un modello che «incarna perfettamente la sanità di prossimità auspicata dal Governo».

Nel frattempo, l'elenco delle farmacie con Bollino RosaVerde è in costante aggiornamento, e molte altre potrebbero unirsi presto a questo circuito virtuoso, portando avanti una missione condivisa: mettere la persona – e in particolare la donna – al centro della cura.

11 aprile 2025



Newsletter



Fatti e Persone

Tecnica Ospedaliera al fianco del Bollino RosaVerde

Il Bollino RosaVerde è il nuovo riconoscimento di Fondazione Onda ETS dedicato alle farmacie che propongono servizi innovativi con particolare attenzione alle donne. L'istituzione del network è un'importante occasione per la promozione [...]

[Continua a leggere](#)

Tecnica Ospedaliera al fianco del Bollino RosaVerde

Redazione

10 Aprile 2025

Fondazione Onda ETS ringrazia

Tecnica Ospedaliera

per il prezioso supporto mediatico offerto nella divulgazione e conoscenza del Bollino RosaVerde



2025 - 2026

Il circuito di farmacie di prossimità con servizi a supporto della popolazione e attente ai bisogni femminili

Il [Bollino RosaVerde](#) è il nuovo riconoscimento di [Fondazione Onda ETS](#) dedicato alle farmacie che propongono servizi innovativi con particolare attenzione alle donne.

L'istituzione del network è un'importante occasione per la promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti. Il personale delle farmacie potrà accedere a uno specifico percorso formativo. Anche i pazienti potranno beneficiare dell'iniziativa, infatti, grazie alla vetrofania identificativa, saranno orientati verso le farmacie più attente alle proprie esigenze.

Inoltre, verranno promosse attività di informazione su varie patologie di genere.

Lo scorso 3 aprile, presso l'Auditorium del Ministero della Salute, si è svolta la premiazione delle prime 135 farmacie aderenti al bando 2025-2026 del primo network Bollino RosaVerde.

Tecnica Ospedaliera insieme a Tema Farmacia News è media partner dell'iniziativa.

Ribadendo l'impegno nel supportare il progetto e condividendo i valori di cui si fa portatore il nuovo network del Bollino RosaVerde, siamo lieti di condividere i ringraziamenti di Fondazione Onda.

https://www.quotidianosanita.it/cronache/articolo.php?articolo_id=129037

Farmacie. Nel 2024 performance da 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%. Al via a Bologna Cosmofarma 2025

Tutto il programma della kermesse, composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia italiana che sul mercato sta andando piuttosto bene ed è un settore in continua evoluzione. Cosmofarma si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione.



11 APR -

Al via oggi e fino a domenica l'edizione 2025 di Cosmofarma Exhibition a BolognaFiere, l'annuale appuntamento dedicato al mondo della farmacia italiana, dell'Health Care e del Beauty Care. Claim dell'edizione 2025 è "Performare", ossia mettere in campo ogni azione utile per il conseguimento del miglior risultato. E tutto il programma di Cosmofarma, composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia italiana che sul mercato performa, appunto, piuttosto bene: secondo i dati IQVIA nel 2024 la farmacia in generale in Italia ha realizzato 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%.

Innovazione tecnologica, eccellenza delle risorse umane e capacità manageriali sono tra i fattori determinanti di questo trend in crescita. La farmacia, infatti, si conferma come luogo di fiducia dove trovare consigli e suggerimenti: secondo il VI Rapporto annuale sulla Farmacia 2023, coordinato dall'Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva e realizzato in partnership con Federfarma e al quale hanno partecipato 1.500 farmacie, il 50,1% dei 4000 cittadini coinvolti, dei quali il 42,6% è affetto da almeno una malattia cronica, sceglie sempre la stessa farmacia per il rapporto di fiducia instaurato con il farmacista.

La farmacia italiana è un settore in continua evoluzione e Cosmofarma si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione. Il programma di quest'anno, tra conferme e novità, declinerà il concetto di performance come stimolo al miglioramento e alla crescita. Diversi gli appuntamenti per fare il punto sullo scenario della farmacia e sulla professione di farmacista. A partire dalla tradizionale indagine di apertura

presentata da Gadi Shoenheit di Homnya, per Cosmofarma e con il contributo di Cosmetica Italia che si focalizza sulla performance analizzando le dinamiche di crescita delle farmacie più performanti e identificando i fattori che ne hanno determinato il successo.

Tra gli appuntamenti tradizionali di Cosmofarma anche il Cosmetic Summit in collaborazione con Cosmetica Italia: si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacisti, professionisti del settore e aziende, per esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. La cosmetica, secondo i dati del Centro Studi di Cosmetica Italia, è un settore in grande crescita per la farmacia: nel 2024 le vendite di cosmetici attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 sono positive e indicano un aumento atteso superiore al 6% con un fatturato stimato di 14,2 miliardi. Il Cosmetic Summit sarà quindi un'occasione per ragionare su come massimizzare la performance della farmacia proprio grazie alla cosmetica. L'apertura è riservata all'intervento dello storico e filosofo della scienza Stefano Moriggi che approfondirà il concetto di bellezza con un intervento dal titolo "La bellezza e l'automa: un dialogo necessario".

La farmacia continua ad essere il canale di riferimento anche per l'acquisto di integratori, un mercato in crescita con un 18% delle vendite in farmacia, oltre al canale delle vendite online che va forte raggiungendo il 51% e una crescita del 16,4%. Si discuterà ampiamente del ruolo degli integratori nel corso della Nutraceuticals Conference, organizzata da Cosmofarma Exhibition 2025 in collaborazione con SINut, Società Italiana di Nutraceutica. A Cosmofarma 2025 approda anche il progetto Bollino RosaVerde della Fondazione Onda: dopo il bollino rosa che certifica i reparti degli ospedali, valutati rispetto all'attenzione nei confronti della popolazione femminile, e il bollino rosa per le Rsa, arriva il bollino rosaverde riservato alle farmacie dei servizi che si distinguono per modelli innovativi nell'offerta di servizi dedicati alla donna. Sono già 135 le farmacie entrate a far parte del network e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere.

Tra le novità dell'edizione 2025, l'area Mamma&Bimbo dedicata a prodotti e servizi pensati per la donna in gravidanza e per il bambino. L'11 e il 12 aprile si svolgeranno 14 incontri che affronteranno temi di interesse specifico: dall'allattamento alla salute intestinale del bambino, dal benessere per mamma e bimbo, dai migliori alimenti e prodotti per neonati e bambini ai consigli dermocosmetici per la skincare della mamma. Le farmacie che presentano questa offerta diventano un punto di riferimento importante per mamme e bambini, proponendo una combinazione di prodotti di qualità e supporto professionale, valorizzando la natura di presidio sanitario della farmacia.

Debutto anche per lo spazio Cosmofarma Terme che ha l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente i prodotti termali e renderli più accessibili alla comunità tramite la rete capillare delle farmacie, una partnership strategica che si fonda sul benessere. È una nuova iniziativa anche HUB AI, in collaborazione con il team di Think FWD Group che a Cosmofarma consentirà di entrare direttamente a contatto con il mondo dell'intelligenza artificiale. Una piazza aperta a tutti, gratuitamente, dove un team di esperti incontreranno i partecipanti con esempi di utilizzo dell'AI concreti, operativi e utili al proprio lavoro giornaliero.

Come da tradizione, tornano i Cosmofarma Awards, premi per quattro differenti categorie, sempre arricchiti da alcune novità per guardare il mondo della farmacia a 360 gradi: INNOVATION & RESEARCH, premi dedicati alle aziende che hanno progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento; COMPANY AWARDS che premiano, da diversi punti di osservazione, le esperienze aziendali più interessanti; PEOPLE AWARDS rivolti a farmacisti che si sono contraddistinti nello svolgimento della loro professione, SPECIAL AWARDS speciale categoria di premi che vengono riconosciuti e assegnati insieme a partner di Cosmofarma e associazioni di settore. Infine, Cosmofarma 2025 ospiterà la XII edizione del Congresso Nazionale dei farmacisti italiani, FarmacistaPiù 2025, realizzato su iniziativa di Federfarma, Fondazione Cannavó e Utifar con il patrocinio dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, dal titolo "L'evoluzione del Servizio Sanitario Nazionale, tra innovazione e prossimità delle cure".

12 aprile 2025

quotidianosanità.it

Newsletter

Lavoro e Professioni

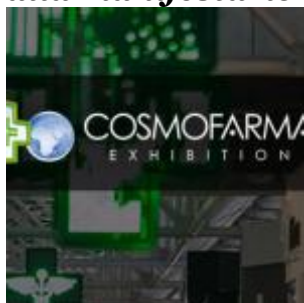
Farmacie. Dall'analisi dei bisogni del territorio alla formazione, in un'indagine Homnya tutti i segreti del successo della performance



11 APR - L'analisi è stata presentata in occasione del **Cosmo**farma 2025 da Homnya in collaborazione con Pharma Data Factory, la banca dati di sell-out più estesa del mercato con il 95% di farmacie monitorate, e il contributo di Cosmetica Italia. di B.D.C. [Leggi >](#)

Farmacie. Nel 2024 performance da 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%. Al via a Bologna Cosmofarma 2025

Tutto il programma della kermesse, composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia italiana che sul mercato sta andando piuttosto bene ed è un settore in continua evoluzione. Cosmofarma si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione.



11 APR -

Al via oggi e fino a domenica l'edizione 2025 di Cosmofarma Exhibition a BolognaFiere, l'annuale appuntamento dedicato al mondo della farmacia italiana, dell'Health Care e del Beauty Care. Claim dell'edizione 2025 è "Performare", ossia mettere in campo ogni azione utile per il conseguimento del miglior risultato. E tutto il programma di Cosmofarma, composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia italiana che sul mercato performa, appunto, piuttosto bene: secondo i dati IQVIA nel 2024 la farmacia in generale in Italia ha realizzato 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%.

Innovazione tecnologica, eccellenza delle risorse umane e capacità manageriali sono tra i fattori determinanti di questo trend in crescita. La farmacia, infatti, si conferma come luogo di fiducia dove trovare consigli e suggerimenti: secondo il VI Rapporto annuale sulla Farmacia 2023, coordinato dall'Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva e realizzato in partnership con Federfarma e al quale hanno partecipato 1.500 farmacie, il 50,1% dei 4000 cittadini coinvolti, dei quali il 42,6% è affetto

da almeno una malattia cronica, sceglie sempre la stessa farmacia per il rapporto di fiducia instaurato con il farmacista.

La farmacia italiana è un settore in continua evoluzione e Cosmofarma si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione. Il programma di quest'anno, tra conferme e novità, declinerà il concetto di performance come stimolo al miglioramento e alla crescita. Diversi gli appuntamenti per fare il punto sullo scenario della farmacia e sulla professione di farmacista. A partire dalla tradizionale indagine di apertura presentata da Gadi Shoenheit di Homnya, per Cosmofarma e con il contributo di Cosmetica Italia che si focalizza sulla performance analizzando le dinamiche di crescita delle farmacie più performanti e identificando i fattori che ne hanno determinato il successo.

Tra gli appuntamenti tradizionali di Cosmofarma anche il Cosmetic Summit in collaborazione con Cosmetica Italia: si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacisti, professionisti del settore e aziende, per esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. La cosmetica, secondo i dati del Centro Studi di Cosmetica Italia, è un settore in grande crescita per la farmacia: nel 2024 le vendite di cosmetici attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 sono positive e indicano un aumento atteso superiore al 6% con un fatturato stimato di 14,2 miliardi. Il Cosmetic Summit sarà quindi un'occasione per ragionare su come massimizzare la performance della farmacia proprio grazie alla cosmetica. L'apertura è riservata all'intervento dello storico e filosofo della scienza Stefano Moriggi che approfondirà il concetto di bellezza con un intervento dal titolo "La bellezza e l'automa: un dialogo necessario".

La farmacia continua ad essere il canale di riferimento anche per l'acquisto di integratori, un mercato in crescita con un 18% delle vendite in farmacia, oltre al canale delle vendite online che va forte raggiungendo il 51% e una crescita del 16,4%. Si discuterà ampiamente del ruolo degli integratori nel corso della Nutraceuticals Conference, organizzata da Cosmofarma Exhibition 2025 in collaborazione con SINut, Società Italiana di Nutraceutica. A Cosmofarma 2025 approda anche il progetto Bollino RosaVerde della Fondazione Onda: dopo il bollino rosa che certifica i reparti degli ospedali, valutati rispetto all'attenzione nei confronti della popolazione femminile, e il bollino rosa per le Rsa, arriva il bollino rosaverde riservato alle farmacie dei servizi che si distinguono per modelli innovativi nell'offerta di servizi dedicati alla donna. Sono già 135 le farmacie entrate a far parte del network e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere.

Tra le novità dell'edizione 2025, l'area Mamma&Bimbo dedicata a prodotti e servizi pensati per la donna in gravidanza e per il bambino. L'11 e il 12 aprile si svolgeranno 14 incontri che affronteranno temi di interesse specifico: dall'allattamento alla salute intestinale del bambino, dal benessere per mamma e bimbo, dai migliori alimenti e prodotti per neonati e bambini ai consigli dermocosmetici per la skincare della mamma. Le farmacie che presentano questa offerta diventano un punto di riferimento importante per mamme e bambini, proponendo una combinazione di prodotti di qualità e supporto professionale, valorizzando la natura di presidio sanitario della farmacia.

Debutto anche per lo spazio Cosmofarma Terme che ha l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente i prodotti termali e renderli più accessibili alla comunità tramite la rete capillare delle farmacie, una partnership strategica che si fonda sul benessere. È una nuova iniziativa anche HUB AI, in collaborazione con il team di Think FWD Group che a Cosmofarma consentirà di entrare direttamente a contatto con il mondo dell'intelligenza artificiale. Una piazza aperta a tutti, gratuitamente, dove un team di esperti incontreranno i partecipanti con esempi di utilizzo dell'AI concreti, operativi e utili al proprio lavoro giornaliero.

Come da tradizione, tornano i Cosmofarma Awards, premi per quattro differenti categorie, sempre arricchiti da alcune novità per guardare il mondo della farmacia a 360 gradi: INNOVATION & RESEARCH, premi dedicati alle aziende che hanno progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento; COMPANY AWARDS che premiano, da diversi punti di osservazione, le esperienze aziendali più interessanti; PEOPLE AWARDS rivolti a farmacisti che si sono contraddistinti nello

svolgimento della loro professione, SPECIAL AWARDS speciale categoria di premi che vengono riconosciuti e assegnati insieme a partner di Cosmofarma e associazioni di settore. Infine, Cosmofarma 2025 ospiterà la XII edizione del Congresso Nazionale dei farmacisti italiani, FarmacistaPiù 2025, realizzato su iniziativa di Federfarma, Fondazione Cannavó e Utifar con il patrocinio dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, dal titolo “L’evoluzione del Servizio Sanitario Nazionale, tra innovazione e prossimità delle cure”.

15 aprile 2025

tema
FARMACIANEWS

<https://www.farmacianews.it/con-il-bollino-rosaverde-fondazione-onda-premia-le-farmacie-a-misura-di-salute-femminile/>

Con il Bollino RosaVerde, Fondazione Onda premia le farmacie a misura di salute femminile

Dopo il Bollino Rosa per gli ospedali arriva quello per l'attenzione alla medicina di genere: a Cosmofarma 2025, farmaciste a confronto su servizi attenti alla medicina di genere.



Prima gli ospedali, passati al setaccio per verificarne l'attenzione alla salute femminile con i percorsi diagnostici e terapeutici che erogano. Ora le farmacie, selezionate sulla base di criteri improntati alla **medicina di genere**, con

l'erogazione di servizi specifici come l'ecografia al seno o altri screening rivolti alle donne che per età o fattori di rischio non sono ancora coperte dalle campagne del servizio sanitario nazionale.

A Cosmofarma, il salone dedicato al mondo delle farmacie nei padiglioni di BolognaFiere, **Fondazione Onda** si è ritagliata uno spazio per raccontare, insieme ad alcune farmaciste, il nuovo riconoscimento: il Bollino RosaVerde. Qualcosa di più di un semplice sigillo o di una targa, dopo il Bollino Rosa voluto dal 2007 per le strutture ospedaliere.

Nato nel novembre del 2024, con il primo bando, si è concluso con la premiazione di **135 farmacie, presenti in sedici regioni, molte concentrate in Lombardia e in Lazio**. *"Tutte selezionate grazie alla compilazione di un questionario alla cui stesura hanno collaborato sette medici specialisti, dall'endocrinologo allo psichiatra"*, ha spiegato **Olivia Kuster**, project manager di Fondazione Onda, che garantisce percorsi formativi ai professionisti impegnati sul fronte della salute di genere e che adesso ha deciso di concentrarsi anche sulle farmacie, ottenendo ben 16 patrocini tra i quali quello di Tecniche Nuove.

La nuova sfida delle farmacie sul territorio

Insieme a Kuster, a Cosmofarma, erano presenti **Claudia Mattioli Oviglio**, segretaria di Federfarma Bologna, **Anna Olivetti**, coordinatrice medicina di genere della Fofi (la Federazione degli Ordini dei farmacisti), **Marco Cupardo**, segretario regionale di Sigm (Segretariato italiano dei giovani medici), **Valentina Petitto**, membro *advisory board* Bollino Rosa Verde di Fondazione Onda, **Maria Langerame**, responsabile dei servizi della catena Boots Italia. *"La farmacia è un tassello fondamentale dell'assistenza sanitaria territoriale"*, ha detto **Langerame**, spiegando come nelle farmacie Boots *"offriamo ai malati cronici la possibilità di fare esami per il monitoraggio delle loro condizioni e abbiamo introdotto figure cardine come lo psicologo, il nutrizionista, l'infermiere"*.

Valentina Petitto ha ricordato come il **75% dei clienti delle farmacie sia costituito da donne**, sovente chiamate a svolgere anche compiti di caregiver all'interno della famiglia. Farmacista alla quarta generazione, Petitto ha iniziato a introdurre attività di prevenzione otto anni fa. *"E con strumenti come una*

formazione ad hoc possiamo davvero fare la differenza”, ha detto. Ancora di più si potrebbe fare con *“un gioco di squadra tra il farmacista di fiducia e il medico di famiglia che coinvolga anche i servizi sociali”*, secondo **Cupardo**, per il quale *“la farmacia può avere un ruolo straordinario nella presa in carico del paziente”*.

La formazione e la prevenzione

La conferma che la medicina di genere è considerata ormai un valore aggiunto sul quale investire è arrivata da **Anna Olivetti**. *“L’attività che svolgiamo in farmacia – ha osservato Olivetti – è focalizzata sempre di più sulla presa in carico strutturata dei cittadini e tra il 2021 e il 2022 abbiamo creato una commissione sulla salute femminile per creare momenti di formazione”*.

Formazione che spalanca le frontiere per fare anche del farmacista un professionista della sanità attento non solo alla salute delle donne – che vivono sì più a lungo degli uomini ma in **condizioni di maggiore fragilità**, come ha ricordato **Cupardo** – ma anche alla **prevenzione**. E c’è chi ha anticipato i tempi. Come **Claudia Mattioli Oviglio**, che anni fa ha voluto costruire una farmacia capace anche di *“educare i cittadini a prendersi cura del proprio stato di salute”*. Poi Mattioli Oviglio ha scommesso sulla salute femminile, introducendo anche l’ecografia al seno. *“Adesso abbiamo le agende piene – ha spiegato -: in dieci anni abbiamo assistito 2.500 donne”*.

16 aprile 2025



COSMOFARMA

Con il Bollino RosaVerde, Fondazione Onda premia le farmacie a misura di salute femminile

Dopo il Bollino Rosa per gli ospedali quello RosaVerde: a Cosmofarma il riconoscimento per i servizi in farmacia attenti alla medicina di genere.

[Continua a leggere](#)

Con il Bollino RosaVerde, Fondazione Onda premia le farmacie a misura di salute femminile

Dopo il Bollino Rosa per gli ospedali arriva quello per l'attenzione alla medicina di genere: a Cosmofarma 2025, farmaciste a confronto su servizi attenti alla medicina di genere.



Prima gli ospedali, passati al setaccio per verificarne l'attenzione alla salute femminile con i percorsi diagnostici e terapeutici che erogano. Ora le farmacie, selezionate sulla base di criteri improntati alla **medicina di genere**, con l'erogazione di servizi specifici come l'ecografia al seno o altri screening rivolti alle donne che per età o fattori di rischio non sono ancora coperte dalle campagne del servizio sanitario nazionale.

A Cosmofarma, il salone dedicato al mondo delle farmacie nei padiglioni di BolognaFiere, **Fondazione Onda** si è ritagliata uno spazio per raccontare, insieme ad alcune farmaciste, il nuovo riconoscimento: il Bollino RosaVerde. Qualcosa di più di un semplice sigillo o di una targa, dopo il Bollino Rosa voluto dal 2007 per le strutture ospedaliere.

Nato nel novembre del 2024, con il primo bando, si è concluso con la premiazione di **135 farmacie, presenti in sedici regioni, molte concentrate in Lombardia e in Lazio**. *"Tutte selezionate grazie alla compilazione di un questionario alla cui stesura hanno collaborato sette medici specialisti, dall'endocrinologo allo psichiatra"*, ha spiegato **Olivia Kuster**, *project manager* di Fondazione Onda, che garantisce percorsi formativi ai professionisti impegnati sul fronte della salute di genere e che adesso ha deciso di concentrarsi anche sulle farmacie, ottenendo ben 16 patrocini tra i quali quello di Tecniche Nuove.

La nuova sfida delle farmacie sul territorio

Insieme a Kuster, a Cosmofarma, erano presenti **Claudia Mattioli Oviglio**, segretaria di Federfarma Bologna, **Anna Olivetti**, coordinatrice medicina di genere della Fofi (la Federazione degli Ordini dei farmacisti), **Marco Cupardo**, segretario regionale di Sigm (Segretariato italiano dei giovani medici), **Valentina Petitto**, membro *advisory board* Bollino Rosa Verde di Fondazione Onda, **Maria Langerame**, responsabile dei servizi della catena Boots Italia. *“La farmacia è un tassello fondamentale dell’assistenza sanitaria territoriale”*, ha detto **Langerame**, spiegando come nelle farmacie Boots *“offriamo ai malati cronici la possibilità di fare esami per il monitoraggio delle loro condizioni e abbiamo introdotto figure cardine come lo psicologo, il nutrizionista, l’infermiere”*.

Valentina Petitto ha ricordato come il **75% dei clienti delle farmacie sia costituito da donne**, sovente chiamate a svolgere anche compiti di caregiver all’interno della famiglia. Farmacista alla quarta generazione, Petitto ha iniziato a introdurre attività di prevenzione otto anni fa. *“E con strumenti come una formazione ad hoc possiamo davvero fare la differenza”*, ha detto. Ancora di più si potrebbe fare con *“un gioco di squadra tra il farmacista di fiducia e il medico di famiglia che coinvolga anche i servizi sociali”*, secondo **Cupardo**, per il quale *“la farmacia può avere un ruolo straordinario nella presa in carico del paziente”*.

La formazione e la prevenzione

La conferma che la medicina di genere è considerata ormai un valore aggiunto sul quale investire è arrivata da **Anna Olivetti**. *“L’attività che svolgiamo in farmacia – ha osservato Olivetti – è focalizzata sempre di più sulla presa in carico strutturata dei cittadini e tra il 2021 e il 2022 abbiamo creato una commissione sulla salute femminile per creare momenti di formazione”*.

Formazione che spalanca le frontiere per fare anche del farmacista un professionista della sanità attento non solo alla salute delle donne – che vivono sì più a lungo degli uomini ma in **condizioni di maggiore fragilità**, come ha ricordato **Cupardo** – ma anche alla **prevenzione**. E c’è chi ha anticipato i tempi. Come **Claudia Mattioli Oviglio**, che anni fa ha voluto costruire una farmacia capace anche di *“educare i cittadini a prendersi cura del proprio stato di salute”*.

Poi Mattioli Oviglio ha scommesso sulla salute femminile, introducendo anche l'ecografia al seno. *"Adesso abbiamo le agende piene – ha spiegato -: in dieci anni abbiamo assistito 2.500 donne".*

16 aprile 2025

PharmaRetail.it

<https://www.pharmaretail.it/eventi/bollino-rosaverde-onda-presentato-cosmofarma/?cn-reloaded=1>

Il bollino RosaVerde di Onda presentato a Cosmofarma

Publicato 16 Aprile 2025 [Redazione](#)

La redazione



A Cosmofarma 2025 approda anche il progetto Bollino RosaVerde della Fondazione Onda, associazione da vent'anni impegnata sul tema della salute di genere. Lanciato a novembre 2024 (ne avevamo parlato in questo [articolo](#)), è stato ora presentato anche Cosmofarma nell'evento fieristico **Il bollino RosaVerde, un riconoscimento alle farmacie dei servizi attente alla medicina di genere.**

Il riconoscimento di Onda, riservato alle farmacie che si distinguono per modelli innovativi nell'offerta di servizi dedicati alla donna, nasce dopo il Bollino rosa che certifica i reparti degli ospedali e le Rsa rispettosi delle esigenze della popolazione femminile.

Al centro la medicina di genere

Le farmacie entrate a far parte del network, dopo aver partecipato al primo bando 2025-2026, **sono già 135** e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere. L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali

Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Il Bollino RosaVerde vuole rappresentare un passo avanti nella promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti, grazie a un percorso formativo a loro dedicato e contribuisce ad orientare i pazienti verso le farmacie attente alle loro esigenze e al loro benessere grazie alla vetrofania identificativa e anche a sensibilizzarli con attività di informazione su patologie di genere. Alla luce di **«tutti i cambiamenti che ci sono stati nel settore della farmacia in questi anni, che hanno visto la farmacia affermarsi sempre più come primo punto di accesso della popolazione alla cura e alla prevenzione, abbiamo deciso di promuovere il nostro Bollino RosaVerde riservato alle farmacie dei servizi particolarmente attente alle donne»** ha spiegato **Olivia Kuster, project manager Fondazione Onda Ets e responsabile del progetto** «perché la donna non è solo paziente, ma è anche caregiver che si occupa dei figli, dei genitori, di tutta la famiglia

Anna Olivetti, presidente di Federfarma Gorizia e dell'Ordine dei Farmacisti della stessa provincia, coordinatrice della commissione sulla medicina di genere di Fofi, è intervenuta all'evento spiegando che «in maniera piuttosto lungimirante la Federazione degli ordini dei farmacisti, a cavallo tra il 2021 e il 2022 -a pochissimi anni dalla legge Lorenzin che è del 2018- ha creato la commissione sulla Medicina di genere: considerando che in mezzo c'è stata una pandemia possiamo dire che è stata molto tempestiva. La commissione sulla medicina di genere è nata con lo scopo di definire il livello delle attuali conoscenze dei colleghi e per creare ed incentivare momenti di formazione sulla tematica di genere». Sul bollino RosaVerde, ha aggiunto: «mi auguro che questo sia solo l'inizio del percorso. Perché per quanto riguarda la presa in carico, in particolare della donna, dobbiamo sempre ricordarci e mai perdere di vista il focus che esistono tantissime donne e quindi non possiamo dare i farmaci senza consapevolezza di quello esattamente che stiamo dando e a chi lo stiamo dando». E ha concluso Olivetti: **«I farmacisti devono essere focalizzati su questo, perché abbiamo donne diverse, patologie diverse e farmaci che molto spesso non sono provati sulle donne. Un mare vastissimo che dobbiamo andare a esplorare».**

5 maggio 2025

tema
FARMACIANEWS
Ed. cartacea

Nasce il Bollino RosaVerde

Fondazione Onda ETS ha recentemente premiato le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde, un riconoscimento che sottolinea il ruolo fondamentale delle farmacie come presidi di salute sul territorio. Questo riconoscimento, che è stato presentato il 3 aprile 2025 a Roma valorizza non solo l'aspetto sanitario, ma anche quello sociale, promuovendo iniziative di prevenzione e contrastando la solitudine e la violenza sulle donne. Le farmacie premiate, riconoscibili grazie a una vetrofania identificativa, potranno dunque partecipare a un programma formativo su medicina e farmacologia di genere. Il progetto della Fondazione Onda mira a migliorare l'aderenza terapeutica e la gestione delle patologie, con un focus particolare su quelle femminili e su altre categorie fragili. Il Bollino RosaVerde contribuisce a rafforzare il valore delle farmacie come strutture fondamentali nel sistema sanitario territoriale, contribuendo a un miglioramento delle cure e della salute pubblica.





Nasce il Bollino RosaVerde

Fondazione Onida ETS ha recentemente premiato le prime 135 Farmacie con il Bollino RosaVerde, un riconoscimento che sottolinea il ruolo fondamentale delle farmacie come presidi di salute sul territorio. Questo riconoscimento, che è stato presentato il 3 aprile 2025 a Roma valorizza non solo l'aspetto sanitario, ma anche quello sociale, promuovendo iniziative di prevenzione e contrastando la solitudine e la violenza sulle donne. Le farmacie premiate, riconoscibili grazie a una vetrofania identificativa, potranno dunque partecipare a un programma formativo su medicina e farmacologia di genere. Il progetto della Fondazione Onida mira a migliorare l'aderenza terapeutica e la gestione delle patologie, con un focus particolare su quelle femminili e su altre categorie fragili. Il Bollino RosaVerde contribuisce a rafforzare il valore delle farmacie come strutture fondamentali nel sistema sanitario territoriale, contribuendo a un miglioramento delle cure e della salute pubblica.

#MKTG

Oggi le persone vogliono stare bene, ricercano il benessere psico-fisico e si sforzano di prevenire l'invecchiamento. In farmacia, gli insetticidi a viso, corpo e capelli e l'aging devono essere affrontati con un approccio multidisciplinare che non preveda solo il consiglio della dermocosmesi ma anche la nutrizione e l'integrazione alimentare.

Pag. 34



Fondazione Rava a Cosmofarma

Il convegno formativo "Etnomedicina e epigenetica: il ruolo del farmacista verso una nuova visione della salute", promosso da Fondazione Francesca Rava - NPI Italia ETS a Cosmofarma Exhibition 2025, ha ampiamente approfondito il ruolo del farmacista nell'integrare tradizione e innovazione per una salute personalizzata. Il focus dell'evento svoltosi l'11 aprile, è stato sull'interconnessione tra medicina tradizionale, ambiente ed epigenetica, esplorando come etnia e differenze individuali influenzino i trattamenti. Il convegno moderato da Elena Vecchiore ha visto la partecipazione di numerosi esperti del settore sanitario e della farmacia.

Contro i sanitari

Le aggressioni al personale sanitario e socio-sanitario sono aumentate, portando all'istituzione dell'Osservatorio Nazionale sulla Sicurezza degli Esercenti le Professioni Sanitarie e Socio-sanitarie, creato con la legge 14 agosto 2020. Nel 2024, sono stati registrati oltre 18mila episodi di violenza, coinvolgendo circa 22mila operatori. Le vittime sono principalmente medici e infermieri, con un 60% di donne tra i colpiti. Questo fenomeno genera sfiducia, compromettendo la qualità delle cure.

#FITO

Per sopravvivere, il nostro organismo necessita anche dei cosiddetti adattogeni: un gruppo di sostanze di origine naturale ed estratti di piante in grado di fornire un'integrazione di energia all'organismo, aumentandone la resistenza a fattori nocivi esterni, favorendo la convivenza con l'ambiente e alzando la resistenza specifica a fatica e stress di diversa natura.

Pag. 48

Malattie cardiache e tumori

Stando ai dati pubblicati da Eurostat sulle cause di morte in Europa, nel 2022 malattie cardiovascolari e tumori sono stati responsabili di oltre il 50% dei decessi all'interno dei territori dell'Unione Europea, con 1,68 milioni di morti per patologie circolatorie e 1,15 milioni per tumori. Tuttavia, nei dieci anni precedenti, i decessi connessi a queste malattie sono diminuiti significativamente grazie alla prevenzione e ai progressi nella medicina. Le farmacie giocano un ruolo cruciale e decisivo all'interno di questo processo, offrendo screening, campagne di sensibilizzazione e servizi di telemedicina per favorire una diagnosi precoce e ridurre i rischi.

#PROBIOTICI

Ganfiore, flatulenza e difficoltà digestive sono problematiche comuni spesso legate allo diabasi, uno squilibrio del microbiota intestinale. Probiotici a base di spore, in particolare del genere Bacillus, hanno del potenziale nella sua gestione.

Pag. 52

RADIO, TV E CANALI ONLINE

31 marzo 2025



Pianeta salute 2.0

<https://youtu.be/wYO4uKFJivo>

Agenda Salute: Conferenze, Screening e Novità Mediche in Italia, settimana del 31 marzo

Ogni settimana Agenda Salute ti guida tra i principali eventi in Italia dedicati a sanità, medicina e prevenzione. In questo video, scopri tutti gli appuntamenti da segnare in agenda tra fine marzo e aprile 2025! ✂ Ecco cosa troverai in questa puntata:

🕒 Conferenza su Legionella e Legionellosi – Milano, 31 marzo

🕒 Clinica mobile per la vista in vista del Giubileo 2025 – Roma, 31 marzo

🌸 Premiazione Bollino Rosa Verde per farmacie attente alla salute femminile – Roma, 3 aprile

👤 Conferenza su RSV e salute infantile – Senato, 3 aprile

🌐 Presentazione libro “One” su emergenze globali – Roma, 3 aprile

🏠 Open Meeting su umanizzazione delle cure – Siena, 7 aprile

💻 Webinar sulle terapie digitali – Online, 7 aprile

💉 Vaccinazione e malattie respiratorie: linee guida nazionali – Milano, 9 aprile

🧬 Screening neonatale per SMA – Napoli, 11 aprile

🏥 Open Day per dermatite atopica in 45 ospedali – fino al 12 aprile

🔧 Nuove terapie contro il mieloma multiplo – Milano, 14 aprile

📌 Perché guardare Agenda Salute ogni settimana?

- Trovi i migliori eventi salute segnalati in tempo real
- Resti aggiornato su prevenzione, medicina, benessere
- È il punto di riferimento per chi lavora nella sanità o vuole prendersi cura di sé.

**AGENDA
SALUTE**



3 aprile 2025



Federfarma Nazionale

Bollini RosaVerde, Merzagora (Fondazione Onda): “Farmacia presidio territoriale importantissimo”

A margine della cerimonia di premiazione con i primi Bollini RosaVerde per le farmacie che si è tenuta il 3 aprile, al Ministero della Salute, Francesca Merzagora, presidente della Fondazione Onda, ai microfoni di Federfarma channel ha dichiarato che “la popolazione femminile è la principale fruitrice delle farmacie. La farmacia diventa, dunque, insieme ai medici di medicina generale, un presidio territoriale importantissimo a supporto della popolazione”.

Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/eqKAyhVMjbQ>

Intervista alla Dott.ssa Francesca Merzagora



4 aprile 2025



Federfarma Nazionale

Bollini RosaVerde, Merzagora (Fondazione Onda): “Farmacia presidio territoriale importantissimo”

A margine della cerimonia di premiazione con i primi Bollini RosaVerde per le farmacie che si è tenuta il 3 aprile, al Ministero della Salute, Francesca Merzagora, presidente della Fondazione Onda, ai microfoni di Federfarma channel ha dichiarato che “la popolazione femminile è la principale fruitrice delle farmacie. La farmacia diventa, dunque, insieme ai medici di medicina generale, un presidio territoriale importantissimo a supporto della popolazione”.

Intervista alla Dott.ssa Francesca Merzagora

Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/eqKAYhVMjbQ>



3 aprile 2025

Rai 3



Link per visualizzare il video completo dal minuto 10.54

<https://www.raipplay.it/video/2025/03/Elisir---Puntata-del-03042025-49a46b24-936b-4416-828d-536f9ef82c14.html>

Intervista al Prof. Claudio Mencacci



4 aprile 2025



Federfarma Nazionale

Bollini RosaVerde, Gemmato: “Unisce esigenza di salute della donna a capillarità farmacia”

Con il Bollino RosaVerde, “l’esigenza di salute della donna si unisce alla capillarità della rete delle farmacie”. Lo ha dichiarato il sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, a margine della cerimonia di premiazione con i primi Bollini, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets per le farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi specificatamente rivolto alle donne

Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/rtUa-7PG8jc>

Intervista all’On Marcello Gemmato



4 aprile 2025



Federfarma Nazionale

Bollini RosaVerde, Leonardi: “Valorizza il percorso che punta a una sanità capillare sul territorio”

Ai microfoni di Federfarma channel, la senatrice Elena Leonardi, segretario della Commissione Affari sociali, ha dichiarato che l’iniziativa dei Bollini RosaVerde “valorizza il percorso che punta ad avere una sanità capillare sul territorio”. La dichiarazione a margine della premiazione con i primi Bollini, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets per le farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi specificatamente rivolto alle donne.

Link per visualizzare il video completo https://youtu.be/kSSzF_xKr1c

Intervista alla Sen. Elena Leonardi



4 aprile 2025



Federfarma Nazionale

Bollini RosaVerde, Procaccini: “Federfarma ha risposto con soddisfazione all’iniziativa”

Alfredo Procaccini, vicepresidente di Federfarma, a margine della cerimonia di premiazione con i Bollini RosaVerde, assegnati dalla Fondazione Onda Ets alle farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi specificatamente rivolto alle donne, ha spiegato che la Federazione “ha risposto con soddisfazione all’iniziativa”

Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/YTGPcKRPFrO>

Intervista al Dott. Alfredo Procaccini



4 aprile 2025



Federfarma Nazionale

Bollini RosaVerde, Olivetti: “Importante promuovere formazione farmacisti in ottica di genere”

In occasione della premiazione con i Bollini RosaVerde, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets riservato alle farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi rivolto alle donne, Anna Olivetti, presidente di Federfarma Gorizia e coordinatrice della Commissione sulla medicina di genere della Federazione degli Ordini dei Farmacisti (Fofi), ha parlato dell'importanza di promuovere la formazione dei farmacisti, “anche in ottica di genere”.

Link per visualizzare il video completo <https://youtu.be/qIGZ0KtrjHQ>

Intervista alla Dott.ssa Anna Olivetti



4 aprile 2025



Federfarma Nazionale

Bollini RosaVerde, Mencacci (Sinpf): “Farmacie luoghi in cui le persone si incontrano”

Il presidente della Società italiana di neuropsicofarmacologia (Sinpf), Claudio Mencacci, a margine della cerimonia di premiazione con i Bollini RosaVerde, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets alle farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi rivolto alle donne, ha sottolineato che al di là di presidi di dispensazione dei medicinali, “le farmacie sono luoghi in cui le persone si incontrano”.

Link per visualizzare il video completo https://youtu.be/Gm_eEe6Xfdg

Intervista al Prof. Claudio Mencacci



SOCIAL NETWORK

3 aprile 2025



Medical Excellence TV

<https://www.facebook.com/medicalexcellenceitalia/posts/pfbid021j9W3GMpd8HBPr3bXbXFSrk7pi5CoQDLRaPMYHSF6JbcMKhiy56N89TAB1cgrYql>



Medical Excellence TV

16 h · 🌐



Al Ministero della Salute premiate le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde, il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne.

#medicalexcellencetv #farmacia #bollinorosaverde #fondazioneonda #ministerodellasalute #salutedelladonna #sanità #salute #medicina



MEDICALEXCELLENCE.TV.IT

Farmacie vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda

Al Ministero della Salute premiate le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde, il nuovo ricono...



Mi piace



Commenta



Invia



Condividi

Farmacie vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda

3 Aprile 2025



[FACEBOOK](#)[X](#)[LINKEDIN](#)[WHATSAPP](#)[EMAIL](#)

Al Ministero della Salute premiate le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde, il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne.

Presso il **Ministero della Salute** premiate a Roma le prime **135 farmacie** con il **Bollino RosaVerde** – patrocinato tra gli altri da **Federfarma** –, il nuovo riconoscimento istituzionale di **Fondazione Onda ETS** riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio.

Al via oggi il nuovo network **Bollino RosaVerde**, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il **Bollino Rosa** agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da **Fondazione Onda ETS**, il **Bollino RosaVerde**, ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il **Bollino RosaVerde** ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti.

L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del **Bollino RosaVerde** premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**.

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara On. **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.

Il **Bollino RosaVerde** si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

*«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa – sottolinea **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda ETS – Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica»*.

*«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica – dichiara **Claudio Mencacci**, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia – I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione»*.

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

*«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara Sen. **Elena Leonardi**, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».*

*«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma Sen. **Elena Murelli**, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».*

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri "centri polifunzionali" in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un'importanza e un'evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne – dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente – e rivolti a fasce di popolazione più in

difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all'attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all'igiene femminile», dichiara On. Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati. «Ho potuto sperimentare di persona – nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid – l'importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di “farmacia di servizi”, nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde – promossa da Fondazione Onda ETS – mi sembra dunque un'ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità».

«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» – dichiara Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale «Per questo Federfarma ha accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di:

- ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica
- Cittadinanzattiva
- Egualia
- Farmacie Unite
- Farindustria
- Federfarma
- FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani
- SIF -Società Italiana di Farmacologia
- SID – Società Italiana di Diabetologia
- SIGO – Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia
- SIMG – Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie
- SINPF – Società Italiana di Neuropsicofarmacologia
- SIP – Società Italiana di Psichiatria
- SIP-IRS – Società Italiana di Pneumologia
- S.I.PRE.C. – Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare
- UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

Il **Bollino RosaVerde** è supportato a livello mediatico da Adnkronos, DottNet, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News, Tecnica Ospedaliera.





3 aprile 2025



DottNet.it



DottNet.it

17 h · 🌐



In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino RosaVerde abbiamo intervistato Francesca Merzagora, Presidente Fondazione ONDA Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ETS, la quale ha affermato che "le farmacie sono un presidio fondamentale; hanno un ruolo sociale per combattere la solitudine e l'isolamento sociale, ma anche la violenza."

[Fondazione Onda](#)

Guarda l'intervista sul nostro portale.



DOTTNET.IT

L'importanza della farmacia come punto di riferimento per la salute delle donne

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino RosaVerde è stata intervistata Francesca Merzagora, Presidente Fondazione ONDA Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ETS, la quale ha affermato che:...

😄 1



Mi piace



Comment



Send



Share

L'importanza della farmacia come punto di riferimento per la salute delle donne

REDAZIONE DOTTNET | 03/04/2025 17:20

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino RosaVerde è stata intervistata Francesca Merzagora, Presidente Fondazione ONDA Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ETS, la quale ha affermato che: "Le farmacie sono un presidio fondamentale; hanno un ruolo sociale per combattere la solitudine e l'isolamento sociale, ma anche la violenza. Le farmacie possono svolgere un ruolo davvero importante"

Link per visualizzare il video completo

<https://content.dottnet.it/content/video/0109025-merzagora.mp4>

Intervista alla Dott.ssa Francesca Merzagora




3 aprile 2025




DottNet.it


<https://www.facebook.com/dottnet.it/posts/pfbid0b1L7orHM6eN35p2MCR9jT6we5SvCVTnKbywE5cUGzG94QAFUMbjVx1s4PGiCLu7jI>


**DottNet.it**
3 aprile alle ore 18:02 · 🌐


In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde abbiamo intervistato Alfredo Procaccini, Vice-Presidente di Federfarma Nazionale, il quale ha affermato che: "È una frontiera importante. In farmacia circa l'80% delle persone che lavorano in farmacia sono donne e il 75% dei cittadini che accedono alle farmacie sono donne, quindi, abbiamo da sempre un'attenzione particolare alla parità di genere.




DOTTNET.IT
Il Bollino Rosa-Verde: un'iniziativa per riconoscere i servizi delle farmacie rivolti alle donne
In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stato intervistato Alfredo Procaccini, Vice-Presidente di Federfarma Nazionale, il quale ha affermato che: "È una frontiera importante. In farmacia circa l'80%...

 Mi piace

 Comment

 Send

 Share

Il Bollino Rosa-Verde: un'iniziativa per riconoscere i servizi delle farmacie rivolti alle donne

REDAZIONE DOTTNET | 03/04/2025 17:27

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stato intervistato Alfredo Procaccini, Vice-Presidente di Federfarma Nazionale, il quale ha affermato che: "È una frontiera importante. In farmacia circa l'80% delle persone che lavorano in farmacia sono donne e il 75% dei cittadini che accedono alle farmacie sono donne, quindi, abbiamo da sempre un'attenzione particolare alla parità di genere."

Intervista al Dott. Alfredo Procaccini

DottNet

ALFREDO PROCACCINI

Vice-Presidente di Federfarma Nazionale



Ministero della Salute

4 aprile 2025



Federfarma

Tg Federfarma Channel - Edizione del 4 aprile

In questo numero: **Bollini RosaVerde alle farmacie, assegnati i primi riconoscimenti**; Obesità: Oms Eu invita a considerarla malattia cronica. L'Italia si avvia a essere il primo paese con una legge ad hoc; Giubileo degli ammalati e mondo della sanità, appuntamento a Roma il 5-6 aprile

Link per visualizzare il video completo dal secondo 0.30

<https://www.facebook.com/watch/?v=1377799176572268>



Tg Federfarma Channel - Edizione del 4 aprile

...



Tg Federfarma Channel - Edizione del 4 aprile



Intervista alla Dott.ssa Francesca Merzagora dal minuto 1.30



Tg Federfarma Channel - Edizione del 4 aprile



4 aprile 2025



Federfarma

A margine della cerimonia di premiazione con i primi Bollini RosaVerde per le farmacie che si è tenuta il 3 aprile, al Ministero della Salute, Francesca Merzagora, presidente della Fondazione Onda, ai microfoni di Federfarma channel ha dichiarato che "la popolazione femminile è la principale fruitrice delle farmacie. La farmacia diventa, dunque, insieme ai medici di medicina generale, un presidio territoriale importantissimo a supporto della popolazione".

Link per visualizzare il video completo

<https://www.facebook.com/watch/?v=1717235392555431>

Intervista alla Dott.ssa Francesca Merzagora dal minuto 1.30



Tg Federfarma Channel - Edizione del 4 aprile

...

5 aprile 2025



Dottnet.it

<https://www.facebook.com/dottnet.it/posts/pfbid02ZFsbIMEZD9mnNWYSMEGY2cQczN8K5ZLgnd41EWrmQPn28vJoDKB7kgGuStFph5yVl>



DottNet.it

4 aprile alle ore 19:00 · 🌐



In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde abbiamo intervistato l'On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute, il quale ha affermato che: "nella scorsa Legge di Bilancio abbiamo aperto la possibilità di spostare delle categorie di farmaci dalla distribuzione ospedaliera, che hanno dei limiti di apertura, al contrario delle farmacie".



DOTTNET.IT

Le farmacie ospedaliere e il loro ruolo nell'approvvigionamento di farmaci: il Governo lavora per avvicinare questo sistema ai cittadini

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stato intervistato l'On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute, il quale ha affermato che: "nella scorsa Legge di Bilancio abbiamo...



Mi piace



Comment



Send



Share

Le farmacie ospedaliere e il loro ruolo nell'approvvigionamento di farmaci: il Governo lavora per avvicinare questo sistema ai cittadini

REDAZIONE DOTNET | 03/04/2025 17:48

In occasione della Cerimonia di Presentazione del Bollino Rosa-Verde è stato intervistato l'On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute, il quale ha affermato che: "nella scorsa Legge di Bilancio abbiamo aperto la possibilità di spostare delle categorie di farmaci dalla distribuzione ospedaliera, che hanno dei limiti di apertura, al contrario delle farmacie".

Intervista all'On. Marcello Gemmato

DottNet

ON. MARCELLO GEMMATO

Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute

5 aprile 2025



Federfarma

In occasione della premiazione con i Bollini RosaVerde, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets riservato alle farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi rivolto alle donne, Anna Olivetti, presidente di Federfarma Gorizia e coordinatrice della Commissione sulla medicina di genere della Federazione degli Ordini dei Farmacisti (Fofi), ha parlato dell'importanza di promuovere la formazione dei farmacisti, "anche in ottica di genere".

Link per visualizzare il video completo <https://www.facebook.com/watch/?v=637734582485889>

Intervista alla Dott.ssa Anna Olivetti



5 aprile 2025



Federfarma

Ai microfoni di Federfarma channel, la senatrice Elena Leonardi, segretario della Commissione Affari sociali, ha dichiarato che l'iniziativa dei Bollini RosaVerde "valorizza il percorso che punta ad avere una sanità capillare sul territorio". La dichiarazione a margine della premiazione con i primi Bollini, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets per le farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi specificatamente rivolto alle donne.

Link per visualizzare il video completo

<https://www.facebook.com/watch/?v=1222724583187218>

Intervista alla Sen. Elena Leonardi



5 aprile 2025



Federfarma

Il presidente della Società italiana di neuropsicofarmacologia (Sinpf), Claudio Mencacci, a margine della cerimonia di premiazione con i Bollini RosaVerde, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets alle farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi rivolto alle donne, ha sottolineato che al di là di presidi di dispensazione dei medicinali, "le farmacie sono luoghi in cui le persone si incontrano".

Link per visualizzare il video completo

<https://www.facebook.com/watch/?v=4051782611810030>

Intervista al Prof. Claudio Mencacci



5 aprile 2025



Federfarma

Alfredo Procaccini, vicepresidente di Federfarma, a margine della cerimonia di premiazione con i Bollini RosaVerde, assegnati della Fondazione Onda Ets alle farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi specificatamente rivolto alle donne, ha spiegato che la Federazione "ha risposto con soddisfazione all'iniziativa"

Link per visualizzare il video completo

<https://www.facebook.com/watch/?v=3988195694777544>

Intervista al Dott. Alfredo Procaccini



5 aprile 2025



Federfarma

Con il Bollino RosaVerde, "l'esigenza di salute della donna si unisce alla capillarità della rete delle farmacie". Lo ha dichiarato il sottosegretario alla Salute, Marcello Gemmato, a margine della cerimonia di premiazione con i primi Bollini, il riconoscimento della Fondazione Onda Ets per le farmacie che adottano un modello di offerta dei servizi specificatamente rivolto alle donne

Link per visualizzare il video completo

<https://www.facebook.com/watch/?v=1876710303115036>

Intervista all'On Marcello Gemmato



5 aprile 2025



Federfarma

Tg Federfarma Channel - Edizione del 5 aprile

In questo numero: Dai vaccini alla farmacologia di genere: al via all'Università di Brescia il primo master in "Farmacia dei servizi"; Bollini RosaVerde, Gemmato: "Si unisce l'esigenza di salute della donna alla presenza capillare della farmacia"; "Il futuro è dei bambini", il ringraziamento di Fondazione Veronesi e Federfarma alle farmacie.

Link per visualizzare il video completo dal secondo 0.26

<https://www.facebook.com/watch/?v=9569071186539583>

Intervista all'On Marcello Gemmato



Intervista alla Sen. Elena Leonardi



Intervista al Dott. Alfredo Procaccini



Intervista alla Dott.ssa Anna Olivetti



Intervista al Prof. Claudio Mencacci



8 aprile 2025



DottNet.it

<https://www.facebook.com/dottnet.it/posts/pfbid0A1EnvpurCsR4rjnKb17AXiLLmzrxozVpkT3CVyvaCxBDGB3STNfyPuipgBftZrsI>



DottNet.it

5 h · 🌐

...

🔔 Big news: DottNet diventa media partner di Fondazione Onda 🔔

Siamo orgogliosi di comunicare che DottNet è diventato media partner di Fondazione ONDA - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere ETS - che si occupa di promuovere un approccio alla salute orientato al genere, con particolare attenzione a quella femminile 🧡. Gli obiettivi della fondazione rispecchiano a pieno la nostra mission: diffondere una corretta informazione presso la popolazione per promuovere la prevenzione primaria, la diagnosi precoce e l'aderenza terapeutica.

Dal 2007 Fondazione Onda attribuisce il Bollino Rosa agli ospedali italiani "vicini alle donne" che offrono percorsi diagnostico-terapeutici e servizi dedicati alle patologie femminili mettendo al centro il paziente.

Per maggiori informazioni sull'iniziativa, visita il sito 🖱️ <https://hubs.li/Q03gkr2g0>

#dottnet #bollinorosa Fondazione Onda

DottNet

**Media Partner di Fondazione Onda ETS
per l'iniziativa**



2025 - 2026

PORTALI ED E-ZINE

2 aprile 2025

BORSA ITALIANA.it

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/sanita--gli-avvenimenti-di-giovedi--3-aprile-nRC_02042025_0724_13315279.html

SANITA': GLI AVVENIMENTI DI GIOVEDI' 3 APRILE

EVENTI E CONFERENZE STAMPA - Milano: conferenza stampa di presentazione della campagna 'The Life Button - Il bottone che ti lega alla vita', organizzata da Lilly, rivolta alle pazienti con tumore al seno. Ore 11,30. Via Palestro, 2.

- Roma: presentazione del nuovo circuito di farmacie con il Bollino RosaVerde, riconoscimento riservato alle farmacie italiane che si distinguono nell'offerta di servizi innovativi, con particolare attenzione alle donne. Ore 11,30.

Partecipa, tra gli altri, Orazio Schillaci, ministro della Salute. Via LungoTevere Ripa, 1.

- Roma: conferenza stampa 'Un'infanzia libera da RSV: un diritto di tutti i bambini'. Ore 14,00. Presso la Sala Caduti di Nassirya del Senato della Repubblica, Piazza Madama 11.

<http://www.sanita24.ilsole24ore.com/>.

3 aprile 2025

**MEDICAL
EXCELLENCE.tv**.it

<https://www.medicalexcellencetv.it/farmacie-vicine-alle-donne-al-via-il-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda/>

Farmacie vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda

3 Aprile 2025



[FACEBOOK](#)[X](#)[LINKEDIN](#)[WHATSAPP](#)[EMAIL](#)

Al Ministero della Salute premiate le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde, il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne.

Presso il **Ministero della Salute** premiate a Roma le prime **135 farmacie** con il **Bollino RosaVerde** – patrocinato tra gli altri da **Federfarma** –, il nuovo riconoscimento istituzionale di **Fondazione Onda ETS** riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio.

Al via oggi il nuovo network **Bollino RosaVerde**, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il **Bollino Rosa** agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei

cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da **Fondazione Onda ETS**, il **Bollino RosaVerde**, ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il **Bollino RosaVerde** ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti.

L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del **Bollino RosaVerde** premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR).

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara On. **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.

Il **Bollino RosaVerde** si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

*«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa – sottolinea **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda ETS – Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali*

patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica».

*«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica – dichiara **Claudio Mencacci**, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia – I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».*

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

*«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara Sen. **Elena Leonardi**, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».*

*«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma Sen. **Elena Murelli**, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo*

avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri “centri polifunzionali” in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un'importanza e un'evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne – dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente – e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all'attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all'igiene femminile», dichiara On. Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati. «Ho potuto sperimentare di persona – nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid – l'importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di “farmacia di servizi”, nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde – promossa da Fondazione Onda ETS – mi sembra dunque un'ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità».

«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» – dichiara Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale «Per questo Federfarma ha accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di:

- ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica
- Cittadinanzattiva
- Eguale
- Farmacie Unite
- Farindustria
- Federfarma
- FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani
- SIF -Società Italiana di Farmacologia
- SID – Società Italiana di Diabetologia
- SIGO – Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia
- SIMG – Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie
- SINPF – Società Italiana di Neuropsicofarmacologia
- SIP – Società Italiana di Psichiatria
- SIP-IRS – Società Italiana di Pneumologia
- S.I.PRE.C. – Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare
- UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

Il **Bollino RosaVerde** è supportato a livello mediatico da Adnkronos, DottNet, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News, Tecnica Ospedaliera.





3 aprile 2025

**Sumai
Lombardia**.info
Il Sole 24 Ore

<https://sumailombardia.info/sanita-nazionale/2025/04/03/le-farmacie-dalla-parte-delle-donne-ecco-la-mappa-dei-bollini-rosa-verde/>

Le farmacie dalla parte delle donne: ecco la mappa dei bollini rosa-verde

Di **Il Sole 24 Ore** - 3 Aprile 2025

👁 32

24OreSalute

«Le donne sono le principali utenti delle cosiddette farmacie dei servizi: delle "agorà" dove oltre alla dispensazione di medicinali c'è la possibilità ad esempio di prenotare visite ed esami, di...

Nota di attribuzione

Il presente articolo è stato importato automaticamente dal seguente link:

<https://www.ilsole24ore.com/art/le-farmacie-parte-donne-ecco-mappa-bollini-rosa-verde-AGwVkJTwD>.

Le farmacie dalla parte delle donne: ecco la mappa dei bollini rosa-verde

Dopo i bollini rosa Fondazione Onda lancia il network delle farmacie che si distinguono per l'offerta di servizi innovativi con particolare attenzione all'utenza femminile

di [Barbara Gobbi](#)



3' di lettura

«Le donne sono le principali utenti delle cosiddette farmacie dei servizi: delle “agorà” dove oltre alla dispensazione di medicinali c’è la possibilità ad esempio di prenotare visite ed esami, di fare piccola diagnostica, di ricevere un consiglio competente o di segnalare un abuso, com’è successo durante la pandemia di Covid-19 quando le farmacie erano i principali presidi territoriali di sanità rimasti aperti. Ora potenziamo questi aspetti: il nostro bollino rosa-verde va alle farmacie che promuovono la medicina di genere anche con materiale informativo dedicato e i cui operatori - nel biennio di validità di questo riconoscimento - seguano un percorso di formazione specifica». Così Francesca Merzagora, presidente di Fondazione Onda Ets che da vent’anni è sul campo a tutela della salute di genere e da oltre un decennio assegna i “bollini rosa” agli ospedali che in Italia riservano un’attenzione particolare all’utenza femminile, presenta la nuova iniziativa con le farmacie: è il network del “bollino rosa verde” per quei presidi che si distinguono nell’offerta di servizi innovativi, con particolare attenzione alle donne.

Gemmato: «Così miglioriamo tutto il Ssn»

Un progetto tenuto a battesimo dal sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato: «Le farmacie sono presenti grazie alla pianta organica su tutto il territorio nazionale, dal centro cittadino fino al piccolo paese della comunità montana - sottolinea -: Questa iniziativa coniuga un’esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l’educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall’altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio».

Si parte con 135 presidi

L’elenco delle farmacie già aderenti è sul sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altri presidi interessati inviare la propria candidatura. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda, il Bollino rosaverde è stato presentato a Roma al ministero della Salute con la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. E che avranno così accesso nel biennio a una formazione dedicata a medicina e farmacologia di

genere. Grazie alla vetrofania identificativa, questi presìdi socio-sanitari su strada saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Accedi e personalizza la tua esperienza

Per scoprire se ci sono farmacie "rosa-verdi" vicino casa, sul sito dedicato basta inserire la categoria cercata, come esami/test, screening cardiovascolare, consulenze e servizi medici e scegliere un servizio, dalla somministrazione di vaccini alle preparazioni galeniche ai servizi infermieristici.

Non solo donne: anche pazienti fragili

Il bollino rosa-verde mira a valorizzare nel complesso il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio, supporto nella prevenzione e nella cura ma anche contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Per questo è dedicato anche alle categorie a maggiore presenza ma anche a rischio marginalizzazione. «Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica - spiega il presidente della Società italiana di NeuroPsicoFarmacologia, Claudio Mencacci -. I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».

Mentre per il presidente di Federfarma Marco Cossolo "la farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening. Per questo - prosegue - abbiamo accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

3 aprile 2025



Link per visualizzare il video completo dal minuto 10.54

<https://www.raipplay.it/video/2025/03/Elisir---Puntata-del-03042025-49a46b24-936b-4416-828d-536f9ef82c14.html>

Intervista al Prof. Claudio Mencacci



4 aprile 2025

Il Sole
24 ORE.it
Newsletter

Le farmacie dalla parte delle donne: ecco la mappa dei bollini rosa-verde

di Barbara Gobbi

Le farmacie dalla parte delle donne: ecco la mappa dei bollini rosa-verde

Dopo i bollini rosa Fondazione Onda lancia il network delle farmacie che si distinguono per l'offerta di servizi innovativi con particolare attenzione all'utenza femminile

di [Barbara Gobbi](#)



3' di lettura

«Le donne sono le principali utenti delle cosiddette farmacie dei servizi: delle “agorà” dove oltre alla dispensazione di medicinali c'è la possibilità ad esempio di prenotare visite ed esami, di fare piccola diagnostica, di ricevere un consiglio competente o di segnalare un abuso, com'è successo durante la pandemia di Covid-19 quando le farmacie erano i principali presidi territoriali di sanità rimasti aperti. Ora potenziamo questi aspetti: il nostro bollino rosa-verde va alle farmacie che promuovono la medicina di genere anche con materiale informativo dedicato e i cui operatori - nel biennio di validità di questo riconoscimento - seguano un percorso di formazione specifica». Così Francesca Merzagora, presidente di Fondazione Onda Ets che da vent'anni è sul campo a tutela della salute di genere e da oltre un decennio assegna i “bollini rosa” agli ospedali che in Italia riservano un'attenzione particolare all'utenza femminile, presenta la nuova iniziativa con le farmacie: è il network del “bollino rosa verde” per quei presidi che si distinguono nell'offerta di servizi innovativi, con particolare attenzione alle donne.

Gemmato: «Così miglioriamo tutto il Ssn»

Un progetto tenuto a battesimo dal sottosegretario alla Salute Marcello Gemmato: «Le farmacie sono presenti grazie alla pianta organica su tutto il territorio nazionale, dal centro cittadino fino al piccolo paese della comunità montana - sottolinea -: Questa iniziativa coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio».

Si parte con 135 presidi

L'elenco delle farmacie già aderenti è sul sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altri presidi interessati inviare la propria candidatura. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda, il Bollino rosaverde è stato presentato a Roma al ministero della Salute con la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. E che avranno così accesso nel biennio a una formazione dedicata a medicina e farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, questi presidi socio-sanitari su strada saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Per scoprire se ci sono farmacie "rosa-verdi" vicino casa, sul sito dedicato basta inserire la categoria cercata, come esami/test, screening cardiovascolare, consulenze e servizi medici e scegliere un servizio, dalla somministrazione di vaccini alle preparazioni galeniche ai servizi infermieristici.

Non solo donne: anche pazienti fragili

Il bollino rosa-verde mira a valorizzare nel complesso il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio, supporto nella prevenzione e nella cura ma anche contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Per questo è dedicato anche alle categorie a maggiore presenza ma anche a rischio marginalizzazione. «Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica - spiega il presidente della Società italiana di NeuroPsicoFarmacologia, Claudio Mencacci -. I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».

Mentre per il presidente di Federfarma Marco Cossolo «la farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening. Per questo - prosegue - abbiamo accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

4 aprile 2025

COMUNICATI-STAMPA.NET

<https://www.comunicati-stampa.net/com/farmacie-dei-servizi-vicine-alle-donne-al-via-il-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-ets.html>

Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS

04/04/25 **Nazionale**

di **Mariella Belloni**

Presso il Ministero della Salute premiate a Roma le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde - patrocinato tra gli altri da Federfarma - , il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio



Al via il nuovo network Bollino RosaVerde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda ETS, il Bollino RosaVerde, ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente

riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti.

L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità,

favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa – sottolinea Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda ETS – Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica».

«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica – dichiara Claudio Mencacci, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia – I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di

screening e aderenza alle terapie.

«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara Sen. Elena Leonardi, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».

«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma Sen. Elena Murelli, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni

mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri "centri polifunzionali" in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un'importanza e un'evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne - dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente - e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all'attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all'igiene femminile», dichiara On. Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati. «Ho potuto sperimentare di persona - nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid - l'importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di "farmacia di servizi", nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di

territorio. Questa del Bollino RosaVerde – promossa da Fondazione Onda ETS – mi sembra dunque un’ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità».

«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» – dichiara Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale «Per questo Federfarma ha accolto con favore l’iniziativa, volta a promuovere l’approccio di genere in farmacia in un’ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

L’iniziativa ha ottenuto il patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, Cittadinanzattiva, Eguale, Farmacie Unite, Farindustria, Federfarma, FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, SIF – Società Italiana di Farmacologia, SID – Società Italiana di Diabetologia, SIGO – Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia, SIMG – Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie, SINPF – Società Italiana di Neuropsicofarmacologia, SIP – Società Italiana di Psichiatria, SIP–IRS – Società Italiana di Pneumologia, S.I.PRE.C. – Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

Il Bollino RosaVerde è supportato a livello mediatico da Adnkronos, DottNet, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News, Tecnica Ospedaliera.

4 aprile 2025

EVENTI
MADE IN ITALY .news
Comunicati-stampa.net

<https://www.eventi.news/farmacie-dei-servizi-vicine-alle-donne-al-via-il-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-ets>

Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS



Redazione

🕒 Aprile 4, 2025 - 11:00

📅 Aprile 6, 2025 - 11:32

💬 0 👁 3



Presso il Ministero della Salute premiate a Roma le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde - patrocinato tra gli altri da Federfarma - , il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio

[Leggi di più →](#)

Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS

04/04/25 **Nazionale**

di **Mariella Belloni**

Presso il Ministero della Salute premiate a Roma le prime 135 farmacie con il Bollino RosaVerde - patrocinato tra gli altri da Federfarma - , il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio



Al via il nuovo network Bollino RosaVerde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda ETS, il Bollino RosaVerde, ha visto oggi, in una location d'eccezione, la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti.

L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della

farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

«L'iniziativa BollinoRosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio», dichiara On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa – sottolinea Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda ETS – Sono le

donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica».

«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica - dichiara Claudio Mencacci, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia - I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione».

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute», dichiara Sen. Elena Leonardi, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma

veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto».

«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione», afferma Sen. Elena Murelli, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica. «Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio

personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società».

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri “centri polifunzionali” in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un’importanza e un’evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne – dove le farmacie sono spesso l’unico presidio sanitario presente – e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all’attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all’igiene femminile», dichiara On. Ilenia Malavasi, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati. «Ho potuto sperimentare di persona – nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid – l’importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di “farmacia di servizi”, nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde – promossa da Fondazione Onda ETS – mi sembra dunque un’ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità».

«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening» – dichiara Marco Cossolo, Presidente Federfarma nazionale «Per questo Federfarma ha accolto con favore l’iniziativa, volta a promuovere l’approccio di genere in farmacia in un’ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio».

L'iniziativa ha ottenuto il patrocinio di ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, Cittadinanzattiva, Eguale, Farmacie Unite, Farmaindustria, Federfarma, FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, SIF – Società Italiana di Farmacologia, SID – Società Italiana di Diabetologia, SIGO – Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia, SIMG – Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie, SINPF – Società Italiana di Neuropsicofarmacologia, SIP – Società Italiana di Psichiatria, SIP–IRS – Società Italiana di Pneumologia, S.I.PRE.C. – Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

Il Bollino RosaVerde è supportato a livello mediatico da Adnkronos, DottNet, Panorama della Sanità, Tema Farmacia News, Tecnica Ospedaliera.

4 aprile 2025

TECNOMEDICINA.it

<https://www.tecnomedicina.it/nuovo-network-bollino-rosaverde-farmacie-specializzate-nella-salute-della-donna-e-servizi-al-cittadino/>

Nuovo network Bollino RosaVerde: farmacie specializzate nella salute della donna e servizi al cittadino

Scritto da [Redazione](#)

4 Aprile 2025

Tempo stimato di lettura: 4 minuti



 Print  PDF

Fondazione Onda ETS lancia il **Bollino RosaVerde**, un importante **riconoscimento istituzionale** che identifica un network di **farmacie italiane** d'eccellenza, specializzate nell'offrire servizi mirati ai bisogni dei cittadini, con una particolare attenzione alla **salute della donna**. In linea con la consolidata esperienza del **Bollino Rosa per gli ospedali**, questa nuova iniziativa mira a creare una rete capillare di **farmacie di riferimento** sul territorio.

Il progetto pilota del **Bollino RosaVerde** ha celebrato oggi la premiazione delle prime **135 farmacie** che hanno aderito al bando **2025-2026**. Queste farmacie selezionate avranno l'opportunità di partecipare a un **percorso formativo biennale** focalizzato sulla **medicina di genere** e sulla **farmacologia di genere**, acquisendo competenze specialistiche per rispondere al meglio alle esigenze specifiche della popolazione femminile.

Grazie a una **vetrofanìa identificativa**, le **farmacie Bollino RosaVerde** saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca di **servizi sanitari di prevenzione, screening** di interesse e materiali informativi dedicati alle **patologie di genere**.

L'iniziativa **Bollino RosaVerde** gode del prestigioso **patrocinio** di numerose **realtà scientifiche e sanitarie nazionali**, tra cui organizzazioni, società scientifiche e associazioni di pazienti, a testimonianza della sua rilevanza e validità nel panorama della **sanità italiana**.

L'**elenco aggiornato delle farmacie aderenti** è disponibile sul nuovo sito web **www.bollinorosaverde.it**, dove le altre **farmacie interessate** possono ancora **inviare la propria candidatura** per entrare a far parte del network.

In un contesto in cui la **farmacia dei servizi** assume un ruolo sempre più centrale, orientandosi verso la **medicina di genere**, il **Bollino RosaVerde** premia e promuove quelle realtà farmaceutiche che hanno sviluppato un **modello innovativo** nell'offerta di servizi dedicati alla **popolazione femminile**. Questo modello vede le farmacie integrate in una **rete territoriale di supporto al cittadino**, collaborando attivamente con medici di medicina generale, pediatri, ospedali e il terzo settore, in linea con le indicazioni del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**.

Come sottolinea l'On. Marcello Gemmato, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute, l'iniziativa **Bollino RosaVerde** di Fondazione Onda ETS rappresenta un progetto di grande valore, capace di coniugare l'attenzione alla **salute specifica della donna** con la **capillarità della rete farmaceutica** per potenziare la **prevenzione** e l'**educazione sanitaria** sulle **patologie femminili**, migliorando sia la cura della donna che l'efficienza del sistema sanitario. Inoltre, consolida il ruolo della **farmacia dei servizi** come presidio sanitario integrato nella rete delle cure primarie.

Il **Bollino RosaVerde** si pone l'obiettivo di rafforzare le attività di **screening e prevenzione**, migliorandone l'**accessibilità**, favorendo l'**aderenza alle terapie** e contribuendo a una migliore gestione delle **condizioni croniche**, con un focus particolare sulle patologie che colpiscono le donne. L'iniziativa mira inoltre a promuovere una **cultura della medicina di genere**, partendo dall'importanza della **prevenzione** e della **cura della salute**, fornendo una completa **informazione sui servizi offerti** e orientando il paziente verso scelte consapevoli, valorizzando così il ruolo sociale della farmacia.

Francesca Merzagora, Presidente di Fondazione Onda ETS, evidenzia come il **Bollino RosaVerde** sia un **riconoscimento istituzionale** che valorizza

le **farmacie attive nella medicina di genere**, in sinergia con gli ospedali premiati con il Bollino Rosa. Ricorda come le donne siano le principali frequentatrici delle farmacie e le maggiori utilizzatrici di farmaci, vivendo più a lungo ma spesso con più patologie. Attraverso la **formazione dei farmacisti** e le **iniziative di comunicazione** sulle principali **patologie di genere**, si punta a migliorare la **personalizzazione delle cure** e l'**aderenza terapeutica**.

Claudio Mencacci, Presidente della Società Italiana di NeuroPsicoFarmacologia, sottolinea il ruolo crescente delle farmacie come **presidi preziosi** per i servizi offerti, le attività di prevenzione e come luoghi di **incontro e condivisione**, capaci di contrastare la **solitudine e l'isolamento sociale**, fattori di rischio per diverse patologie.

Il **Bollino RosaVerde** promuove lo scambio di competenze tra ospedali ed enti territoriali, rispondendo a un bisogno concreto della popolazione e incentivando **scelte consapevoli** in materia di **screening e aderenza alle terapie**.

La Sen. Elena Leonardi, Segretario della Commissione Affari sociali del Senato, accoglie con grande soddisfazione la nascita del **Bollino RosaVerde**, un riconoscimento che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute, in linea con l'obiettivo del Governo di rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere una sanità più umana e accessibile, con particolare attenzione ai bisogni delle donne.

La **Sen. Elena Murelli**, membro della Commissione Affari sociali del Senato, evidenzia l'evoluzione della "**Farmacia dei Servizi**" e il suo ruolo cruciale nel controllo dell'**aderenza terapeutica**, ancora insufficiente in Italia. Sottolinea come l'iniziativa del **Bollino RosaVerde** rappresenti un passo avanti nella promozione della **salute femminile**, migliorando l'accesso ai servizi e garantendo un approccio personalizzato.

L'**On. Ilenia Malavasi**, membro della Commissione Affari Sociali della Camera dei Deputati, sottolinea come le farmacie stiano diventando veri e propri "**centri polifunzionali**" di supporto e informazione, con un'importanza ancora maggiore nelle aree periferiche. Considera il **Bollino RosaVerde** un'ottima iniziativa che riconosce il ruolo fondamentale delle farmacie nella comunità.

Marco Cossolo, Presidente di Federfarma nazionale, dichiara come le farmacie abbiano una particolare sensibilità verso i bisogni del mondo femminile e siano il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening, motivo per cui Federfarma ha accolto con favore l'iniziativa.

L'iniziativa **Bollino RosaVerde** ha ottenuto il patrocinio di numerose e prestigiose realtà del settore sanitario e farmaceutico italiano.

Il **Bollino RosaVerde** è supportato a livello mediatico da importanti testate del settore.

4 aprile 2025

Notizie
today

Socialfarma

<https://www.notizie.today/post/farmacie-protagoniste-della-prevenzione-al-via-il-progetto-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-2461686.html>

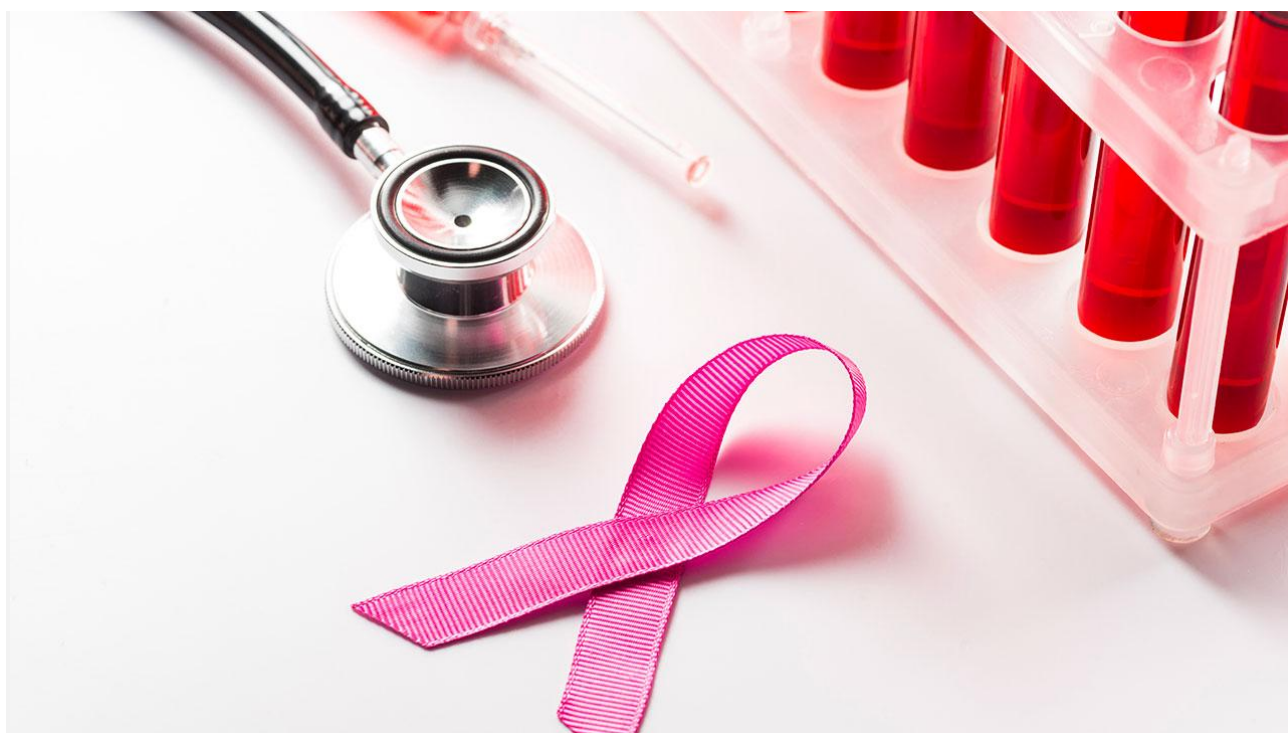
Farmacie protagoniste della prevenzione: al via il progetto Bollino RosaVerde di Fondazione Onda



Social Farma
4 giorni fa

Condividi

Il Bollino RosaVerde è un progetto pilota di Fondazione Onda ETS. Si ispira al celebre Bollino Rosa già attivo negli ospedali italiani. Ora si amplia alle farmacie che diventano presidio di salute sul territorio, soprattutto per le donne. Le prime 135 farmacie premiate a Roma, presso il Ministero della Salute, potranno seguire un percorso formativo sulla medicina e farmacologia di genere. Grazie a una vetrofania dedicata, saranno facilmente riconoscibili da cittadini e cittadine. Il progetto ha ottenuto numerosi patrocini istituzionali, tra cui quello di Federfarma. Le farmacie con Bol....



Farmacie protagoniste della prevenzione: al via il progetto Bollino RosaVerde di Fondazione Onda

4 APRILE 2025

FEDERFARMANEWS

Il **Bollino RosaVerde** è un progetto pilota di **Fondazione Onda ETS**. Si ispira al celebre Bollino Rosa già attivo negli ospedali italiani. Ora si amplia alle farmacie che diventano presidio di salute sul territorio, soprattutto per le donne.

Il **Bollino RosaVerde** si propone di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili, promuovere una cultura della medicina di genere tra i farmacisti.

Le prime **135 farmacie** premiate a Roma, presso il **Ministero della Salute**, potranno seguire un percorso formativo sulla medicina e farmacologia di genere. Grazie a una vetrofania dedicata, saranno facilmente riconoscibili da cittadini e cittadine.

Il progetto ha ottenuto numerosi patrocini istituzionali, tra cui quello di **Federfarma**. Le farmacie con Bollino RosaVerde si inseriscono in un nuovo modello di **sanità di prossimità**, in linea con il PNRR.

“L’iniziativa BollinoRosaVerde di **Fondazione Onda ETS** è un progetto meritevole, che coniuga un’esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la **capillarità sul territorio della rete delle farmacie**,

per potenziare la prevenzione e l’educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall’altro.

Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio”, dichiara On. **Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.

“Il **Bollino RosaVerde** è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa”

ha dichiarato La Presidente di Fondazione Onda ETS, **Francesca Merzagora**.

“La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening” – dichiara **Marco Cossolo**, presidente Federfarma nazionale.

“Per questo **Federfarma** ha accolto con favore l’iniziativa, volta a promuovere l’approccio di genere in farmacia in un’ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio”.

9 aprile 2025



<https://harddoctor.wordpress.com/2025/04/09/farmacie-dei-servizi-vicine-alle-donne-al-via-il-bollino-rosaverde-di-fondazione-onda-ets/>

Farmacie dei servizi vicine alle donne: al via il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS

Apr 9, 2025

BOLLINO ROSAVERDE
ALLE FARMACIE DI PROSSIMITÀ
ATTENTE ALLA MEDICINA DI GENERE



Ha preso il via dal 3 aprile, il nuovo **network Bollino RosaVerde**, l'ultimo riconoscimento istituzionale in casa Onda che in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne.

Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda ETS, il Bollino RosaVerde, il 3 aprile scorso, in una location d'eccezione, ha visto la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati di patologie di genere.

Pubblicità

Impostazioni sulla privacy

Il Bollino RosaVerde ha ottenuto il patrocinio di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale quali organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti.

L'elenco delle farmacie ad oggi aderenti è consultabile sul nuovo sito www.bollinorosaverde.it, dove sarà ancora possibile per altre farmacie interessate ad aderire al network, inviare la propria candidatura.

In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

«L'iniziativa Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un progetto meritevole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio» – ha dichiarato **On. Marcello Gemmato**, Sottosegretario di Stato, Ministero della Salute.

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti,

orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

«Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa. Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica» – ha sottolineato **Francesca Merzagora**, Presidente Fondazione Onda ETS.

«Le farmacie sempre più si stanno rivelando come gangli preziosi non solo per i servizi offerti e le attività di prevenzione, ma anche come luoghi di incontro e di condivisione che offrono la possibilità di superare la solitudine e l'isolamento sociale, in crescita in questi anni, contribuendo a ridurre le conseguenze sulla salute fisica e psichica. I dati in letteratura indicano che la solitudine è un fattore di rischio significativo per patologie cardiologiche, ictus, decadimento cognitivo e depressione» – ha dichiarato **Claudio Mencacci**, Presidente Società italiana NeuroPsicoFarmacologia.

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

«Accolgo con grande soddisfazione la nascita del Bollino RosaVerde, un riconoscimento istituzionale che valorizza il ruolo fondamentale delle farmacie nella rete territoriale della salute. Si tratta di un'iniziativa che va nella direzione tracciata dal Governo Meloni: rafforzare i presidi sanitari di prossimità, sostenere la prevenzione e promuovere un modello di sanità sempre più umano, accessibile e vicino ai cittadini, con particolare attenzione ai bisogni delle donne e delle fasce più fragili della popolazione. Le farmacie con Bollino RosaVerde non saranno solo luoghi di dispensazione di farmaci, ma veri e propri punti di riferimento per il benessere della comunità, capaci di offrire ascolto, informazione, prevenzione e contrasto alla solitudine. Il percorso formativo dedicato ai farmacisti rappresenta inoltre un importante passo avanti nella diffusione della medicina e della farmacologia di genere, un ambito troppo a lungo trascurato, ma oggi finalmente al centro delle politiche sanitarie. Con questa iniziativa si vuole contribuire alla costruzione di una rete sempre più inclusiva, capillare e attenta alla persona. È una risposta concreta a chi chiede una sanità moderna, vicina e orientata alla qualità della vita. Un grazie sentito va a chi ha creduto e lavorato per rendere possibile questo progetto» – ha dichiarato la **Sen. Elena Leonardi**, Segretario Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.

«La "Farmacia dei Servizi" rappresenta un'evoluzione significativa nel ruolo delle farmacie italiane, trasformandole da semplici punti di dispensazione di farmaci a centri polifunzionali

che offrono una gamma ampliata di servizi sanitari, diagnostici e di prevenzione. Esse giocano un ruolo fondamentale anche nel controllo dell'aderenza terapeutica. Attualmente, l'aderenza terapeutica alle cure farmacologiche rimane insufficiente: solo il 50 per cento dei pazienti con patologie croniche segue correttamente le indicazioni mediche. Questa carenza è responsabile del 50 per cento dei fallimenti terapeutici e di circa 200.000 decessi ogni anno in Europa. I farmacisti, grazie alla loro vicinanza ai cittadini, sono un punto di riferimento per migliorare l'aderenza terapeutica, promuovendo un uso più consapevole dei farmaci e contribuendo alla sostenibilità del sistema sanitario. Considerando che molte patologie si manifestano in modo diverso nei due sessi, e la risposta ai farmaci può variare a causa di differenze ormonali, enzimatiche e metaboliche, e le donne sono le prime a trascurare la propria salute a causa della loro formazione mentale di "caregiver familiare" senza prendersi cura in primis di loro stesse, l'iniziativa del Bollino RosaVerde di Fondazione Onda rappresenta un passo avanti nella promozione della salute femminile, migliorando l'accesso ai servizi sanitari e garantendo un approccio personalizzato e vicino alle esigenze delle donne. Investire nella salute femminile significa migliorare la qualità della vita delle donne e ridurre il carico delle malattie croniche sulla società» – ha affermato la **Sen. Elena Murelli**, membro della Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica.

«Oggi, sempre più, le farmacie stanno sperimentando una trasformazione importante del loro ruolo, ponendosi spesso come veri e propri "centri polifunzionali" in cui trovare supporto, informazioni, consulenza, in un ambiente accogliente e di prossimità, nel quale i cittadini hanno fiducia. Tutto questo ha un'importanza e un'evidenza ancora maggiori se pensiamo a questi servizi calati in una dimensione territoriale di provincia, in contesti periferici o aree interne – dove le farmacie sono spesso l'unico presidio sanitario presente – e rivolti a fasce di popolazione più in difficoltà o fragili, in particolare anziani o donne: penso, per esempio, al supporto offerto per prenotazioni di visite oppure all'attenzione specifica, che molte farmacie mettono a disposizione, rispetto ai temi legati alla salute e all'igiene femminile. Ho potuto sperimentare di persona – nella mia esperienza come sindaca, al tempo del Covid – l'importanza delle farmacie, luoghi in cui poter offrire nuove prestazioni capaci di implementare ulteriormente il concetto di "farmacia di servizi", nella necessaria collaborazione per lo sviluppo di una nuova medicina di territorio. Questa del Bollino RosaVerde – promossa da Fondazione Onda ETS – mi sembra dunque un'ottima iniziativa, perché non solo va a segnalare i servizi offerti in farmacia, ma, soprattutto, riconosce il ruolo fondamentale che le farmacie hanno nel contesto di una comunità» – ha dichiarato l'**On. Ilenia Malavasi**, membro Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati.

«La farmacia ha una particolare sensibilità nei confronti dei bisogni del mondo femminile ed è, quindi, il luogo ideale per informare, formare, fare prevenzione e screening. Per questo Federfarma ha accolto con favore l'iniziativa, volta a promuovere l'approccio di genere in farmacia in un'ottica di collaborazione con gli altri operatori sanitari del territorio» – ha dichiarato **Marco Cossolo**, Presidente Federfarma nazionale.



I PATROCINI

ADI – Associazione Italiana di Dietetica e Nutrizione Clinica, Cittadinanzattiva, Eguale, Farmacie Unite, Farindustria, Federfarma, FOFI – Federazione Ordini Farmacisti Italiani, SIF – Società Italiana di Farmacologia, SID – Società Italiana di Diabetologia, SIGO – Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia, SIMG – Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie, SINPF – Società Italiana di Neuropsicofarmacologia, SIP – Società Italiana di Psichiatria, SIP–IRS – Società Italiana di Pneumologia, S.I.PRE.C. – Società Italiana per la Prevenzione Cardiovascolare, UTIFAR – Unione Tecnica Italiana Farmacisti.

10 aprile 2025

radioWellness®
.it

<https://www.radiowellness.it/cosmofarma-exhibition-2025/>



Cosmofarma Exhibition, al via l'edizione 2025

[RedazioneEVENTI](#), [NEWScosmofarma](#), [Farmacia](#), [healthability experience](#)

Condividi

Apre domani, venerdì 11 aprile, l'edizione 2025 di Cosmofarma Exhibition (BolognaFiere 11-13 aprile), l'annuale appuntamento dedicato al mondo della farmacia italiana, dell'Health Care e del Beauty Care

Sono attesi alla cerimonia di apertura, che si svolgerà alle ore 10.00 nell'Aula Magna del padiglione 28:

Marcello Gemmato, Sottosegretario alla Salute – Ministero della Salute

Massimo Fabi, Assessore alle Politiche per la Salute della Regione Emilia-Romagna

Roberta Li Calzi, Assessora al Bilancio, Sport, Servizi demografici del Comune di Bologna.

Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato BolognaFiere Group

Parteciperanno:

Andrea Mandelli, Presidente FOFI

Marco Cossolo, Presidente Federfarma

Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò

Eugenio Leopardi, Presidente Utifar

Luigi Corvi, Presidente Gruppo Cosmetici in farmacia Cosmetica Italia

Saranno presenti anche gli organizzatori della manifestazione:

Ivo A. Nardella, Presidente Gruppo Tecniche Nuove

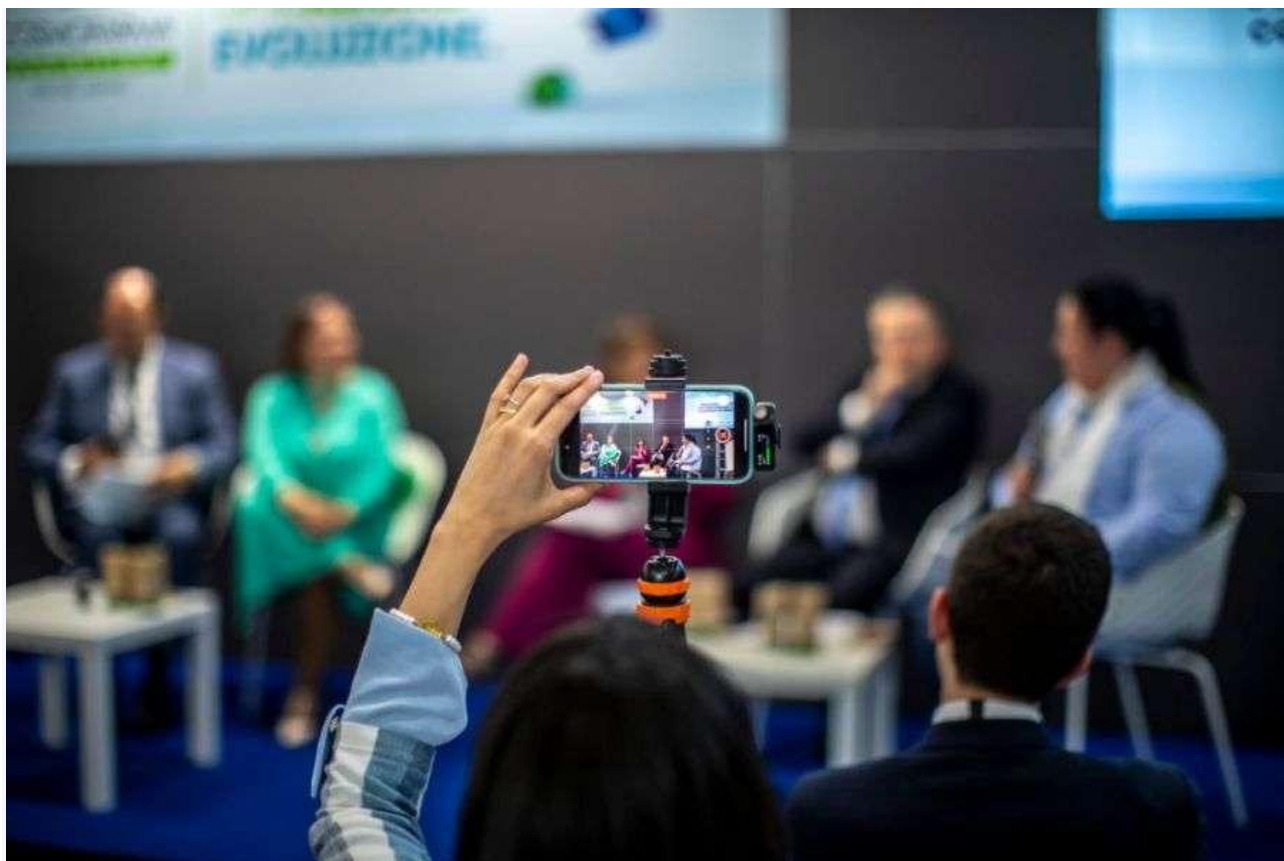
Francesca Ferilli, Amministratore Delegato e Direttore Generale BOS

Il 12 aprile invece, alle ore 9.30, il **Ministro della Salute, Orazio Schillaci**, svolgerà la prolusione dedicata a "Farmacisti e Farmacia. Qualità, professionalità, competenza, innovazione. Le parole chiave per un nuovo ruolo", a cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, UTIFAR. I lavori proseguiranno con la tavola rotonda "Professionalità e nuove competenze: farmacisti e cittadini" a confronto a cura di Fondazione Francesco Cannavò e Federfarma Sunifar.

Cosmofarma Exhibition 2025, Performare

Claim dell'edizione 2025 è "**Performare**", ossia mettere in campo ogni azione utile per il conseguimento del miglior risultato. E tutto il programma di Cosmofarma, composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia italiana che sul mercato performa, appunto, piuttosto bene: secondo i dati IQVIA nel 2024 la farmacia in generale in Italia ha realizzato 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%.

Innovazione tecnologica, eccellenza delle risorse umane e capacità manageriali sono tra i fattori determinanti di questo trend in crescita. La farmacia, infatti, si conferma come luogo di fiducia dove trovare consigli e suggerimenti: secondo il VI Rapporto annuale sulla Farmacia 2023, coordinato dall'Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva e realizzato in partnership con Federfarma e al quale hanno partecipato 1.500 farmacie, il 50,1% dei 4000 cittadini coinvolti, dei quali il 42,6% è affetto da almeno una malattia cronica, sceglie sempre la stessa farmacia per il rapporto di fiducia instaurato con il farmacista.



Cosmofarma Exhibition 2024

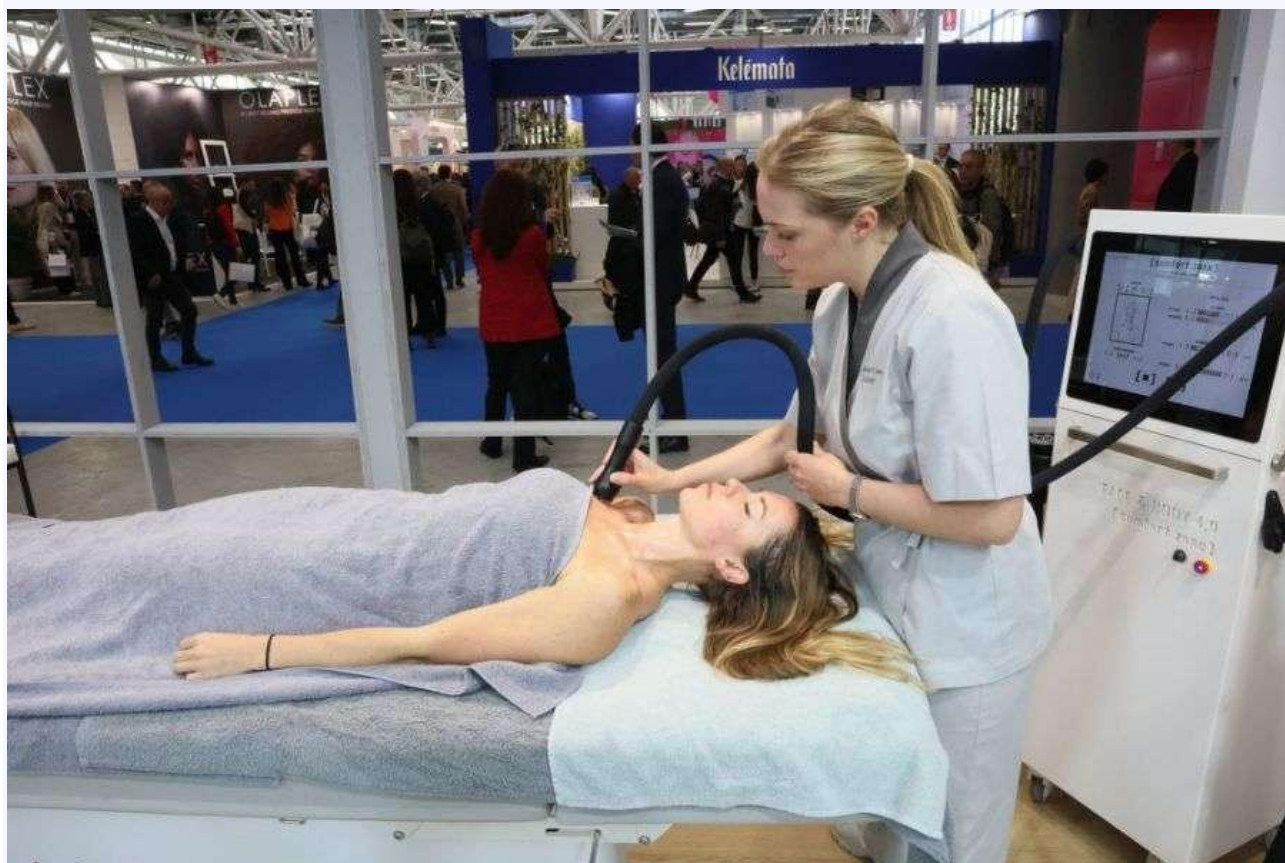
La farmacia italiana è un settore in continua evoluzione e Cosmofarma Exhibition si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione. Il programma di quest'anno, tra conferme e novità, declinerà il concetto di performance come stimolo al miglioramento e alla crescita, a cominciare dalla Business Conference, in calendario il giorno di apertura, venerdì 11 aprile dalle 14.30 con il titolo "Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance" e con main sponsor Comfort Zone.

Sarà interessante cogliere spunti e riflettere sull'uso delle parole e su come approcciare il cliente/paziente quando entra in farmacia con l'obiettivo di stare meglio. Speaker della conferenza è Paolo Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica, specializzato in Business e Life coaching, si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio. Autore di libri e podcast è il co-creatore di HCE, Human Connections Engineering, la disciplina che studia le interazioni umane.

Diversi gli appuntamenti per fare il punto sullo scenario della farmacia e sulla professione di farmacista. A partire dalla tradizionale indagine di apertura presentata da Gadi Shoenheit di Homnya, per Cosmofarma e con il contributo di Cosmetica Italia che si focalizza sulla performance analizzando le dinamiche di crescita delle farmacie più performanti e identificando i fattori che ne hanno determinato il successo.

Tra gli appuntamenti tradizionali di Cosmofarma Exhibition anche il **Cosmetic Summit**, 12 aprile dalle ore 14 al Pad.25, in collaborazione con Cosmetica Italia: si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacisti, professionisti del settore e aziende, per esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. La

cosmetica, secondo i dati del Centro Studi di Cosmetica Italia, è un settore in grande crescita per la farmacia: nel 2024 le vendite di cosmetici attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 sono positive e indicano un aumento atteso superiore al 6% con un fatturato stimato di 14,2 miliardi.



Un momento di Cosmofarma Exhibition 2024

Il Cosmetic Summit sarà quindi un'occasione per ragionare su come massimizzare la performance della farmacia proprio grazie alla cosmetica. L'apertura è riservata all'intervento dello storico e filosofo della scienza Stefano Moriggi che approfondirà il concetto di bellezza con un intervento dal titolo "La bellezza e l'automa: un dialogo necessario".

La [farmacia](#) continua ad essere il canale di riferimento anche per l'acquisto di integratori, un mercato in crescita con un 18% delle vendite in farmacia, oltre al canale delle vendite online che va forte raggiungendo il 51% e una crescita del 16,4%. Si discuterà ampiamente del ruolo degli integratori nel corso della Nutraceuticals Conference, organizzata da Cosmofarma Exhibition 2025 in collaborazione con SINut, Società Italiana di Nutraceutica, suddivisa in due sessioni, venerdì 11 e sabato 12 aprile.

La seconda sessione prevede un Focus Nutraceutica & Longevità e si entrerà nel vivo dei suggerimenti concreti, come la gestione della pressione arteriosa in farmacia, l'integrazione di uno stile di vita sano con il supporto di integratori che possono contribuire a mantenere la pressione arteriosa entro valori ottimali o la gestione del colesterolo.

A Cosmofarma Exhibition 2025 approda anche il progetto **Bollino RosaVerde della Fondazione Onda**, ormai da vent'anni impegnata sul tema della salute di genere: dopo il bollino rosa che certifica i reparti degli ospedali, valutati rispetto all'attenzione nei confronti

della popolazione femminile, e il bollino rosa per le Rsa, arriva il bollino rosaverde riservato alle farmacie dei servizi che si distinguono per modelli innovativi nell'offerta di servizi dedicati alla donna. Sono già 135 le farmacie entrate a far parte del network e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere. Il progetto del bollino rosaverde sarà presentato a Cosmofarma venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al pad.25.

Tra le novità dell'edizione 2025, l'area Mamma&Bimbo dedicata a prodotti e servizi pensati per la donna in gravidanza e per il bambino. L'11 e il 12 aprile si svolgeranno 14 incontri che affronteranno temi di interesse specifico: dall'allattamento alla salute intestinale del bambino, dal benessere per mamma e bimbo, dai migliori alimenti e prodotti per neonati e bambini ai consigli dermocosmetici per la skincare della mamma. Le farmacie che presentano questa offerta diventano un punto di riferimento importante per mamme e bambini, proponendo una combinazione di prodotti di qualità e supporto professionale, valorizzando la natura di presidio sanitario della farmacia.

Debutto anche per lo spazio Cosmofarma Terme che ha l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente i prodotti termali e renderli più accessibili alla comunità tramite la rete capillare delle farmacie, una partnership strategica che si fonda sul benessere. È una nuova iniziativa anche HUB AI, in collaborazione con il team di Think FWD Group che a Cosmofarma Exhibition consentirà di entrare direttamente a contatto con il mondo dell'intelligenza artificiale. Una piazza aperta a tutti, gratuitamente, dove un team di esperti incontreranno i partecipanti con esempi di utilizzo dell'AI concreti, operativi e utili al proprio lavoro giornaliero.



Cosmofarma Exhibition 2025, il mondo della farmacia in fiera

HUB AI ospiterà tre spazi: Speed Date, dove i farmacisti potranno testare le soluzioni offerte dall'applicazione dell'AI per semplificare il servizio clienti, il marketing tradizionale e digitale, la formazione, gli acquisti, le vendite e l'i-commerce; Workshop, dove con un linguaggio accessibile e chiaro verranno mostrati casi di studio di aziende (incluse le farmacie) che hanno già implementato l'AI con successo; Spazio di networking: un'area nella quale i farmacisti potranno esporre agli esperti di AI le loro necessità. L'obiettivo è costruire fiducia attorno ad uno strumento che, se ben utilizzato, è un alleato prezioso e non una minaccia.

Dopo il successo della prima edizione, torna LabGalenica, spazio dove le aziende avranno l'opportunità di inserire i propri prodotti-strumenti e dove si terranno sessioni di workshop sulle preparazioni galeniche. Si confermano poi **CosmoYoung**, iniziativa che sostiene le più giovani start-up che si affacciano al canale della farmacia e Cosmofarma Digital, un concentrato di opportunità per mostrare l'importanza della digitalizzazione nello sviluppo della farmacia di oggi.

Come da tradizione, tornano i **Cosmofarma Awards**, premi per quattro differenti categorie, sempre arricchiti da alcune novità per guardare il mondo della farmacia a 360 gradi: INNOVATION & RESEARCH, premi dedicati alle aziende che hanno progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento; COMPANY AWARDS che premiano, da diversi punti di osservazione, le esperienze aziendali più interessanti.

PEOPLE AWARDS rivolti a farmacisti che si sono contraddistinti nello svolgimento della loro professione, SPECIAL AWARDS speciale categoria di premi che vengono riconosciuti e assegnati insieme a partner di Cosmofarma e associazioni di settore.

Infine, Cosmofarma 2025 ospiterà la XII edizione del Congresso Nazionale dei farmacisti italiani, FarmacistaPiù 2025, realizzato su iniziativa di Federfarma, Fondazione Cannavó e Utifar con il patrocinio dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, dal titolo "L'evoluzione del Servizio Sanitario Nazionale, tra innovazione e prossimità delle cure".

In contemporanea a Cosmofarma Exhibition si terrà la prima edizione [HealthAbility Experience](#), 12 e 13 aprile 2025 a BolognaFiere, evento b2c sui temi della longevity, salute e benessere, per vivere meglio e più a lungo.

Leggi anche il nostro articolo sulla presentazione di [Cosmofarma Exhibition 2025](#)

11 aprile 2025

Salute Domani.com

<https://www.salutedomani.com/2025/04/11/cosmofarma-la-salute-di-genere-in-farmacia/>

Cosmofarma, la salute di genere in farmacia

Apr 11, 2025



Cresce l'attenzione alla salute di genere nelle farmacie, per un approccio al benessere sempre più inclusivo. Allora lo sguardo al femminile, dietro e davanti al banco, diventa un valore aggiunto. Anche a Cosmofarma Exhibition, evento di riferimento per il mondo della farmacia italiana, dell'Health care e del Beauty care, a BolognaFiere dall'11 al 13 aprile, sono in programma alcuni momenti di approfondimento su questo tema.

A partire dal progetto del Bollino Rosaverde alle farmacie, l'ultimo riconoscimento istituzionale della Fondazione Onda Ets, in continuità con il già diffuso Bollino Rosa agli ospedali italiani. Cosmofarma Exhibition sarà anche l'occasione per fare un bilancio del progetto Mimosa, lanciato dall'Associazione Farmaciste Insieme nel 2013, che presto ripartirà in una veste rinnovata, per riaffermare il ruolo delle farmacie come luoghi di primissimo contatto per le donne vittime di violenza.

Il Bollino Rosaverde, un riconoscimento alle farmacie dei servizi attente alla medicina di genere.

Oggi, venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al padiglione 25, la Fondazione Onda Ets presenta il Bollino Rosaverde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, che identifica uno speciale network di farmacie in grado di porsi come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne,

Lo scorso 3 aprile nell'auditorium del Ministero della Salute a Roma sono state presentate **le prime 135 farmacie** che hanno ottenuto il bollino dopo aver partecipato al primo bando 2025-2026. L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Il Bollino RosaVerde vuole rappresentare un passo avanti nella promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti, grazie a un percorso formativo a loro dedicato e contribuisce ad orientare i pazienti verso le farmacie attente alle loro esigenze e al loro benessere grazie alla vetrofania identificativa, anche a sensibilizzarli con attività di informazione su patologie di genere. *«Con tutti i cambiamenti che ci sono stati nel settore della farmacia in questi anni, che hanno visto la farmacia affermarsi sempre più come primo punto di accesso della popolazione alla cura e alla prevenzione, abbiamo deciso di promuovere il nostro Bollino RosaVerde riservato alle farmacie dei servizi particolarmente attente alle donne – spiega **Olivia Kuster**, project manager Fondazione Onda Ets e responsabile del progetto – perché la donna non è solo paziente, ma è anche caregiver che si occupa dei figli, dei genitori, di tutta la famiglia».*

All'incontro in calendario a Cosmofarma sarà data voce ai principali attori coinvolti nella filiera e verranno messe in luce le opportunità per un ulteriore miglioramento dell'approccio legato alla medicina di genere all'interno delle farmacie.

Farmaciste Insieme 2024: Fatti, non parole, e progetti verso il 2025

Domenica 13 aprile dalle ore 11

Il progetto Mimosa è partito da Napoli nel 2013, grazie all'Associazione Farmaciste Insieme, coinvolgendo nel tempo 19 mila farmacie in Italia. La missione è informare le donne su cosa sia la violenza e su quali strumenti abbiano a disposizione per liberarsene, portando nelle farmacie materiali, vademecum, informazioni, contatti. Nel 2021, si è aggiunta un'app per aiutarle anche in maniera virtuale. Ogni farmacia è stata fornita di 200 brochure nel corso di quell'anno che sono terminate in pochi giorni. In questi dodici anni sono state tantissime le donne che si sono fidate della propria farmacista o del proprio farmacista per chiedere aiuto: non solo vittime di casi di violenza fisica, ma anche di violenza psicologica ed economica. Nel corso del 2025 e a seguire nel 2026, il progetto Mimosa ripartirà con determinazione per aumentare la consapevolezza nelle donne.

«Stiamo per lanciare una nuova edizione del nostro progetto – spiega Angela Margiotta, Presidente Associazione Farmaciste Insieme – Porteremo la rinnovata versione di Mimosa in 20 mila farmacie sul territorio nazionale. La precedente campagna di sensibilizzazione vedeva protagonista un volto di donna sofferente, evidentemente segnato dalla violenza subita. In questi anni è stata fatta molta strada e soprattutto è aumentata la consapevolezza delle donne che sanno di poter liberarsi dai lacci della violenza. Allora quel volto, prima segnato dal dolore, può tornare a sorridere. Ricominceremo così». In *fiera, durante la tavola rotonda organizzata da Farmaciste Insieme si* *getteranno le basi per i prossimi passi del progetto. «Se parliamo di* *“performance”, tema chiave di questa edizione di Cosmofarma – conclude* *Margiotta – possiamo dire che l’associazione ha fatto passi da gigante in virtù di un futuro diverso e di obiettivi raggiunti».*

11 aprile 2025

Salute H24 .com

https://www.saluteh24.com/il_weblog_di_antonio/2025/04/cosmofarma-la-salute-di-genere-in-farmacia.html

Cosmofarma, la salute di genere in farmacia

Apr 11, 2025



Cresce l'attenzione alla salute di genere nelle farmacie, per un approccio al benessere sempre più inclusivo. Allora lo sguardo al femminile, dietro e davanti al banco, diventa un valore aggiunto. Anche a Cosmofarma Exhibition, evento di riferimento per il mondo della farmacia italiana, dell'Health care e del Beauty care, a BolognaFiere dall'11 al 13 aprile, sono in programma alcuni momenti di approfondimento su questo tema.

A partire dal progetto del Bollino Rosaverde alle farmacie, l'ultimo riconoscimento istituzionale della Fondazione Onda Ets, in continuità con il già diffuso Bollino Rosa agli ospedali italiani. Cosmofarma Exhibition sarà anche l'occasione per fare un bilancio del progetto Mimosa, lanciato dall'Associazione Farmaciste Insieme nel 2013, che presto ripartirà in una veste rinnovata, per riaffermare il ruolo delle farmacie come luoghi di primissimo contatto per le donne vittime di violenza.

Il Bollino Rosaverde, un riconoscimento alle farmacie dei servizi attente alla medicina di genere.

Oggi, venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al padiglione 25, la Fondazione Onda Ets presenta il Bollino Rosaverde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, che identifica uno speciale network di farmacie in grado di porsi come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne,

Lo scorso 3 aprile nell'auditorium del Ministero della Salute a Roma sono state presentate **le prime 135 farmacie** che hanno ottenuto il bollino dopo aver partecipato al primo bando 2025-2026. L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Il Bollino RosaVerde vuole rappresentare un passo avanti nella promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti, grazie a un percorso formativo a loro dedicato e contribuisce ad orientare i pazienti verso le farmacie attente alle loro esigenze e al loro benessere grazie alla vetrofania identificativa, anche a sensibilizzarli con attività di informazione su patologie di genere. *«Con tutti i cambiamenti che ci sono stati nel settore della farmacia in questi anni, che hanno visto la farmacia affermarsi sempre più come primo punto di accesso della popolazione alla cura e alla prevenzione, abbiamo deciso di promuovere il nostro Bollino RosaVerde riservato alle farmacie dei servizi particolarmente attente alle donne – spiega **Olivia Kuster**, project manager Fondazione Onda Ets e responsabile del progetto – perché la donna non è solo paziente, ma è anche caregiver che si occupa dei figli, dei genitori, di tutta la famiglia».*

All'incontro in calendario a Cosmofarma sarà data voce ai principali attori coinvolti nella filiera e verranno messe in luce le opportunità per un ulteriore miglioramento dell'approccio legato alla medicina di genere all'interno delle farmacie.

Farmaciste Insieme 2024: Fatti, non parole, e progetti verso il 2025

Domenica 13 aprile dalle ore 11

Il progetto Mimosa è partito da Napoli nel 2013, grazie all'Associazione Farmaciste Insieme, coinvolgendo nel tempo 19 mila farmacie in Italia. La missione è informare le donne su cosa sia la violenza e su quali strumenti abbiano a disposizione per liberarsene, portando nelle farmacie materiali, vademecum, informazioni, contatti. Nel 2021, si è aggiunta un'app per aiutarle anche in maniera virtuale. Ogni farmacia è stata fornita di 200 brochure nel corso di quell'anno che sono terminate in pochi giorni. In questi dodici anni sono state tantissime le donne che si sono fidate della propria farmacista o del proprio farmacista per chiedere aiuto: non solo vittime di casi di violenza fisica, ma anche di violenza psicologica ed economica. Nel corso del 2025 e a seguire nel 2026, il progetto Mimosa ripartirà con determinazione per aumentare la consapevolezza nelle donne.

«Stiamo per lanciare una nuova edizione del nostro progetto – spiega Angela Margiotta, Presidente Associazione Farmaciste Insieme – Porteremo la rinnovata versione di Mimosa in 20 mila farmacie sul territorio nazionale. La precedente campagna di sensibilizzazione vedeva protagonista un volto di donna sofferente, evidentemente segnato dalla violenza subita. In questi anni è stata fatta molta strada e soprattutto è aumentata la consapevolezza delle donne che sanno di poter liberarsi dai lacci della violenza. Allora quel volto, prima segnato dal dolore, può tornare a sorridere. Ricominceremo così». In *fiera, durante la tavola rotonda organizzata da Farmaciste Insieme si* *getteranno le basi per i prossimi passi del progetto. «Se parliamo di* *“performance”, tema chiave di questa edizione di Cosmofarma – conclude* *Margiotta – possiamo dire che l’associazione ha fatto passi da gigante in virtù* *di un futuro diverso e di obiettivi raggiunti».*

11 aprile 2025

Salute Domani.com
Newsletter



Cosmofarma, la salute di genere in farmacia

Cresce l'attenzione alla salute di genere nelle farmacie, per un approccio al benessere sempre più inclusivo. Allora lo sguardo al femminile, dietro e davanti al banco, diventa un valore aggiunto. Anche a Cosmofarma Exhibition, evento di riferimento per il mondo della farmacia italiana, dell'Health care e del Beauty care, a BolognaFiere dall'11 al 13 aprile, sono in [...]

[Read more](#)

Cosmofarma, la salute di genere in farmacia

Apr 11, 2025



Cresce l'attenzione alla salute di genere nelle farmacie, per un approccio al benessere sempre più inclusivo. Allora lo sguardo al femminile, dietro e davanti al banco, diventa un valore aggiunto. Anche a Cosmofarma Exhibition, evento di riferimento per il mondo della farmacia italiana, dell'Health care e del Beauty care, a BolognaFiere dall'11 al 13 aprile, sono in programma alcuni momenti di approfondimento su questo tema.

A partire dal progetto del Bollino Rosaverde alle farmacie, l'ultimo riconoscimento istituzionale della Fondazione Onda Ets, in continuità con il già diffuso Bollino Rosa agli ospedali italiani. Cosmofarma Exhibition sarà anche l'occasione per fare un bilancio del progetto Mimosa, lanciato dall'Associazione Farmaciste Insieme nel 2013, che presto ripartirà in una veste rinnovata, per riaffermare il ruolo delle farmacie come luoghi di primissimo contatto per le donne vittime di violenza.

Il Bollino Rosaverde, un riconoscimento alle farmacie dei servizi attente alla medicina di genere.

Oggi, venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al padiglione 25, la Fondazione Onda Ets presenta il Bollino Rosaverde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, che identifica uno speciale network di farmacie in grado di porsi come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne,

Lo scorso 3 aprile nell'auditorium del Ministero della Salute a Roma sono state presentate **le prime 135 farmacie** che hanno ottenuto il bollino dopo aver partecipato al primo bando 2025-2026. L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Il Bollino RosaVerde vuole rappresentare un passo avanti nella promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti, grazie a un percorso formativo a loro dedicato e contribuisce ad orientare i pazienti verso le farmacie attente alle loro esigenze e al loro benessere grazie alla vetrofania identificativa, anche a sensibilizzarli con attività di informazione su patologie di genere. *«Con tutti i cambiamenti che ci sono stati nel settore della farmacia in questi anni, che hanno visto la farmacia affermarsi sempre più come primo punto di accesso della popolazione alla cura e alla prevenzione, abbiamo deciso di promuovere il nostro Bollino RosaVerde riservato alle farmacie dei servizi particolarmente attente alle donne – spiega **Olivia Kuster**, project manager Fondazione Onda Ets e responsabile del progetto – perché la donna non è solo paziente, ma è anche caregiver che si occupa dei figli, dei genitori, di tutta la famiglia».*

All'incontro in calendario a Cosmofarma sarà data voce ai principali attori coinvolti nella filiera e verranno messe in luce le opportunità per un ulteriore miglioramento dell'approccio legato alla medicina di genere all'interno delle farmacie.

Farmaciste Insieme 2024: Fatti, non parole, e progetti verso il 2025

Domenica 13 aprile dalle ore 11

Il progetto Mimosa è partito da Napoli nel 2013, grazie all'Associazione Farmaciste Insieme, coinvolgendo nel tempo 19 mila farmacie in Italia. La missione è informare le donne su cosa sia la violenza e su quali strumenti abbiano a disposizione per liberarsene, portando nelle farmacie materiali,

vademecum, informazioni, contatti. Nel 2021, si è aggiunta un'app per aiutarle anche in maniera virtuale. Ogni farmacia è stata fornita di 200 brochure nel corso di quell'anno che sono terminate in pochi giorni. In questi dodici anni sono state tantissime le donne che si sono fidate della propria farmacista o del proprio farmacista per chiedere aiuto: non solo vittime di casi di violenza fisica, ma anche di violenza psicologica ed economica. Nel corso del 2025 e a seguire nel 2026, il progetto Mimosa ripartirà con determinazione per aumentare la consapevolezza nelle donne.

«Stiamo per lanciare una nuova edizione del nostro progetto – spiega Angela Margiotta, Presidente Associazione Farmaciste Insieme – Porteremo la rinnovata versione di Mimosa in 20 mila farmacie sul territorio nazionale. La precedente campagna di sensibilizzazione vedeva protagonista un volto di donna sofferente, evidentemente segnato dalla violenza subita. In questi anni è stata fatta molta strada e soprattutto è aumentata la consapevolezza delle donne che sanno di poter liberarsi dai lacci della violenza. Allora quel volto, prima segnato dal dolore, può tornare a sorridere. Ricominceremo così». In *fiera, durante la tavola rotonda organizzata da Farmaciste Insieme si* *getteranno le basi per i prossimi passi del progetto. «Se parliamo di* *“performance”, tema chiave di questa edizione di Cosmofarma – conclude* *Margiotta – possiamo dire che l'associazione ha fatto passi da gigante in virtù di un futuro diverso e di obiettivi raggiunti».*

11 aprile 2025

BEAUTYbiz .it

<https://www.beautybiz.it/farmacia/al-via-cosmofarma/>

Al via Cosmofarma

Claim dell'edizione 2025 è "Performare", ossia mettere in campo ogni azione utile per il conseguimento del miglior risultato

Chiara Grianti

11 Aprile 2025

Cosmofarma Exhibition è l'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia

Il valore umano prende forma dall' **11 al 13 aprile** a **Cosmofarma Exhibition 2025** e quale forma migliore della farfalla che simboleggia la trasformazione?

Il concetto del valore umano non si interrompe, piuttosto prende forma e incontra quello di performance, conflueno nel claim **PERFORMARE**. Un incentivo a focalizzarsi non solo sul cosa e sul come ma anche sulla misurazione delle attività da un punto di vista quantitativo e qualitativo.

Chatta con noi!

Al via Cosmofarma. Apre venerdì 11 aprile, l'edizione 2025 di [Cosmofarma](#) Exhibition (BolognaFiere 11-13 aprile), l'annuale appuntamento dedicato al mondo della farmacia italiana, dell'Health Care e del Beauty Care. Claim dell'edizione 2025 è "Performare", ossia mettere in campo ogni azione utile per il conseguimento del miglior risultato. E tutto il programma di [Cosmofarma](#), composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia italiana che sul mercato performa, appunto, piuttosto bene: secondo i dati IQVIA nel 2024 la farmacia in generale in Italia ha realizzato 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%.

Innovazione tecnologica, eccellenza delle risorse umane e capacità manageriali sono tra i fattori determinanti di questo trend in crescita. La farmacia, infatti, si conferma come luogo di fiducia dove trovare consigli e suggerimenti: secondo il

VI Rapporto annuale sulla Farmacia 2023, coordinato dall'Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva e realizzato in partnership con Federfarma e al quale hanno partecipato 1.500 farmacie, il 50,1% dei 4000 cittadini coinvolti, dei quali il 42,6% è affetto da almeno una malattia cronica, sceglie sempre la stessa farmacia per il rapporto di fiducia instaurato con il farmacista. La farmacia italiana è un settore in continua evoluzione e Cosmofarma si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione. Il programma di quest'anno, tra conferme e novità, declinerà il concetto di performance come stimolo al miglioramento e alla crescita, a cominciare dalla Business Conference, in calendario il giorno di apertura, venerdì 11 aprile dalle 14.30 con il titolo "Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance" e con main sponsor Comfort Zone. Sarà interessante cogliere spunti e riflettere sull'uso delle parole e su come approcciare il cliente/paziente quando entra in farmacia con l'obiettivo di stare meglio. Speaker della conferenza è Paolo Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica, specializzato in Business e Life coaching, si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio. Autore di libri e podcast è il co-creatore di HCE, Human Connections Engineering, la disciplina che studia le interazioni umane. Diversi gli appuntamenti per fare il punto sullo scenario della farmacia e sulla professione di farmacista. A partire dalla tradizionale indagine di apertura presentata da Gadi Shoenheit di Homnya, per Cosmofarma e con il contributo di Cosmetica Italia che si focalizza sulla performance analizzando le dinamiche di crescita delle farmacie più performanti e identificando i fattori che ne hanno determinato il successo. Tra gli appuntamenti tradizionali di Cosmofarma anche il Cosmetic Summit, 12 aprile dalle ore 14 al Pad.25, in collaborazione con Cosmetica Italia: si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacisti, professionisti del settore e aziende, per esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. La cosmetica, secondo i dati del Centro Studi di Cosmetica Italia, è un settore in grande crescita per la farmacia: nel 2024 le vendite di cosmetici attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 sono positive e indicano un aumento atteso superiore al 6% con un fatturato stimato di 14,2 miliardi. Il Cosmetic Summit sarà quindi un'occasione per ragionare su come massimizzare la performance della farmacia proprio grazie alla cosmetica. L'apertura è riservata all'intervento dello storico e filosofo della scienza Stefano Moriggi che approfondirà il concetto di bellezza con un intervento dal titolo "La bellezza e l'automa: un dialogo necessario". La farmacia continua ad essere il canale di riferimento anche per l'acquisto di integratori, un mercato in crescita con un 18% delle vendite in farmacia, oltre al canale delle vendite online che va forte raggiungendo il 51% e una crescita del 16,4%. Si discuterà ampiamente del ruolo degli integratori nel corso della Nutraceuticals Conference, organizzata da Cosmofarma Exhibition 2025 in collaborazione con SINut, Società Italiana di Nutraceutica, suddivisa in due sessioni, venerdì 11 e sabato 12 aprile. La seconda sessione prevede un Focus Nutraceutica & Longevità e si entrerà nel vivo dei suggerimenti concreti,

come la gestione della pressione arteriosa in farmacia, l'integrazione di uno stile di vita sano con il supporto di integratori che possono contribuire a mantenere la pressione arteriosa entro valori ottimali o la gestione del colesterolo. A Cosmofarma 2025 approda anche il progetto Bollino RosaVerde della Fondazione Onda, ormai da vent'anni impegnata sul tema della salute di genere: dopo il bollino rosa che certifica i reparti degli ospedali, valutati rispetto all'attenzione nei confronti della popolazione femminile, e il bollino rosa per le Rsa, arriva il bollino rosaverde riservato alle farmacie dei servizi che si distinguono per modelli innovativi nell'offerta di servizi dedicati alla donna. Sono già 135 le farmacie entrate a far parte del network e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere. Il progetto del bollino rosaverde sarà presentato a Cosmofarma venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al pad.25. Tra le novità dell'edizione 2025, l'area Mamma&Bimbo dedicata a prodotti e servizi pensati per la donna in gravidanza e per il bambino. L'11 e il 12 aprile si svolgeranno 14 incontri che affronteranno temi di interesse specifico: dall'allattamento alla salute intestinale del bambino, dal benessere per mamma e bimbo, dai migliori alimenti e prodotti per neonati e bambini ai consigli dermocosmetici per la skincare della mamma. Le farmacie che presentano questa offerta diventano un punto di riferimento importante per mamme e bambini, proponendo una combinazione di prodotti di qualità e supporto professionale, valorizzando la natura di presidio sanitario della farmacia. Debutto anche per lo spazio Cosmofarma Terme che ha l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente i prodotti termali e renderli più accessibili alla comunità tramite la rete capillare delle farmacie, una partnership strategica che si fonda sul benessere. È una nuova iniziativa anche HUB AI, in collaborazione con il team di Think FWD Group che a Cosmofarma consentirà di entrare direttamente a contatto con il mondo dell'intelligenza artificiale. Una piazza aperta a tutti, gratuitamente, dove un team di esperti incontreranno i partecipanti con esempi di utilizzo dell'AI concreti, operativi e utili al proprio lavoro giornaliero. HUB AI ospiterà tre spazi: Speed Date, dove i farmacisti potranno testare le soluzioni offerte dall'applicazione dell'AI per semplificare il servizio clienti, il marketing tradizionale e digitale, la formazione, gli acquisti, le vendite e l'i-commerce; Workshop, dove con un linguaggio accessibile e chiaro verranno mostrati casi di studio di aziende (incluse le farmacie) che hanno già implementato l'AI con successo; Spazio di networking: un'area nella quale i farmacisti potranno esporre agli esperti di AI le loro necessità. L'obiettivo è costruire fiducia attorno ad uno strumento che, se ben utilizzato, è un alleato prezioso e non una minaccia. Dopo il successo della prima edizione, torna LabGalenica, spazio dove le aziende avranno l'opportunità di inserire i propri prodotti-strumenti e dove si terranno sessioni di workshop sulle preparazioni galeniche. Si confermano poi CosmoYoung, iniziativa che sostiene le più giovani start-up che si affacciano al canale della farmacia e Cosmofarma Digital, un concentrato di opportunità per mostrare l'importanza della digitalizzazione nello sviluppo della farmacia di oggi.

Come da tradizione, tornano i Cosmofarma Awards, premi per quattro differenti categorie, sempre arricchiti da alcune novità per guardare il mondo della farmacia a 360 gradi: INNOVATION & RESEARCH, premi dedicati alle aziende che hanno progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento; COMPANY AWARDS che premiano, da diversi punti di osservazione, le esperienze aziendali più interessanti; PEOPLE AWARDS rivolti a farmacisti che si sono contraddistinti nello svolgimento della loro professione, SPECIAL AWARDS speciale categoria di premi che vengono riconosciuti e assegnati insieme a partner di Cosmofarma e associazioni di settore.

Infine, Cosmofarma 2025 ospiterà la XII edizione del Congresso Nazionale dei farmacisti italiani, FarmacistaPiù 2025, realizzato su iniziativa di Federfarma, Fondazione Cannavó e Utifar con il patrocinio dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, dal titolo “L’evoluzione del Servizio Sanitario Nazionale, tra innovazione e prossimità delle cure”. In contemporanea a Cosmofarma si terrà la prima edizione HealthAbility Experience, 12 e 13 aprile 2025 a BolognaFiere, evento b2c sui temi della longevity, salute e benessere, per vivere meglio e più a lungo.

12 aprile 2025

Salute Domani.com
Newsletter



Cosmofarma, la salute di genere in farmacia

Cresce l'attenzione alla salute di genere nelle farmacie, per un approccio al benessere sempre più inclusivo. Allora lo sguardo al femminile, dietro e davanti al banco, diventa un valore aggiunto. Anche a Cosmofarma Exhibition, evento di riferimento per il mondo della farmacia italiana, dell'Health care e del Beauty care, a BolognaFiere dall'11 al 13 aprile, sono in [...]

[Read more](#)

Cosmofarma, la salute di genere in farmacia

Apr 11, 2025



Cresce l'attenzione alla salute di genere nelle farmacie, per un approccio al benessere sempre più inclusivo. Allora lo sguardo al femminile, dietro e davanti al banco, diventa un valore aggiunto. Anche a Cosmofarma Exhibition, evento di riferimento per il mondo della farmacia italiana, dell'Health care e del Beauty care, a BolognaFiere dall'11 al 13 aprile, sono in programma alcuni momenti di approfondimento su questo tema.

A partire dal progetto del Bollino Rosaverde alle farmacie, l'ultimo riconoscimento istituzionale della Fondazione Onda Ets, in continuità con il già diffuso Bollino Rosa agli ospedali italiani. Cosmofarma Exhibition sarà anche l'occasione per fare un bilancio del progetto Mimosa, lanciato dall'Associazione Farmaciste Insieme nel 2013, che presto ripartirà in una veste rinnovata, per riaffermare il ruolo delle farmacie come luoghi di primissimo contatto per le donne vittime di violenza.

Il Bollino Rosaverde, un riconoscimento alle farmacie dei servizi attente alla medicina di genere.

Oggi, venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al padiglione 25, la Fondazione Onda Ets presenta il Bollino Rosaverde, l'ultimo riconoscimento istituzionale in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani, che identifica uno speciale network di farmacie in grado di porsi come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne,

Lo scorso 3 aprile nell'auditorium del Ministero della Salute a Roma sono state presentate **le prime 135 farmacie** che hanno ottenuto il bollino dopo aver partecipato al primo bando 2025-2026. L'obiettivo è quello di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Il Bollino RosaVerde vuole rappresentare un passo avanti nella promozione della medicina e della farmacologia di genere tra i farmacisti, grazie a un percorso formativo a loro dedicato e contribuisce ad orientare i pazienti verso le farmacie attente alle loro esigenze e al loro benessere grazie alla vetrofania identificativa, anche a sensibilizzarli con attività di informazione su patologie di genere. *«Con tutti i cambiamenti che ci sono stati nel settore della farmacia in questi anni, che hanno visto la farmacia affermarsi sempre più come primo punto di accesso della popolazione alla cura e alla prevenzione, abbiamo deciso di promuovere il nostro Bollino RosaVerde riservato alle farmacie dei servizi particolarmente attente alle donne – spiega **Olivia Kuster**, project manager Fondazione Onda Ets e responsabile del progetto – perché la donna non è solo paziente, ma è anche caregiver che si occupa dei figli, dei genitori, di tutta la famiglia».*

All'incontro in calendario a Cosmofarma sarà data voce ai principali attori coinvolti nella filiera e verranno messe in luce le opportunità per un ulteriore miglioramento dell'approccio legato alla medicina di genere all'interno delle farmacie.

Farmaciste Insieme 2024: Fatti, non parole, e progetti verso il 2025

Domenica 13 aprile dalle ore 11

Il progetto Mimosa è partito da Napoli nel 2013, grazie all'Associazione Farmaciste Insieme, coinvolgendo nel tempo 19 mila farmacie in Italia. La missione è informare le donne su cosa sia la violenza e su quali strumenti abbiano a disposizione per liberarsene, portando nelle farmacie materiali,

vademecum, informazioni, contatti. Nel 2021, si è aggiunta un'app per aiutarle anche in maniera virtuale. Ogni farmacia è stata fornita di 200 brochure nel corso di quell'anno che sono terminate in pochi giorni. In questi dodici anni sono state tantissime le donne che si sono fidate della propria farmacista o del proprio farmacista per chiedere aiuto: non solo vittime di casi di violenza fisica, ma anche di violenza psicologica ed economica. Nel corso del 2025 e a seguire nel 2026, il progetto Mimosa ripartirà con determinazione per aumentare la consapevolezza nelle donne.

«Stiamo per lanciare una nuova edizione del nostro progetto – spiega Angela Margiotta, Presidente Associazione Farmaciste Insieme – Porteremo la rinnovata versione di Mimosa in 20 mila farmacie sul territorio nazionale. La precedente campagna di sensibilizzazione vedeva protagonista un volto di donna sofferente, evidentemente segnato dalla violenza subita. In questi anni è stata fatta molta strada e soprattutto è aumentata la consapevolezza delle donne che sanno di poter liberarsi dai lacci della violenza. Allora quel volto, prima segnato dal dolore, può tornare a sorridere. Ricominceremo così». In *fiera, durante la tavola rotonda organizzata da Farmaciste Insieme si* *getteranno le basi per i prossimi passi del progetto. «Se parliamo di* *“performance”, tema chiave di questa edizione di Cosmofarma – conclude* *Margiotta – possiamo dire che l'associazione ha fatto passi da gigante in virtù di un futuro diverso e di obiettivi raggiunti».*



ONDA

04 - 11 aprile 2025

INDICE

ONDA

05/04/2025 Messaggero Veneto - Nazionale	5
Medicina di genere e prevenzione Premiata la farmacia Colutta	
09/04/2025 Il Cittadino di Lodi	6
La Comunale 5 è stata premiata con il bollino rosaverde	
09/04/2025 Il Piccolo di Trieste - Nazionale	7
La farmacia "ai Gemelli" vicina alle donne: premiata con il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda	
11/04/2025 settegiorni Legnano Alto Milanese	8
La Farmacia comunale ottiene il bollino Rosaverde	
11/04/2025 settegiorni Magenta Abbiategrasso	9
La Farmacia comunale ottiene il bollino Rosaverde	

ONDA WEB

04/04/2025 luceraweb.eu 00:04	11
La Farmacia Suriano più vicina alle donne	
04/04/2025 malpensa24.it 00:04	13
Farmacia di Magnago premiata con il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda Ets	
04/04/2025 udinetoday.it 07:04	14
Farmacia Colutta, stella della medicina di genere, vince un premio nazionale	
04/04/2025 udinetoday.it 07:04	15
Farmacia Colutta, stella della medicina di genere, riceve un riconoscimento nazionale	
04/04/2025 ilpais.it 09:04	16
Bollino RosaVerde per la farmacia Antonio Colutta di Udine	
04/04/2025 friulioggi.it 10:04	17
Un premio nazionale per la farmacia di Udine: arriva il bollino Rosa Verde	
04/04/2025 tecnomedicina.it 18:04	18
Roberta Riccò alla direzione del Distretto sanitario di Guastalla	

05/04/2025 varesenoi.it 15:04	20
La farmacia comunale Asfarm di Induno Olona ottiene il Bollino RosaVerde	
07/04/2025 gonews.it 15:04	22
[Capraia e Limite] Alla Farmacia Medri di Limite il prestigioso riconoscimento del Bollino Rosa Verde	
10/04/2025 Sesto Potere.com 12:04	24
Cosmofarma torna a Bologna per la 28^ edizione. Focus sulla farmacia come presidio sanitario	
10/04/2025 it.fashionnetwork.com 18:04	28
Al via Cosmofarma. Il beauty corre in farmacia (+7,4%)	
11/04/2025 fattitaliani.it 02:04	30
AL VIA LA 28ma EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION	

ONDA

5 articoli

CONSEGNATO IL BOLLINO ROSAVERDE AL MINISTERO DELLA SALUTE

Medicina di genere e prevenzione Premiata la farmacia Colutta

C'è anche la farmacia Antonio Colutta di piazza Garibaldi tra le 136 premiate con il Bollino Rosa Verde della Fondazione Onda Ets. È stata Mariagiovanna Paulitti a ritirare il riconoscimento, l'altro giorno, al ministero della Salute, a Roma. «Una grande soddisfazione – commenta Antonella Colutta –, ma anche la sollecitazione a impegnarci ancora di più a promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute».

L'obiettivo dell'iniziativa è di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garan-

struito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore. Proprio come definito dal Pnrr. —

**È stata
Mariagiovanna
Paulitti
a ritirare
il Bollino
Rosa Verde
assegnato
alla
farmacia
Colutta**

tendo assistenza sul territorio in continuità con gli Ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, nonché contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale.

Lanciato come progetto pilota dalla Fondazione, il Bollino Rosa Verde ha visto la premiazione delle prime 136 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. I premiati avranno così accesso nel biennio a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cit-

tadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati a patologie di genere. L'obiettivo, inoltre, è di migliorare l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie e contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili.

In uno scenario in cui il ruolo della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere diventa sempre più rilevante, il Bollino Rosa Verde premia e promuove le realtà che hanno co-



FARMACIE Il riconoscimento presso il ministero della salute **La Comunale 5** **è stata premiata** **con il bollino rosaverde**

■ Presso il ministero della Salute premiate a Roma le prime 136 farmacie con il Bollino RosaVerde (patrocinato tra gli altri da Federfarma), il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio. La Farmacia Comunale 5 di viale Pavia a Lodi è tra le prime 136 farmacie premiate.

Le farmacie premiate avranno così accesso nel biennio ad un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini.

In uno scenario in cui si assiste al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, l'iniziativa del Bollino RosaVerde premia e pro-



Il bollino alla farmacia comunale 5

muove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tutto tondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal PNRR.

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere. ■

Sa. Gamb.



IL RICONOSCIMENTO

La farmacia "ai Gemelli" vicina alle donne: premiata con il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda

La Farmacia "ai Gemelli" è stata premiata al Ministero della Salute con il Bollino RosaVerde. Quella triestina è una delle 135 farmacie a cui è stato assegnato il nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda Ets patrocinato da Federfarma riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta di servizi, in particolare alle donne, con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio.

Il Bollino RosaVerde promuove e incentiva lo scambio di competenze e informazioni

tra ospedali ed enti territoriali, ma soprattutto risponde ad un bisogno concreto e fino ad ora insoddisfatto della popolazione, creando un circolo virtuoso di scelte consapevoli in materia di screening e aderenza alle terapie.

Il Bollino RosaVerde si propone, quindi, di contribuire a potenziare le attività di screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della

medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia.

«Il riconoscimento istituzionale mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali col Bollino Rosa», ha sottolineato Francesca Merzago, presidente di Fondazione Onda che poi ha aggiunto:

«Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia, per sé o per i propri cari, e sono le donne le principali utiliz-

zatrici di farmaci, vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e a iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica».

Il Bollino RosaVerde è solo l'ultimo riconoscimento istitu-

zionale in casa Onda e si pone in continuità e in collegamento con il Bollino Rosa agli ospedali italiani. Identifica così uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Lanciato come progetto pilota da Fondazione Onda, il Bollino RosaVerde ha visto lo scorso fine settimana la premiazione delle prime 135 farmacie che hanno aderito al bando 2025/26.

«L'iniziativa di Fondazione Onda - ha spiegato Marcello Gemmato sottosegretario alla Salute - è un progetto merite-

vole, che coniuga un'esigenza di sanità specifica legata alla salute della donna, con la possibilità di sfruttare la capillarità sul territorio della rete delle farmacie per potenziare la prevenzione e l'educazione sanitaria, con un focus sulle patologie femminili. Riesce quindi a migliorare la cura della donna da un lato e la performance del nostro sistema sanitario dall'altro. Inoltre, è un progetto che consolida il valore della farmacia dei servizi come presidio di salute integrato nella rete delle cure primarie sul territorio». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MAGNAGO Il riconoscimento sulla scia del lavoro svolto

La Farmacia comunale ottiene il bollino Rosaverde

MAGNAGO (fgv) Un altro prestigioso riconoscimento per la Farmacia comunale di Magnago. Lo scorso 3 aprile a Roma la Ministero della Salute, **Barbara Monticelli**, direttrice della struttura di via Sardegna, ha ricevuto il bollino RosaVerde per il lavoro svolto da Aspm in questi anni.

«Dopo "L'Ambrogino delle Imprese" ottenuto dalla Camera di Commercio di Milano, siamo stati premiati con il Bollino RosaVerde entrando così nel network di questo gruppo ristretto di Farmacie italiane - afferma soddisfatto il presidente di Aspm **Giuseppe Crespi** - Un grande riconoscimento per la nostra Farmacia che da 50 anni svolge un ruolo fondamentale come centro polifunzionale supportando i cittadini, in particolare donne, anziani e persone fragili, che cercano uno spazio di informazione, cura e



Barbara Monticelli della farmacia

socializzazione».

Il Bollino RosaVerde è un'iniziativa biennale tramite cui Fondazione Onda e Ets assegna un riconoscimento alle farmacie italiane, pubbliche e private, che hanno superato il ruolo della sola dispensazione del farmaco e che offrono servizi alla popolazione, in particolare quella femminile (in quanto donne e caregiver).



MAGNAGO Il riconoscimento sulla scia del lavoro svolto

La Farmacia comunale ottiene il bollino Rosaverde

MAGNAGO (fgv) Un altro prestigioso riconoscimento per la Farmacia comunale di Magnago. Lo scorso 3 aprile a Roma la Ministero della Salute, **Barbara Monticelli**, direttrice della struttura di via Sardegna, ha ricevuto il bollino RosaVerde per il lavoro svolto da Aspm in questi anni.

«Dopo "L'Ambrogino delle Imprese" ottenuto dalla Camera di Commercio di Milano, siamo stati premiati con il Bollino RosaVerde entrando così nel network di questo gruppo ristretto di Farmacie italiane - afferma soddisfatto il presidente di Aspm **Giuseppe Crespi** - Un grande riconoscimento per la nostra Farmacia che da 50 anni svolge un ruolo fondamentale come centro polifunzionale supportando i cittadini, in particolare donne, anziani e persone fragili, che cercano uno spazio di informazione, cura e



Barbara Monticelli della farmacia

socializzazione».

Il Bollino RosaVerde è un'iniziativa biennale tramite cui Fondazione Onda e Ets assegna un riconoscimento alle farmacie italiane, pubbliche e private, che hanno superato il ruolo della sola dispensazione del farmaco e che offrono servizi alla popolazione, in particolare quella femminile (in quanto donne e caregiver).



ONDA WEB

12 articoli

La Farmacia Suriano più vicina alle donne

LINK: <https://www.luceraweb.eu/articolo.asp?ID=41664>



Attention! This page may not display correctly. You are using an outdated version of Internet Explorer. For a faster, safer browsing experience. Update Now! Home Video Chi siamo Redazione Pubblicità Contatti Menu Home Città Segnalazioni Attualità Eventi Le vostre lettere Auguri a Turni farmacie Cinema Orari messe Trasporti Storia di Lucera Il Padre Maestro Avvenimenti Ultime notizie Cronaca Politica Sport Cultura Diocesi Istruzione Territorio Rubriche Avvocato sul Web Lavoro e sicurezza Salute Economia Consumatori Promotion Tavole e Sapori Spiritualità Parola di Dio Ci hanno lasciato 1' in amicizia con Gesù Home / Articolo di: Salute 04/04/2025 08:59:32 La Farmacia Suriano più vicina alle donne La Fondazione Onda fa alcuni anni sta distribuendo bollini di qualità nel settore sanitario, riconoscendo sia ospedali che farmacie realmente in grado di essere a favore delle persone. In questo

secondo ambito, ha promosso una rete di esercizi che erogano servizi specifici a beneficio delle donne. Ne sono solo 136 in tutta Italia, a fronte delle oltre 20 mila aperte su tutto il territorio nazionale, che possono mostrare all'ingresso l'adesivo del Bollino RosaVerde. Tutti i relativi titolari giovedì sono stati investiti del riconoscimento in un evento celebrato direttamente al ministero della Salute, con l'espressa indicazione di quelle che si pongono come modello innovativo e con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio. Questa iniziativa si allinea a quella del Bollino Rosa assegnato invece agli ospedali, identificando uno speciale network innovativo che si pone come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne, a seguito di un bando emanato dall'organismo milanese. Tutte avranno ora accesso nel prossimo biennio ad un percorso formativo dedicato

alla medicina e alla farmacologia di genere, anche attraverso presidi di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati alle patologie femminili, riscontrando sostegno e approvazione di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale, come organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti. Tra le farmacie che hanno risposto al bando e sono risultate idonee c'è quella denominata "Sant'Alfonso" di Lucera nella sua sede di Via Roma 7, aperta dal 2019 e diretta dalla dottoressa Teresa Suriano che opera in città dal 1984, assieme alla sua famiglia. Ce n'è solo un'altra in provincia, e in Puglia sono in tutto otto. "Siamo molto contenti di questo riconoscimento che premia il nostro impegno e anche i nostri investimenti a favore della donne - ha commentato la proprietaria - visto che abbiamo allestito delle sezioni appositamente

dedicate e destinato personale per loro. In molte sanno già di potersi rivolgere da noi per trovare soddisfazione ai piccoli e grandi problemi della loro quotidianità, ma anche ricevere consigli e suggerimenti su situazioni a cui magari nemmeno avevano pensato di essere coinvolte". r.z. 1/4 2/4 3/4 4/4 (Lucera web - Riproduzione riservata)

Farmacia di Magnago premiata con il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda Ets

LINK: <https://www.malpensa24.it/magnago-farmacia-fondazioneondaets-aspm/>



Farmacia di Magnago premiata con il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda Ets 04/04/2025

redazione

ALTO MILANESE MAGNAGO

- Un altro, prestigioso riconoscimento per la Farmacia comunale di Magnago. Dopo l'Ambrogino delle Imprese ottenuto dalla Camera di Commercio di Milano, ieri, giovedì 3 aprile è stata premiata con il Bollino RosaVerde, entrando così nel network di questo gruppo ristretto di farmacie italiane. Il Bollino RosaVerde è una iniziativa biennale tramite cui Fondazione Onda Ets assegna un riconoscimento alle farmacie italiane, pubbliche e private, che hanno superato il ruolo della sola dispensazione del farmaco e che offrono servizi alla popolazione, in particolare quella femminile, in quanto donne e caregiver. Alla cerimonia di premiazione svoltasi al ministero della Salute (nella foto in alto) era presente la direttrice Barbara Monticelli

(qui sopra). «A lei, a tutto il team delle nostre dottoresse e alla nostra segretaria giungano i nostri più vivi complimenti per questo ulteriore traguardo raggiunto - commenta Giuseppe Enrico Crespi, presidente di Aspm-Azienda speciale pluriservizi di Magnago che gestisce l'esercizio in via Sardegna 1 - Questo è un grande riconoscimento per la nostra farmacia che da 50 anni svolge un ruolo fondamentale come centro polifunzionale supportando i cittadini, in particolare donne, anziani e persone fragili, che cercano uno spazio di informazione, cura e socializzazione». magnago farmacia fondazioneondaets aspm - MALPENSA24 Visited 27 times, 27 visit(s) today

Farmacia Colutta, stella della medicina di genere, vince un premio nazionale

LINK: <https://www.udinetoday.it/salute/farmacia-colutta-premio-medicina-genere.html>



Farmacia Colutta, stella della medicina di genere, vince un premio nazionale. La farmacia di piazza Garibaldi è stata insignita del prestigioso Bollino RosaVerde dalla Fondazione Onda Ets. È tra le 136 premiate a livello nazionale per l'impegno nella promozione della salute femminile.

"Una grande soddisfazione", ha commentato Antonella Colutta, titolare della farmacia Antonio Colutta, "ma anche la sollecitazione a impegnarci ancora di più a promuovere una cultura della medicina di genere, partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute". La farmacia di piazza Garibaldi a Udine ha ricevuto il prestigioso Bollino RosaVerde dalla Fondazione Onda Ets, un riconoscimento che premia l'eccellenza nella promozione della medicina di genere e nella tutela della salute femminile. A ritirare il premio, presso il Ministero della Salute, è stata Mariagiovanna

Paulitti.

Obiettivi del Bollino RosaVerde

L'iniziativa della Fondazione Onda Ets mira a valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli Ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, nonché contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale.

Un modello innovativo

La farmacia Colutta, insieme alle altre 135 farmacie premiate, ha dimostrato di aver costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile, diventando un punto di riferimento per la comunità. Un modello che vede le farmacie come parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a 360 gradi, in sinergia con medici di medicina generale, pediatri, ospedali e terzo settore, in linea con le indicazioni del Pnrr.

Formazione e servizi dedicati

Le farmacie premiate avranno accesso a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere e saranno facilmente riconoscibili dai cittadini grazie a una vetrofanteria identificativa, semplificando la ricerca di servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'accesso a materiali informativi su patologie di genere.

Farmacia Colutta, stella della medicina di genere, riceve un riconoscimento nazionale

LINK: <https://www.udinetoday.it/salute/farmacia-colutta-riconoscimento-medicina-genere.html>



Farmacia Colutta, stella della medicina di genere, riceve un riconoscimento nazionale

La farmacia di piazza Garibaldi è stata insignita del prestigioso Bollino RosaVerde dalla Fondazione Onda Ets. è tra le 136 premiate a livello nazionale per l'impegno nella promozione della salute femminile

"Una grande soddisfazione", ha commentato Antonella Colutta, titolare della farmacia Antonio Colutta, "ma anche la sollecitazione a impegnarci ancora di più a promuovere una cultura della medicina di genere, partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute". La farmacia di piazza Garibaldi a Udine ha ricevuto il prestigioso Bollino RosaVerde dalla Fondazione Onda Ets, un riconoscimento che premia l'eccellenza nella promozione della medicina di genere e nella tutela della salute femminile. A ritirare il premio, presso il Ministero della Salute, è

stata Mariagiovanna Paulitti.

Obiettivi del Bollino RosaVerde

L'iniziativa della Fondazione Onda Ets mira a valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli Ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, nonché contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale.

Un modello innovativo

La farmacia Colutta, insieme alle altre 135 farmacie premiate, ha dimostrato di aver costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile, diventando un punto di riferimento per la comunità. Un modello che vede le farmacie come parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a 360 gradi, in sinergia con medici di medicina generale, pediatri, ospedali e terzo settore, in linea con le indicazioni del Pnrr.

Formazione e servizi

dedicati

Le farmacie premiate avranno accesso a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere e saranno facilmente riconoscibili dai cittadini grazie a una vetrofania identificativa, semplificando la ricerca di servizi sanitari di prevenzione e screening di interesse e l'accesso a materiali informativi su patologie di genere.

Bollino RosaVerde per la farmacia Antonio Colutta di Udine

LINK: <https://www.ilpais.it/2025/04/04/bollino-rosaverde-per-la-farmacia-antonio-colutta-di-udine/>



Bollino RosaVerde per la farmacia Antonio Colutta di Udine redazione Pubblicato il 4 Aprile 2025 C'è anche la farmacia Antonio Colutta di piazza Garibaldi a Udine tra le 136 premiate con il Bollino Rosa Verde della Fondazione Onda Ets. A ritirare il riconoscimento, al ministero della Salute, Mariagiovanna Paulitti. «Una grande soddisfazione - commenta Antonella Colutta -, ma anche la sollecitazione a impegnarci ancora di più a promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute». L'obiettivo dell'iniziativa è di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli Ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, nonché contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Lanciato come progetto pilota dalla Fondazione, il Bollino RosaVerde ha visto la premiazione delle prime

136 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. I premiati avranno così accesso nel biennio a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di **i n t e r e s s e** e l'approfondimento, tramite materiali dedicati a patologie di genere. In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, il Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Pnrr.

Foto: Mariagiovanna Paulitti

Un premio nazionale per la farmacia di Udine: arriva il bollino Rosa Verde

LINK: <https://www.friulioggi.it/udine/premio-nazionale-farmacia-colutta-udine-bollino-rosa-verde-4-aprile-2025/>



Un premio nazionale per la farmacia di Udine: arriva il bollino Rosa Verde 4 Aprile 2025 di Redazione Premiata la farmacia Antonio Colutta di piazza Garibaldi a Udine. C'è anche la farmacia Antonio Colutta di piazza Garibaldi a Udine tra le 136 premiate con il Bollino Rosa Verde della Fondazione Onda Ets. A ritirare il riconoscimento, al ministero della Salute, Mariagiovanna Paulitti. "Una grande soddisfazione - commenta Antonella Colutta -, ma anche la sollecitazione a impegnarci ancora di più a promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute". L'obiettivo dell'iniziativa è di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, garantendo assistenza sul territorio in continuità con gli Ospedali Bollino Rosa, supporto nella prevenzione e nella cura, nonché contrasto alla solitudine e all'isolamento sociale. Lanciato come progetto pilota dalla

Fondazione, il Bollino RosaVerde ha visto la premiazione delle prime 136 farmacie che hanno aderito al bando 2025-2026. I premiati avranno così accesso nel biennio a un percorso formativo dedicato alla medicina e alla farmacologia di genere. Grazie alla vetrofania identificativa, saranno facilmente riconoscibili dai cittadini, semplificando la ricerca dei servizi sanitari di prevenzione e screening di **i n t e r e s s e** e l'approfondimento, tramite materiali dedicati a patologie di genere. In uno scenario in cui assistiamo al ruolo sempre più rilevante della farmacia dei servizi orientata alla medicina di genere, il Bollino RosaVerde premia e promuove quelle realtà che hanno costruito un modello innovativo nell'offerta dei servizi alla popolazione femminile. Un modello secondo cui le farmacie sono parte di una rete territoriale di supporto al cittadino a tuttotondo, insieme al medico di

medicina generale, al pediatra di libera scelta, agli ospedali e al terzo settore, come definito dal Pnrr.

Roberta Riccò alla direzione del Distretto sanitario di Guastalla

LINK: <https://www.tecnomedicina.it/roberta-ricco-alla-direzione-del-distretto-sanitario-di-guastalla/>



H o m e N e w s M o n d o
SanitàRoberta Riccò alla...
Roberta Riccò alla direzione
del Distretto sanitario di
Guastalla Scritto da
Redazione 4 Aprile 2025
Tempo stimato di lettura: 1
minuti Facebook Instagram
Twitter È stato formalizzato
l'incarico alla dr.ssa Roberta
Riccò alla direzione del
Distretto Sanitario di
Guastalla. La professionista,
48 anni, originaria di
Guastalla, subentra alla
dott.ssa Cinzia Gentile che
ha ricoperto l'incarico di
direzione distrettuale dal
2022 e dal 2023 è Direttrice
sanitaria dell'Azienda USL
IRCCS di Reggio Emilia.
Riccò è laureata in Scienze
Infermieristiche e
Ostetriche, ha conseguito i
master di secondo livello in
Politiche Sanitarie,
Competenze e servizi
giuridici in Sanità e in
C o o r d i n a m e n t o
dell'Assistenza Territoriale
all'Università degli studi di
Bologna e Università
Cattolica del Sacro Cuore di
Roma. Dal 2015 è stata
Responsabile del Presidio

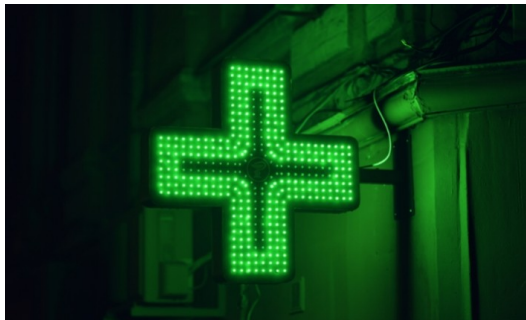
Ospedaliero dell'Ausl di
Reggio Emilia e, dopo
l'unificazione delle due
aziende sanitarie nel 2017,
ha operato nella Direzione
assistenziale, occupandosi
p r e v a l e n t e m e n t e
dell'integrazione tra i 6
ospedali e le strutture
territoriali, curando anche
progetti di ottimizzazione
dei percorsi dei pazienti
nell'ambito dei servizi
provinciali. Durante la
prima fase pandemica ha
coordinato, insieme alla
dr.ssa Gentile, la
riconversione dell'ospedale
di Guastalla a struttura
Covid. Dal 2023 ha
ricoperto il ruolo di
Direttrice della Struttura
organizzativa complessa
"Direzione delle professioni
sanitarie per le reti clinico
assistenziali integrate". È
docente nelle università di
Modena e Reggio e di
Parma nelle materie della
p r o g r a m m a z i o n e e
organizzazione sanitaria, ha
partecipato a progetti di
c o o p e r a z i o n e
internazionale. "Affronto il
nuovo incarico essendo

consapevole della sfida
professionale che mi
attende e dell'importanza di
definire, in stretta sinergia
e coordinamento con i
professionisti e le istituzioni
del territorio, una
progettualità commisurata
ai bisogni assistenziali della
popolazione' dichiara Riccò
'Un pensiero di gratitudine
personale va, in questa
occasione, a Sonia
Gualtieri, per le competenze
e i valori professionali che
ha saputo trasmettermi".
Nel ringraziare Cinzia
Gentile per l'impegno posto
nella direzione del distretto
in questi anni, il Direttore
generale Davide Fornaciari
formula un augurio di buon
lavoro a Roberta Riccò 'Una
professionista che ha
m a t u r a t o s o l i d e
competenze e saprà
metterle a disposizione del
territorio e delle istituzioni,
dei cittadini e delle
associazioni, oltre che dei
professionisti sanitari'.
Explore tags ? - - - - Carica
altri Rimani aggiornato ad
ogni nuova notizia Iscriviti
Ho letto ed accetto la

Privacy Policy. - 25 Marzo 2025 - - - - Continue reading - 4 Aprile 2025 Di lipedema soffre almeno una donna su dieci ma è una percentuale che, concordano gli esperti, potrebbe essere molto sottostimata considerato che per molto tempo sono mancate una definizione precisa e delle linee guida per affrontare questa patologia. Il... - 4 Aprile 2025 Fondazione Onda ETS lancia il Bollino RosaVerde, un importante riconoscimento istituzionale che identifica un network di farmacie italiane d'eccellenza, specializzate nell'offrire servizi mirati ai bisogni dei cittadini, con una particolare attenzione alla salute della donna. In linea con la... - 4 Aprile 2025 Il tumore al seno resta la neoplasia più comune tra le donne italiane. Ogni anno sono 54mila i nuovi casi. Sebbene il tasso di sopravvivenza a cinque anni dalla diagnosi sia ormai dell'88% grazie agli screening preventivi, ai progressi...

La farmacia comunale Asfarm di Induno Olona ottiene il Bollino RosaVerde

LINK: <https://www.varesenoi.it/2025/04/05/leggi-notizia/argomenti/territorio/articolo/la-farmacia-comunale-asfarm-di-induno-olona-ottiene-il-bolli...>



La farmacia comunale Asfarm di Induno Olona ottiene il Bollino RosaVerde. Si tratta del riconoscimento promosso da ONDA (Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna e di Genere) per le farmacie con servizi dedicati alla salute, in particolare femminile. «Questo premio - dichiarano il sindaco Giorgio Castelli e Fabio Mangini di Asfarm - è motivo di orgoglio per noi e per tutta Induno Olona. È il frutto di un lavoro che da sempre mette al centro le persone, la salute e il territorio». Premiate con il bollino anche le farmacie di Sesto Calende e Samarate (foto d'archivio). Il 3 aprile scorso, presso il Ministero della Salute a Roma, alla presenza del sottosegretario Marcello Gemmato l'azienda speciale A.S.Far.M. di Induno Olona ha ricevuto il prestigioso Bollino RosaVerde, un riconoscimento nazionale promosso da ONDA - Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna e di

Genere - che valorizza le realtà impegnate nella promozione della salute, dell'equità sociale e della sostenibilità ambientale. Le farmacie che hanno ottenuto il riconoscimento sono 135 in Italia di cui solo tre in provincia di Varese, oltre alla farmacia comunale A.S.Far.M. di Induno Olona, la farmacia comunale di Sesto Calende e la farmacia di Samarate. Il Bollino RosaVerde, assegnato alle farmacie pubbliche e private attente alla prevenzione, alla prossimità e all'inclusione, sottolinea il ruolo strategico della farmacia come presidio sanitario e sociale sul territorio, capace di rispondere ai bisogni della comunità in modo concreto, tempestivo e umano. Questo nuovo riconoscimento ha l'obiettivo di valorizzare il ruolo sociale delle farmacie, promuovere una cultura della medicina di genere tra i farmacisti attraverso attività formative ad hoc (webinar ECM e video

pillole) e orientare il paziente nella scelta della farmacia più attenta alle proprie esigenze. A.S.Far.M. di Induno Olona: un presidio di salute e innovazione. Il premio rappresenta un importante riconoscimento per l'intera comunità di Induno Olona, a conferma del valore del lavoro svolto da A.S.Far.M. nel trasformare la farmacia in un punto di riferimento accessibile, accogliente e al passo con i cambiamenti della società. A.S.Far.M. si è distinta per una serie di iniziative e servizi che rispecchiano pienamente i criteri del Bollino RosaVerde, tra cui: attività di prevenzione attraverso giornate dedicate a screening e controlli gratuiti, progetti a sostegno della salute femminile, della genitorialità e delle fragilità sociali, campagne di informazione e sensibilizzazione su temi di salute pubblica, benessere psicologico, prevenzione della violenza, inclusività e accessibilità dei servizi,

rivolti a tutta la popolazione, con particolare attenzione agli anziani e alle persone con disabilità, impegno concreto per l'ambiente, con pratiche ecocompatibili e iniziative di educazione alla sostenibilità. «Questo premio - dichiarano il sindaco del Comune di Induno Olona Giorgio Castelli ed il CdA di A.S.Far.M., Fabio Mangini - è motivo di orgoglio per noi e per tutta Induno Olona. È il frutto di un lavoro costante e condiviso dell'azienda, che da sempre mette al centro le persone, la salute e il territorio. Ma è anche un punto di partenza per fare ancora meglio, con responsabilità e visione futura.» L'azienda, in sinergia con l'amministrazione comunale, i servizi sanitari e le realtà del terzo settore, continuerà a investire in progetti di prossimità, innovazione e prevenzione, rafforzando il proprio ruolo di alleato quotidiano della comunità locale Indunese. C.S.

[Capraia e Limite] Alla Farmacia Medri di Limite il prestigioso riconoscimento del Bollino Rosa Verde

LINK: <https://www.gonews.it/2025/04/07/bollino-rosa-verde-farmacia-medri-limite/>



Alla Farmacia Medri di Limite il prestigioso riconoscimento del Bollino Rosa Verde 07 Aprile 2025 15:27 Sanità Condividi su: Leggi su mobile Il premio identifica uno speciale network di farmacie che si pongono come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne. Un gran riconoscimento per una realtà collaudata di Limite sull'Arno. Giovedì 3 Aprile al ministero della Salute la Farmacia Medri, attiva a Limite, è stata premiata per essere tra le prime 136 farmacie con il Bollino Rosa Verde. Si tratta del nuovo riconoscimento istituzionale di Fondazione Onda ETS riservato alle farmacie italiane che si pongono come modello innovativo nell'offerta dei servizi, in particolare alle donne, alle persone fragili, con lo scopo di garantire prevenzione, continuità assistenziale e sociale sul territorio. Il Bollino RosaVerde si propone di contribuire a potenziare le attività di

screening e prevenzione, nonché migliorarne l'accessibilità, favorire l'aderenza alle terapie, contribuire a una migliore gestione delle condizioni croniche, soprattutto quelle femminili. Inoltre, ha l'obiettivo di promuovere una cultura della medicina di genere partendo dall'importanza della prevenzione e cura della salute, alla completa informazione sui servizi offerti, orientando il paziente ad una scelta consapevole delle cure e valorizzando, così, il ruolo sociale della farmacia. «Il Bollino RosaVerde di Fondazione Onda ETS è un riconoscimento istituzionale che mette in luce le farmacie che promuovono la medicina di genere, valorizzando il loro ruolo sul territorio in continuità e collegamento con gli Ospedali con il Bollino Rosa. - sottolinea Francesca Merzagora, Presidente Fondazione Onda ETS - Sono le donne a recarsi più frequentemente in farmacia

per sé o per i propri cari e sono donne le principali utilizzatrici di farmaci vivendo più a lungo degli uomini, ma essendo gravate da più patologie. Attraverso un percorso formativo ai farmacisti aderenti al nuovo network e iniziative di comunicazione a favore della popolazione sulle principali patologie di genere, crediamo si possa migliorare la personalizzazione delle cure e l'aderenza terapeutica». Notizie correlate Empolese Valdelsa Attualità 13 Febbraio 2025 Pronto Badante e Servizi per gli anziani, incontro pubblico per saperne di più a Empoli Quali sono i servizi a disposizione degli anziani che si trovano per la prima volta ad affrontare una condizione di fragilità o magari di non autosufficienza? Per saperne di più [...] Empoli Sanità 16 Gennaio 2025 Sds Empolese Valdarno Valdelsa: ecco il progetto 'Fiume' per persone in difficoltà La S.d.S

.Empolese Valdarno Valdelsa, all'interno della programmazione degli interventi di contrasto alla povertà, da anni aderisce ai progetti della Regione Toscana finanziati sui Fondi Europei con l'obiettivo di attivare [...] Empoli Sanità 16 Dicembre 2024 Torregalli, l'Officina del Sangue lavorerà le donazioni da Ausl, Careggi e Meyer La lavorazione e la distribuzione di tutto il sangue donato che arriverà dalla Asl Toscana Centro, dalle Università ospedaliere universitarie di Careggi e del Meyer, saranno centralizzate nella nuova Officina del [...] ISCRIVITI alla newsletter quotidiana di gonews.it Ogni giorno alle 19 le notizie più importanti Indirizzo email: Ho letto e accetto i termini e le condizioni Lascia questo campo vuoto se sei umano:

Cosmofarma torna a Bologna per la 28^a edizione. Focus sulla farmacia come presidio sanitario

LINK: <https://sestopotere.com/cosmofarma-torna-a-bologna-per-la-28-edizione-focus-sulla-farmacia-come-presidio-sanitario/>

Cosmofarma torna a Bologna per la 28^a edizione. Focus sulla farmacia come presidio sanitario 10 Aprile 2025 (Sesto Potere) - Bologna - 10 aprile 2025 - Apre domani, venerdì 11 aprile, l'edizione 2025 di Cosmofarma Exhibition (BolognaFiere 11-13 aprile), l'annuale appuntamento dedicato al mondo della farmacia italiana, dell'Health Care e del Beauty Care. Sono attesi alla cerimonia di apertura, che si svolgerà alle ore 10.00 nell'Aula Magna del padiglione 28: Marcello Gemmato, Sottosegretario alla Salute - Ministero della Salute; Massimo Fabi, Assessore alle Politiche per la Salute della Regione Emilia-Romagna; Roberta Li Calzi, Assessora al Bilancio, Sport, Servizi demografici del Comune di Bologna; e Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato BolognaFiere Group. Parteciperanno: Andrea Mandelli, Presidente FOFI; Marco Cossolo, Presidente Federfarma; Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò; Eugenio Leopardi, Presidente Utifar; e Luigi

Corvi, Presidente Gruppo Cosmetici in farmacia Cosmetica Italia. Saranno presenti anche gli organizzatori della manifestazione: Ivo A. Nardella, Presidente Gruppo Tecniche Nuove; e Francesca Ferilli, Amministratore Delegato e Direttore Generale BOS. Il 12 aprile invece, alle ore 9.30, il Ministro della Salute, Orazio Schillaci, svolgerà la prolusione dedicata a 'Farmacisti e Farmacia. Qualità, professionalità, competenza, innovazione. Le parole chiave per un nuovo ruolo', a cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, UTIFAR. I lavori proseguiranno con la tavola rotonda 'Professionalità e nuove competenze: farmacisti e cittadini' a confronto a cura di Fondazione Francesco Cannavò e Federfarma Sunifar. Claim dell'edizione 2025 è 'Performare', ossia mettere in campo ogni azione utile per il conseguimento del miglior risultato. E tutto il programma di Cosmofarma, composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia

italiana che sul mercato performa, appunto, piuttosto bene: secondo i dati IQVIA nel 2024 la farmacia in generale in Italia ha realizzato 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%. Innovazione tecnologica, eccellenza delle risorse umane e capacità manageriali sono tra i fattori determinanti di questo trend in crescita. La farmacia, infatti, si conferma come luogo di fiducia dove trovare consigli e suggerimenti: secondo il VI Rapporto annuale sulla Farmacia 2023, coordinato dall'Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva e realizzato in partnership con Federfarma e al quale hanno partecipato 1.500 farmacie, il 50,1% dei 4000 cittadini coinvolti, dei quali il 42,6% è affetto da almeno una malattia cronica, sceglie sempre la stessa farmacia per il rapporto di fiducia instaurato con il farmacista. La farmacia italiana è un settore in continua evoluzione e Cosmofarma si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione. Il

programma di quest'anno, tra conferme e novità, declinerà il concetto di performance come stimolo al miglioramento e alla crescita, a cominciare dalla Business Conference, in calendario il giorno di apertura, venerdì 11 aprile dalle 14.30 con il titolo 'Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance' e con main sponsor Comfort Zone. Sarà interessante cogliere spunti e riflettere sull'uso delle parole e su come approcciare il cliente/paziente quando entra in farmacia con l'obiettivo di stare meglio. Speaker della conferenza è Paolo Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica, specializzato in Business e Life coaching, si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio. Autore di libri e podcast è il co-creatore di HCE, Human Connections Engineering, la disciplina che studia le interazioni umane. Diversi gli appuntamenti per fare il punto sullo scenario della farmacia e sulla professione di farmacista. A partire dalla tradizionale indagine di apertura presentata da Gadi Shoenheit di Homnya, per Cosmofarmae con il contributo di Cosmetica Italia che si

fo c a l i z z a sulla performance analizzando le dinamiche di crescita delle farmacie più performanti e identificando i fattori che ne hanno determinato il successo. Tra gli appuntamenti tradizionali di Cosmofarma anche il Cosmetic Summit, 12 aprile dalle ore 14 al Pad.25, in collaborazione con Cosmetica Italia: si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacisti, professionisti del settore e aziende, per esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. La cosmetica, secondo i dati del Centro Studi di Cosmetica Italia, è un settore in grande crescita per la farmacia: nel 2024 le vendite di cosmetici attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 sono positive e indicano un aumento atteso superiore al 6% con un fatturato stimato di 14,2 miliardi. Il Cosmetic Summit sarà quindi un'occasione per ragionare su come massimizzare la performance della farmacia proprio grazie alla cosmetica. L'apertura è riservata all'intervento dello storico e filosofo della scienza Stefano Moriggi che approfondirà il concetto di

bellezza con un intervento dal titolo 'La bellezza e l'automa: un dialogo necessario'. La farmacia continua ad essere il canale di riferimento anche per l'acquisto di integratori, un mercato in crescita con un 18% delle vendite in farmacia, oltre al canale delle vendite online che va forte raggiungendo il 51% e una crescita del 16,4%. Si discuterà ampiamente del ruolo degli integratori nel corso della Nutraceuticals Conference, organizzata da Cosmofarma Exhibition 2025 in collaborazione con SINut, Società Italiana di Nutraceutica, suddivisa in due sessioni, venerdì 11 e sabato 12 aprile. La seconda sessione prevede un Focus Nutraceutica & Longevità e si entrerà nel vivo dei suggerimenti concreti, come la gestione della pressione arteriosa in farmacia, l'integrazione di uno stile di vita sano con il supporto di integratori che possono contribuire a mantenere la pressione arteriosa entro valori ottimali o la gestione del colesterolo. A Cosmofarma 2025 approda anche il progetto Bollino RosaVerde della Fondazione Onda, ormai da vent'anni impegnata sul tema della salute di genere: dopo il bollino rosa che certifica i reparti degli ospedali, valutati rispetto all'attenzione nei confronti

della popolazione femminile, e il bollino rosa per le Rsa, arriva il bollino rosaverde riservato alle farmacie dei servizi che si distinguono per modelli innovativi nell'offerta di servizi dedicati alla donna. Sono già 135 le farmacie entrate a far parte del network e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere. Il progetto del bollino rosaverde sarà presentato a Cosmofarma venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al pad.25. Tra le novità dell'edizione 2025, l'area Mamma&Bimbo dedicata a prodotti e servizi pensati per la donna in gravidanza e per il bambino. L'11 e il 12 aprile si svolgeranno 14 incontri che affronteranno temi di interesse specifico: dall'allattamento alla salute intestinale del bambino, dal benessere per mamma e bimbo, dai migliori alimenti e prodotti per neonati e bambini ai consigli dermocosmetici per la skincare della mamma. Le farmacie che presentano questa offerta diventano un punto di riferimento importante per mamme e bambini, proponendo una combinazione di prodotti di qualità e supporto professionale, valorizzando la natura di presidio sanitario della farmacia.

Debutto anche per lo spazio Cosmofarma Terme che ha l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente i prodotti termali e renderli più accessibili alla comunità tramite la rete capillare delle farmacie, una partnership strategica che si fonda sul benessere. È una nuova iniziativa anche HUB AI, in collaborazione con il team di Think FWD Group che a Cosmofarma consentirà di entrare direttamente a contatto con il mondo dell'intelligenza artificiale. Una piazza aperta a tutti, gratuitamente, dove un team di esperti incontreranno i partecipanti con esempi di utilizzo dell'AI concreti, operativi e utili al proprio lavoro giornaliero. HUB AI ospiterà tre spazi: Speed Date, dove i farmacisti potranno testare le soluzioni offerte dall'applicazione dell'AI per semplificare il servizio clienti, il marketing tradizionale e digitale, la formazione, gli acquisti, le vendite e l'i-commerce; Workshop, dove con un linguaggio accessibile e chiaro verranno mostrati casi di studio di aziende (incluse le farmacie) che hanno già implementato l'AI con successo; Spazio di networking: un'area nella quale i farmacisti potranno esporre agli esperti di AI le

loro necessità. L'obiettivo è costruire fiducia attorno ad uno strumento che, se ben utilizzato, è un alleato prezioso e non una minaccia. Dopo il successo della prima edizione, torna LabGalenica, spazio dove le aziende avranno l'opportunità di inserire i propri prodotti-strumenti e dove si terranno sessioni di workshop sulle preparazioni galeniche. Si confermano poi CosmoYoung, iniziativa che sostiene le più giovani start-up che si affacciano al canale della farmacia e Cosmofarma Digital, un concentrato di opportunità per mostrare l'importanza della digitalizzazione nello sviluppo della farmacia di oggi. Come da tradizione, tornano i Cosmofarma Awards, premi per quattro differenti categorie, sempre arricchiti da alcune novità per guardare il mondo della farmacia a 360 gradi: INNOVATION & RESEARCH, premi dedicati alle aziende che hanno progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento; COMPANY AWARDS che premiano, da diversi punti di osservazione, le esperienze aziendali più interessanti; PEOPLE AWARDS rivolti a farmacisti che si sono contraddistinti

nello svolgimento della loro professione, SPECIAL AWARDS speciale categoria di premi che vengono riconosciuti e assegnati insieme a partner di Cosmofarma e associazioni di settore. Infine, Cosmofarma 2025 ospiterà la XII edizione del Congresso Nazionale dei farmacisti italiani, FarmacistaPiù 2025, realizzato su iniziativa di Federfarma, Fondazione Cannavó e Utifar con il patrocinio dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, dal titolo "L'evoluzione del Servizio Sanitario Nazionale, tra innovazione e prossimità delle cure'. In contemporanea a Cosmofarma si terrà la prima edizione HealthAbility Experience, 12 e 13 aprile 2025 a BolognaFiere, evento b2c sui temi della longevity, salute e benessere, per vivere meglio e più a lungo. Previous article Rimini, lotta alla mafia: un centinaio di studenti delle superiori a confronto con il sindaco

Al via Cosmofarma. Il beauty corre in farmacia (+7,4%)

LINK: <https://it.fashionnetwork.com/news/Al-via-cosmofarma-il-beauty-corre-in-farmacia,1719632.html>

Al via Cosmofarma. Il beauty corre in farmacia (+7,4%) Di Edoardo Meliado Pubblicato il 10 aprile 2025 L'universo delle farmacia e del beauty-care torna protagonista a Bologna per l'edizione 2025 di Cosmofarma. La kermesse emiliana, dall'11 al 13 aprile, ospita 400 aziende totali e un ricco calendario di eventi con 140 tra convegni e dibattiti dedicati al settore. Cosmofarma La farmacie italiane hanno chiuso il 2024 con ricavi aggregati in salita del 2,7% a 27,3 miliardi di euro (dati Iqvia). Sul trend positivo c'è la spinta del settore cosmetico: nell'anno passato, infatti, le vendite di beauty attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 vedono un aumento del 6% del fatturato a 14,2 miliardi. A questo segmento sarà dedicato il Cosmetic Summit (12 aprile) che sarà un'occasione per ragionare su come massimizzare la performance della farmacia grazie alla cosmetica. Organizzato da Cosmetica Italia, l'appuntamento si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacisti, professionisti del settore e aziende, per

esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. Pubblicità Il programma di quest'anno di Cosmofarma declinerà il concetto di performance come stimolo al miglioramento e alla crescita, a cominciare dalla Business Conference, in calendario il giorno di apertura con il titolo 'Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance' e con main sponsor Comfort Zone. Diversi gli appuntamenti per fare il punto sullo scenario della farmacia e sulla professione di farmacista, a partire dalla tradizionale indagine di apertura presentata da Gadi Shoenheit di Homnya per Cosmofarma, con il contributo di Cosmetica Italia, che si focalizza sulla performance analizzando le dinamiche di crescita delle farmacie più performanti e identificando i fattori che ne hanno determinato il successo. La farmacia continua ad essere il canale di riferimento anche per l'acquisto di integratori, mercato in crescita con il 18% delle vendite in farmacia, oltre al canale delle vendite online che ha raggiunto il 51% e una

crescita del 16,4%. A Cosmofarma 2025 approda anche il progetto Bollino RosaVerde della Fondazione Onda, da vent'anni impegnata sul tema della salute di genere. Sono già 135 le farmacie entrate a far parte del network e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere. Tra le novità dell'edizione 2025, l'area Mamma&Bimbo dedicata a prodotti e servizi pensati per la donna in gravidanza e per il bambino. L'11 e il 12 aprile si svolgeranno 14 incontri che affronteranno temi di interesse specifico: dall'allattamento alla salute intestinale del bambino, dal benessere per mamma e bimbo, dai migliori alimenti e prodotti per neonati e bambini ai consigli dermocosmetici per la skincare della mamma. Spazio anche al benessere con il debutto dello spazio Cosmofarma Terme che ha l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente i prodotti termali e renderli più accessibili alla comunità tramite la rete delle farmacie. Tra le new entry anche Hub Ai, in collaborazione con il team di Think Fwd Group che consentirà di entrare direttamente a contatto con

il mondo dell'intelligenza artificiale. Dopo il successo della prima edizione, torna LabGalenica, spazio dove le aziende avranno l'opportunità di inserire i propri prodotti-strumenti e dove si terranno sessioni di workshop sulle preparazioni galeniche. Si confermano poi CosmoYoung, iniziativa che sostiene le più giovani start-up che si affacciano al canale della farmacia e Cosmofarma Digital, un concentrato di opportunità per mostrare l'importanza della digitalizzazione nello sviluppo della farmacia di oggi. Tornano, infine, i Cosmofarma Awards declinati su quattro differenti categorie: Innovation Research, Company Awards, People Awards e Special Awards. Copyright © 2025 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

AL VIA LA 28ma EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION

LINK: <https://www.fattitaliani.it/2025/04/al-via-la-28ma-edizione-di-cosmofarma.html>



AL VIA LA 28ma EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION fattitaliani 11 aprile Apre venerdì 11 aprile, l'edizione 2025 di Cosmofarma Exhibition (BolognaFiere 11-13 aprile), l'annuale appuntamento dedicato al mondo della farmacia italiana, dell'Health Care e del Beauty Care. Sono attesi alla cerimonia di apertura, che si svolgerà alle ore 10.00 nell'Aula Magna del padiglione 28: Marcello Gemmato, Sottosegretario alla Salute - Ministero della Salute Massimo Fabi, Assessore alle Politiche per la Salute della Regione Emilia-Romagna Roberta Li Calzi, Assessora al Bilancio, Sport, Servizi demografici del Comune di Bologna Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato BolognaFiere Group Parteciperanno: Andrea Mandelli, Presidente FOFI Marco Cossolo, Presidente Federfarma Luigi D'Ambrosio Lettieri, Presidente Fondazione Francesco Cannavò Eugenio

Leopardi, Presidente Utifar Luigi Corvi, Presidente Gruppo Cosmetici in farmacia Cosmetica Italia Saranno presenti anche gli organizzatori della manifestazione: Ivo A. Nardella, Presidente Gruppo Tecniche Nuove Francesca Ferilli, Amministratore Delegato e Direttore Generale BOS Il 12 aprile invece, alle ore 9.30, il Ministro della Salute, Orazio Schillaci, svolgerà la prolusione dedicata a "Farmacisti e Farmacia. Qualità, professionalità, competenza, innovazione. Le parole chiave per un nuovo ruolo", a cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, UTIFAR. I lavori proseguiranno con la tavola rotonda "Professionalità e nuove competenze: farmacisti e cittadini" a confronto a cura di Fondazione Francesco Cannavò e Federfarma Sunifar. Claim dell'edizione 2025 è "Performare", ossia mettere in campo ogni azione utile per il conseguimento del

miglior risultato. E tutto il programma di Cosmofarma, composto da 140 convegni e dibattiti, è ispirato alla volontà di contribuire alla crescita della farmacia italiana che sul mercato performa, appunto, piuttosto bene: secondo i dati IQVIA nel 2024 la farmacia in generale in Italia ha realizzato 27,3 miliardi di euro con un trend del +2,7%. Innovazione tecnologica, eccellenza delle risorse umane e capacità manageriali sono tra i fattori determinanti di questo trend in crescita. La farmacia, infatti, si conferma come luogo di fiducia dove trovare consigli e suggerimenti: secondo il VI Rapporto annuale sulla Farmacia 2023, coordinato dall'Agenzia di Valutazione Civica di Cittadinanzattiva e realizzato in partnership con Federfarma e al quale hanno partecipato 1.500 farmacie, il 50,1% dei 4000 cittadini coinvolti, dei quali il 42,6% è affetto da almeno una malattia cronica, sceglie sempre la

stessa farmacia per il rapporto di fiducia instaurato con il farmacista. La farmacia italiana è un settore in continua evoluzione e Cosmofarma si propone da sempre come luogo di confronto sui temi di maggiore interesse: sono infatti 400 le aziende che parteciperanno alla manifestazione. Il programma di quest'anno, tra conferme e novità, declinerà il concetto di performance come stimolo al miglioramento e alla crescita, a cominciare dalla Business Conference, in calendario il giorno di apertura, venerdì 11 aprile dalle 14.30 con il titolo "Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance" e con main sponsor Comfort Zone. Sarà interessante cogliere spunti e riflettere sull'uso delle parole e su come approcciare il cliente/paziente quando entra in farmacia con l'obiettivo di stare meglio. Speaker della conferenza è Paolo Borzacchiello, uno dei massimi esperti di intelligenza linguistica, specializzato in Business e Life coaching, si occupa di studio e divulgazione di tutto ciò che riguarda le interazioni umane e il linguaggio. Autore di libri e podcast è il co-creatore di HCE, Human Connections Engineering, la disciplina

che studia le interazioni umane. Diversi gli appuntamenti per fare il punto sullo scenario della farmacia e sulla professione di farmacista. A partire dalla tradizionale indagine di apertura presentata da Gadi Shoenheit di Homnya, per Cosmofarma e con il contributo di Cosmetica Italia che si focalizza sulla performance analizzando le dinamiche di crescita delle farmacie più performanti e identificando i fattori che ne hanno determinato il successo. Tra gli appuntamenti tradizionali di Cosmofarma anche il Cosmetic Summit, 12 aprile dalle ore 14 al Pad.25, in collaborazione con Cosmetica Italia: si configura come una piattaforma di scambio e aggiornamento per farmacisti, professionisti del settore e aziende, per esplorare le soluzioni più innovative e performanti nel campo della dermocosmesi. La cosmetica, secondo i dati del Centro Studi di Cosmetica Italia, è un settore in grande crescita per la farmacia: nel 2024 le vendite di cosmetici attraverso questo canale sono cresciute del 7,4% e le previsioni per il 2025 sono positive e indicano un aumento atteso superiore al 6% con un fatturato stimato di 14,2 miliardi. Il Cosmetic Summit sarà

quindi un'occasione per ragionare su come massimizzare la performance della farmacia proprio grazie alla cosmetica. L'apertura è riservata all'intervento dello storico e filosofo della scienza Stefano Moriggi che approfondirà il concetto di bellezza con un intervento dal titolo "La bellezza e l'automa: un dialogo necessario". La farmacia continua ad essere il canale di riferimento anche per l'acquisto di integratori, un mercato in crescita con un 18% delle vendite in farmacia, oltre al canale delle vendite online che va forte raggiungendo il 51% e una crescita del 16,4%. Si discuterà ampiamente del ruolo degli integratori nel corso della Nutraceuticals Conference, organizzata da Cosmofarma Exhibition 2025 in collaborazione con SINut, Società Italiana di Nutraceutica, suddivisa in due sessioni, venerdì 11 e sabato 12 aprile. La seconda sessione prevede un Focus Nutraceutica & Longevità e si entrerà nel vivo dei suggerimenti concreti, come la gestione della pressione arteriosa in farmacia, l'integrazione di uno stile di vita sano con il supporto di integratori che possono contribuire a mantenere la pressione arteriosa entro valori ottimali o la gestione del colesterolo. A Cosmofarma

2025 approda anche il progetto Bollino RosaVerde della Fondazione Onda, ormai da vent'anni impegnata sul tema della salute di genere: dopo il bollino rosa che certifica i reparti degli ospedali, valutati rispetto all'attenzione nei confronti della popolazione femminile, e il bollino rosa per le Rsa, arriva il bollino rosaverde riservato alle farmacie dei servizi che si distinguono per modelli innovativi nell'offerta di servizi dedicati alla donna. Sono già 135 le farmacie entrate a far parte del network e presto riceveranno la formazione dedicata ai temi della medicina di genere. Il progetto del bollino rosaverde sarà presentato a Cosmofarma venerdì 11 aprile dalle ore 13.15 al pad.25. Tra le novità dell'edizione 2025, l'area Mamma&Bimbo dedicata a prodotti e servizi pensati per la donna in gravidanza e per il bambino. L'11 e il 12 aprile si svolgeranno 14 incontri che affronteranno temi di interesse specifico: dall'allattamento alla salute intestinale del bambino, dal benessere per mamma e bimbo, dai migliori alimenti e prodotti per neonati e bambini ai consigli dermocosmetici per la skincare della mamma. Le farmacie che presentano questa offerta diventano un

punto di riferimento importante per mamme e bambini, proponendo una combinazione di prodotti di qualità e supporto professionale, valorizzando la natura di presidio sanitario della farmacia. Debutto anche per lo spazio Cosmofarma Terme che ha l'obiettivo di aiutare a diffondere maggiormente i prodotti termali e renderli più accessibili alla comunità tramite la rete capillare delle farmacie, una partnership strategica che si fonda sul benessere. È una nuova iniziativa anche HUB AI, in collaborazione con il team di Think FWD Group che a Cosmofarma consentirà di entrare direttamente a contatto con il mondo dell'intelligenza artificiale. Una piazza aperta a tutti, gratuitamente, dove un team di esperti incontreranno i partecipanti con esempi di utilizzo dell'AI concreti, operativi e utili al proprio lavoro giornaliero. HUB AI ospiterà tre spazi: Speed Date, dove i farmacisti potranno testare le soluzioni offerte dall'applicazione dell'AI per semplificare il servizio clienti, il marketing tradizionale e digitale, la formazione, gli acquisti, le vendite e l'i-commerce; Workshop, dove con un linguaggio accessibile e chiaro verranno mostrati casi di studio di aziende

(incluse le farmacie) che hanno già implementato l'AI con successo; Spazio di networking: un'area nella quale i farmacisti potranno esporre agli esperti di AI le loro necessità. L'obiettivo è costruire fiducia attorno ad uno strumento che, se ben utilizzato, è un alleato prezioso e non una minaccia. Dopo il successo della prima edizione, torna LabGalenica, spazio dove le aziende avranno l'opportunità di inserire i propri prodotti-strumenti e dove si terranno sessioni di workshop sulle preparazioni galeniche. Si confermano poi CosmoYoung, iniziativa che sostiene le più giovani start-up che si affacciano al canale della farmacia e Cosmofarma Digital, un concentrato di opportunità per mostrare l'importanza della digitalizzazione nello sviluppo della farmacia di oggi. Come da tradizione, tornano i Cosmofarma Awards, premi per quattro differenti categorie, sempre arricchiti da alcune novità per guardare il mondo della farmacia a 360 gradi: INNOVATION & RESEARCH, premi dedicati alle aziende che hanno progettato e realizzato prodotti e/o servizi di rilievo per il mondo della farmacia, impiegando energie, ricerca e risorse per innovare il loro settore di riferimento; COMPANY AWARDS che premiano, da diversi punti

di osservazione, le esperienze aziendali più interessanti; PEOPLE AWARDS rivolti a farmacisti che si sono contraddistinti nello svolgimento della loro professione, SPECIAL AWARDS speciale categoria di premi che vengono riconosciuti e assegnati insieme a partner di Cosmofarma e associazioni di settore. Infine, Cosmofarma 2025 ospiterà la XII edizione del Congresso Nazionale dei farmacisti italiani, FarmacistaPiù 2025, realizzato su iniziativa di Federfarma, Fondazione Cannavó e Utifar con il patrocinio dalla Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani, dal titolo "L'evoluzione del Servizio Sanitario Nazionale, tra innovazione e prossimità delle cure". In contemporanea a Cosmofarma si terrà la prima edizione HealthAbility Experience, 12 e 13 aprile 2025 a BolognaFiere, evento b2c sui temi della longevity, salute e benessere, per vivere meglio e più a lungo. Tags Fatti di Salute



ONDA WEB

28 marzo 2025 - 04 aprile 2025

INDICE

ONDA WEB

04/04/2025 luceraweb.eu 00:04

La Farmacia Suriano più vicina alle donne

4

ONDA WEB

1 articolo

La Farmacia Suriano più vicina alle donne

LINK: <https://www.luceraweb.eu/articolo.asp?ID=41664>



Attention! This page may not display correctly. You are using an outdated version of Internet Explorer. For a faster, safer browsing experience. Update Now! Home Video Chi siamo Redazione Pubblicità Contatti Menu Home Città Segnalazioni Attualità Eventi Le vostre lettere Auguri a Turni farmacie Cinema Orari messe Trasporti Storia di Lucera Il Padre Maestro Avvenimenti Ultime notizie Cronaca Politica Sport Cultura Diocesi Istruzione Territorio Rubriche Avvocato sul Web Lavoro e sicurezza Salute Economia Consumatori Promotion Tavole e Sapori Spiritualità Parola di Dio Ci hanno lasciato 1' in amicizia con Gesù Home / Articolo di: Salute 04/04/2025 08:59:32 La Farmacia Suriano più vicina alle donne La Fondazione Onda fa alcuni anni sta distribuendo bollini di qualità nel settore sanitario, riconoscendo sia ospedali che farmacie realmente in grado di essere a favore delle persone. In questo

secondo ambito, ha promosso una rete di esercizi che erogano servizi specifici a beneficio delle donne. Ne sono solo 136 in tutta Italia, a fronte delle oltre 20 mila aperte su tutto il territorio nazionale, che possono mostrare all'ingresso l'adesivo del Bollino RosaVerde. Tutti i relativi titolari giovedì sono stati investiti del riconoscimento in un evento celebrato direttamente al ministero della Salute, con l'espressa indicazione di quelle che si pongono come modello innovativo e con lo scopo di garantire prevenzione e continuità assistenziale e sociale sul territorio. Questa iniziativa si allinea a quella del Bollino Rosa assegnato invece agli ospedali, identificando uno speciale network innovativo che si pone come punto di riferimento per i bisogni dei cittadini, in particolare delle donne, a seguito di un bando emanato dall'organismo milanese. Tutte avranno ora accesso nel prossimo biennio ad un percorso formativo dedicato

alla medicina e alla farmacologia di genere, anche attraverso presidi di prevenzione e screening di interesse e l'approfondimento, tramite materiali dedicati alle patologie femminili, riscontrando sostegno e approvazione di numerose realtà nel panorama scientifico sanitario nazionale, come organizzazioni, società scientifiche ed associazioni pazienti. Tra le farmacie che hanno risposto al bando e sono risultate idonee c'è quella denominata "Sant'Alfonso" di Lucera nella sua sede di Via Roma 7, aperta dal 2019 e diretta dalla dottoressa Teresa Suriano che opera in città dal 1984, assieme alla sua famiglia. Ce n'è solo un'altra in provincia, e in Puglia sono in tutto otto. "Siamo molto contenti di questo riconoscimento che premia il nostro impegno e anche i nostri investimenti a favore della donne - ha commentato la proprietaria - visto che abbiamo allestito delle sezioni appositamente

dedicate e destinato personale per loro. In molte sanno già di potersi rivolgere da noi per trovare soddisfazione ai piccoli e grandi problemi della loro quotidianità, ma anche ricevere consigli e suggerimenti su situazioni a cui magari nemmeno avevano pensato di essere coinvolte". r.z. 1/4 2/4 3/4 4/4 (Lucera web - Riproduzione riservata)